

JAHRES BERICHT 24





Liebe Partner, liebe Unterstützer, liebe Peiner,

2024 war ein spannendes Jahr! Wieder sind wir ein großes Stück vorangekommen auf dem Weg zu einer zukunftsfähigen Stadt Peine. Seit drei Jahren verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der die Arbeitsfelder Event, Tourismus, Citymanagement und Standortmarketing vereint. Ein Erfolg, der uns besonders freut: Die Peiner sind zunehmend stolz auf ihre Stadt! Das können sie auch sein – denn Peine punktet mit seinem historischen Erbe, dem wunderschönen Marktplatz und der spannenden Historie, den grünen Parks und Gärten, den einzigartigen Traditionen, die beim Peiner Freischießen seit 1597 gefeiert werden oder beim schottischen Kulturfest Highland Gathering. Die Peiner haben eine unglaubliche Freude am Feiern, sie genießen die Auszeiten und das gemeinsame Zusammenkommen. Seit letztem Jahr zeigen wir dieses authentische Leben verstärkt auch nach außen – mit einem fröhlichen neuen Design bei allen Marketingaktivitäten, einer ansprechenden Bildsprache und neuen touristi-

schen Angeboten machen wir Lust auf einen Besuch der Stahlstadt, die auch Bierstadt und Schokoladenstadt ist.

Ein wichtiger Fokus lag 2024 auch auf der Etablierung eines nachhaltigen Zentrenmanagements für die Peiner City. Neue Konzepte für Leerstände, den Spirit des Zusammenhalts aller Innenstadtanrainer, aber auch Anreize wie Kultur-, Shopping- und Genusserlebnisse, die Online-Plattformen nicht zu bieten haben, standen auf der Agenda. Die OpenStage mit Stadtoase, die duftenden Blumeninseln oder ein neues Illuminationskonzept zählen ebenso auf die Zukunft ein wie die Konstitution des Netzwerkes Stadtimpuls, ein digitales Leerstandsmanagement oder die neue offene City-Sprechstunde. All das und vieles mehr haben wir für Sie in diesem Jahresbericht zusammengestellt. Tauchen Sie ein in die Aktivitäten der Peine Marketing GmbH und erfahren Sie, was Ihre Stadt alles bewegt!



Anja Barlen-Herbig
Geschäftsführung



Klaus Saemann
Aufsichtsratsvorsitzender der Peine Marketing GmbH
und Bürgermeister der Stadt Peine



Peine im neuen Look Als Stadtmarke in die Zukunft

„Stadtmarke zum Anfassen“ – der Markentag [27. April 2024] war ein Aktionstag für die ganze Familie. Im Mittelpunkt standen das neue Stadtlogo mit Corporate Design und die Ergebnisse des Markenprozesses. Bürgermeister Klaus Sæmann eröffnete den Markentag feierlich, während die Kinder des Kindergartens Zaubermühle die Stadtoase mit neuen Blumen bepflanzen. 2023 hat die Stadt Peine gemeinsam mit Peine Marketing einen entscheidenden Schritt in ihrer Positionierung unternommen: Mit einem neuen Corporate Design und einem strahlenden Orange wurde Peine nicht nur optisch, sondern auch emotional neu aufgestellt. Höhepunkt und Abschluss dieses Prozesses war der Markentag, der auf dem Historischen Marktplatz gefeiert wurde und die Stadtmarke für alle Peiner erlebbar machte.

Ein bunter Auftakt für Peines neues Erscheinungsbild

Ein Highlight war die OpenStage, die mit der Jazz-Combo „Saxu Jazz“ und später mit der Peiner Sängerin Alina Amri hochkarätige Live-Acts bot. Familien hatten Freude bei kreativen Bastelaktionen, Gewinnspielen und Mitmachangeboten. Besonders beliebt war das Gewinnspiel, bei dem „[P]EINER für alles“-Gutscheine verlost wurden. Im Shop wurden die ersten Produkte im neuen Peine-Design zu Aktionspreisen angeboten.



Stadtführungen zum historischen Erbe und Entwicklung der Stahlproduktion erfreuten sich großer Nachfrage. In einer Ausstellung wurde der Entstehungsprozess des neuen Peine-Logos skizziert.



Peines Entwicklung zur Marke geht weiter

Der Markentag war jedoch nur der Anfang. In den Monaten nach dem Aktionstag wurden umfangreiche Maßnahmen umgesetzt, um das neue Erscheinungsbild in Peine zu etablieren.

- Neue Werbematerialien: Sämtliche Flyer, Broschüren und Plakate wurden im frischen Design gestaltet, um die Marke Peine auch visuell in allen Kommunikationskanälen präsent zu machen.
- Neue Webauftritte: Die Webseite der Peine Marketing erhielt nicht nur ein neues Design, sondern auch einen neuen Namen: www.peine-erleben.de. Parallel wurde die Webseite der Stadt Peine unter www.peine.de überarbeitet – und ging im Oktober im neuen Stadt-Design live. Dabei lag der Fokus beider Seiten auf einer ansprechenden Optik und einer verbesserten Nutzerfreundlichkeit, um Bürgern und Besuchern den Zugang zu Informationen zu erleichtern.
- Professionelle Bild- und Videoproduktionen: Um der neuen Marke eine authentische Bildsprache zu geben, wurden zahlreiche neue Aufnahmen von Peine sowie Fotos für das Marketing erstellt. Ergänzt wurden diese durch professionelle Videos und Reels, die die Attraktivität der Stadt in Szene setzen.



Gemeinsam für ein starkes WIR-Gefühl

Schottisches Kulturfest im Stadtpark

24. Highland Gathering lockt zigtausende Besucher

Am ersten Maiwochenende 2024 stand Peine ganz im Zeichen Schottlands. Das 24. Highland Gathering, begleitet von einem verkaufsoffenen Sonntag, lockte rund 20.000 Besucher in den Stadtpark und die Innenstadt. Das größte Fest seiner Art auf dem europäischen Festland zeigte eindrucksvoll, wie Tradition und Gemeinschaft in Peine gelebt werden. Veranstaltet wird es von Peine Marketing in enger Zusammenarbeit mit dem Scottish Culture Club.

Ein Wochenende voller schottischer Highlights

Am Samstag begeisterten die „Peine International Pipe Band Championships“ – der größte Wettbewerb für Dudelsack- und Trommelspieler in Deutschland – das Publikum. Begleitet von Tanzvorführungen und Live-Musik konnten die Besucher an über 75 Ständen schottische Spezialitäten, Handwerkskunst und Whisky entdecken. Das Open-Air-Konzert der Band „Cobblestones“ sorgte am Abend für ausgelassene Stimmung.

Der Sonntag stand ganz im Zeichen der Highland Games, bei denen Baumstammwerfen, Tauziehen und Stein-Weitwurf Jung und Alt faszinierten. Für die Kleinen gab es eigene „Kinder-Games“, die in Zusammenarbeit mit dem THW organisiert wurden. Parallel dazu lockte der verkaufsoffene Sonntag in der Innenstadt zahlreiche Besucher in die Geschäfte.

Peine als schottische Hochburg

Das Highland Gathering gehört längst zur Identität der Stadt Peine. Unterstützt durch Partner wie Radio38 als Präsentator, die Kaufmannsgilde zu Peine und die Peiner Heimstätte zeigte das Event, wie kulturelle Highlights und Wirtschaft Hand in Hand gehen können. Auch eine thematische Stadtführung, die die Geschichte des Gatherings beleuchtete, erfreute sich großer Beliebtheit.

Voller Vorfreude auf das Jubiläum

Das 24. Highland Gathering hat Peine erneut als Zentrum für schottische Kultur in Deutschland etabliert. Mit Spannung blickt die Stadt auf das 25. Jubiläum, das 2025 mit Sicherheit ein weiteres Highlight im Veranstaltungskalender sein wird.



BRAWO Mobility Summer '24

Zukunftsthema Mobilität

Der BRAWO Mobility Summer '24 lockte im Sommer (20. und 21. Juli 2024) Besucher aus der gesamten Region in die Peiner Innenstadt. Rund 80 Fahrzeuge, darunter Elektroautos, Hybridmodelle und glänzende Oldtimer sowie Lastenräder und Wallboxen, verwandelten die City in eine Ausstellung für innovative Mobilität. Ein Highlight war die Fotoschau des PS.SPEICHER Einbeck im „Schwan“, die nostalgische Einblicke in die Welt der Oldtimer bot.

Auch Familien hatten Spaß: Kinderschminken, Kasperletheater und Walkacts sorgten für Freude, während die „lebende Musikbox“ auf der OpenStage musikalische Wünsche erfüllte. Ergänzt wurde das Wochenende durch einen verkaufsoffenen Sonntag, der in Kooperation mit der Kaufmannsgilde zu Peine stattfand und die Innenstadt zusätzlich belebte. Titelsponsor des Events war die BRAWO Volksbank Peine.

Im kommenden Jahr wird aus dem Mobility Summer der BRAWO Mobility Spring, der bereits im März 2025 stattfinden wird. Man darf sich jetzt schon freuen auf ein Event, das Tradition, Zukunft und Miteinander verbindet.

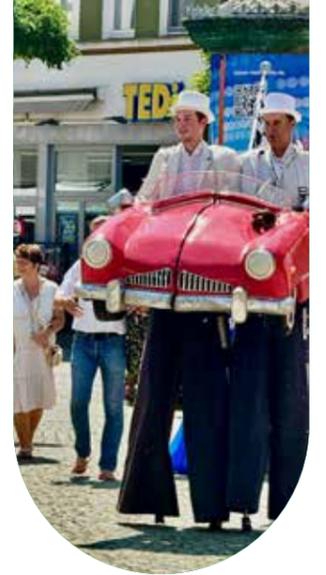
Peiner Weinfest 2024

Genuss im historischen Ambiente

Freundschaft steht im Mittelpunkt des traditionellen Weinfestes – vom 9. bis 11. August 2024 feierten wieder rund 10.000 Menschen das Peiner Weinfest auf dem Historischen Marktplatz. Die besondere Freundschaft der Stadt Peine zu Asselheim/Grünstadt, deren Winzer seit Jahrzehnten einmal im Jahr über 400 Kilometer anreisen, verlieh dem Weinfest wieder ein ganz besonderes Lebensgefühl – ein Wochenende voller Genuss, Musik und Miteinander!

Das gemütliche Weindorf bot eine Auswahl erlesener Weine von regionalen und pfälzischen Winzern – stolze 3.500 Flaschen wurden an drei Tagen verkauft. Kulinarische Highlights wie Flammkuchen, Crêpes und Käsespezialitäten rundeten das Angebot ab.

Für die Unterhaltung sorgten 17 Musiker, die über 18 Stunden lang mit Live-Musik das Publikum mit einer Vielfalt an Rhythmen und Klängen begeisterten. Von Rhythm and Blues mit „the BUZZ“ über Soul mit „SAX&Soul“ bis hin zu Schlagermusik mit Carla Meinecke – das musikalische Programm hatte für jeden etwas zu bieten. Präsentiert von der Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, unterstützt von der Wohnbau Salzgitter und der Block am Ring Gruppe wurde das Fest erneut zu einem besonderen Erlebnis.



Start in den Frühling

Peiner Osterbrunnen 2024

Die Kinder des Familienzentrums Villa Kunterbunt schmückten am zweiten Märzwochenende den traditionellen Osterbrunnen auf dem Historischen Marktplatz – und brachten den Frühling nach Peine. Neben dem farbenfrohen Schmuck standen Bastelaktionen wie das Gestalten von Osternestern, Hasenfalten, Kinderschminken sowie Spiele wie Ostereierangeln auf dem Programm. Die Veranstaltung war wie immer ein gelungener Auftakt in die Osterzeit und ein fröhliches Erlebnis für die ganze Familie.



Peine tanzt und schlemmt! Zwei Event-Premieren

2024 war ein Jahr voller Innovationen in Peine: Mit der Silent Music Party und dem Foodtruck Festival setzte Peine Marketing neue Maßstäbe und bereicherte den Veranstaltungskalender mit zwei Highlights. Beide Premieren lockten neugierige Besucher aus der ganzen Region und zeigten eindrucksvoll, wie vielfältig und lebendig die Stadt ist.

Silent Music Party Tanzen im Burgpark

Der Burgpark wurde nach über zehn Jahren Pause im Juni (15. Juni) wieder mit einem Event bespielt: Die erste Silent Music Party zog Tanzbegeisterte jeden Alters an. Ausgestattet mit Kopfhörern wählten die Gäste zwischen drei Musikrichtungen – von Techno über Schlager bis zu 80er- und 90er-Hits. Begleitet vom LiveAct „Techno Bunker Peine“, verwandelte sich der illuminierte Burgpark in eine magische Kulisse.

Mit Snacks, Getränken und Cocktails war auch für das leibliche Wohl gesorgt. Die Premiere war ein voller Erfolg und markierte den Start einer geplanten Eventreihe im Burgpark, die dieses besondere Ambiente in Szene setzt. Präsentator der Silent Music Party war die Sparkasse Hildesheim Goslar Peine.

Foodtruck Festival Peine schmeckt international

In Peine leben Menschen aus mehr als 110 Nationen – mit dem ersten Foodtruck Festival in der Innenstadt hat Peine Marketing auf eine Genussreise durch die Kulturen eingeladen. Am Wochenende 28. und 29. September verwandelte sich die Innenstadt in eine kulinarische Schlemmermeile. Beim ersten Foodtruck Festival in der City präsentierten rund 25 Foodtrucks Köstlichkeiten aus aller Welt. Von saftigen Juicy Burgern über afrikanische Spezialitäten bis hin zu süßen Churros und Crêpes war für jeden Geschmack etwas



dabei. Gemütliche Sitzgelegenheiten und Live-Musik auf der OpenStage schufen die perfekte Atmosphäre. Ein buntes Rahmenprogramm mit Hüpfburg, Kinderschminken und weiteren Aktionen begeisterte auch die jüngsten Besucher. Der verkaufsoffene Sonntag am 29. September rundete das Wochenende ab und zog viele Besucher in die Geschäfte der Innenstadt. Präsentator des Foodtruck Festivals war die Wohnbau Salzgitter.

Eine zauberhafte Weihnachtszeit Weihnachtsstadt 2024

Die Weihnachtsstadt Peine 2024 verwandelte die Innenstadt vom 29. November bis zum 23. Dezember in ein glanzvolles Winterwunderland voller stimmungsvoller Momente und festlicher Highlights. Auf dem Historischen Marktplatz und in der Innenstadt bot ein adventliches Programm eine zauberhafte Einstimmung auf das Weihnachtsfest.

Bereits die feierliche Eröffnung mit einem Laternenumzug, begleitet von den Spielmannszügen des MTV Vater Jahn Peine und des TSV Bildung, sowie die offizielle Eröffnung durch Bürgermeister Klaus Saemann sorgten für einen gelungenen Auftakt. An den Wochenenden boten thematische Schwerpunkte besondere Erlebnisse: Die Wohltätige Weihnacht am ersten Advent brachte karitative Organisationen und weihnachtliche Aktionen zusammen.

Die Zauberhafte Weihnacht, bei der Kinder durch Märchen und Magie in eine traumhafte Welt eintauchen konnten, begeisterte Groß und Klein, ebenso die märchenhaften Walkacts und Lichtfiguren. Der Kunsthandwerkermarkt am dritten Adventswochenende lockte mit handgefertigten Schätzen. Die Schottische Weihnacht zum vierten Advent begeisterte mit heißen Whiskys und Auftritten der „Owl Town Pipe and Drum Band“.

Weihnachtsstadt Peine: Interaktive Gewinnspiele für Groß und Klein

Die Weihnachtsstadt Peine 2024 bot nicht nur festliche Atmosphäre, sondern auch eine besondere Gewinnspielreihe, die Besucher Woche für Woche begeisterte. Zu gewinnen gab es leckere, handgefertigte Schoko-Eulen, gesponsert von der Schokoladenfabrik Rausch.

In der ersten Woche lockte eine digitale Sternenjagd in der Peine2Go-App. Woche zwei stellte den Wunschbaum vor der Tourist-Information ins Rampenlicht, mit einer Fotoaktion, die die schönsten Momente festhielt. Im dritten Gewinnspiel drehte sich alles um das Weihnachtsstadt-Quiz, das Groß und Klein durch die geschmückte Innenstadt führte. Den Abschluss bildete eine Malaktion für Kinder, bei der die Jüngsten ihre Eindrücke der Weihnachtsstadt kreativ umsetzten.

Die Gewinnspiele waren einzigartige Erlebnisse und trugen dazu bei, die Weihnachtsstadt Peine als interaktiven und einladenden Ort für die ganze Familie zu gestalten.

Die täglichen Attraktionen ließen keine Wünsche offen: Kinder konnten im Backbus mit der Landbäckerei Grete eigene Kekse backen, während kostenlose Aktionen wie Kinderschminken, Ballonmodellage und Basteln in der Aktionspagode kleine Besucher begeisterten. Zauberhafte Walkacts wie die Schneeflocken, die Lichtfiguren von „Walters wunderbarem Zauberzirkus“ oder die beeindruckenden Eiskunstwerke von Joachim Knorra verwandelten die Innenstadt in eine magische Kulisse. Weitere Besonderheiten waren u.a. die Kinderstadtführung, bei der spannende Geschichten rund um Peine erzählt wurden und sich Uhlinnen im ganz neuen gefiederten Gewand zeigte. Natürlich war auch der Nikolaus zu Besuch in der Weihnachtsstadt, begleitet vom Lebkuchenmännchen ließ er Kinderaugen strahlen. Die zauberhafte Atmosphäre machte die Weihnachtsstadt 2024 zu einem unvergesslichen Erlebnis und einem Höhepunkt der Vorweihnachtszeit.



Ältestes Haus der Stadt wird zum KulturSchwan Vorhang auf in historischem Ambiente

Die Veranstaltungsreihe KulturSchwan, präsentiert von der Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, lockte 2024 mit einem wunderbaren Programm Kulturbegiertere in den „Schwan“. Ob Humor, Musik oder Hommage – die einzigartige Atmosphäre machte jedes Event zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Christian Kortzen Stimmen, Typen und Humor

Der Startschuss fiel im März mit Christian Kortzen, der mit seinen meisterhaften Stimmenimitationen für Begeisterung sorgte. Prominente Persönlichkeiten wie Angela Merkel, Udo Lindenberg und Dieter Hallervorden „trafen“ sich – dank Kortzens beeindruckender Darbietung – auf der Bühne. Der Abend war so stark nachgefragt, dass kurzfristig ein zweiter Termin angesetzt wurde – beide Veranstaltungen waren restlos ausverkauft.



Smith & West Irgendwie die Beatles

Im August brachte das Duo „Smith & West“ die Musik der Beatles in den Schwan. Mit Hits wie „Hey Jude“ und Stücken aus den frühen Jahren der Band nahmen sie das Publikum mit auf eine Zeitreise in die Sechziger. Ihre musikalische Leidenschaft und Expertise begeisterten nicht nur eingefleischte Beatles-Fans, sondern auch neue Zuhörer.

„Merci Udo“ Hommage an Udo Jürgens

Im September wurde es emotional: Pianist Michael von Zalejski ehrte die Legende Udo Jürgens mit einem intimen Konzert am Klavier. Mit zeitlosen Klassikern wie „Griechischer Wein“ und dem berühmten „Bademantelfinale“ erlebten die Besucher einen Abend voller Nostalgie und musikalischer Brillanz. Seine Darbietung war eine meisterhafte Hommage, die das Publikum in die Welt von Udo Jürgens entführte.



Bühne frei für regionale Kulturszene OpenStage auf dem Historischen Marktplatz

Der Erfolg der Peiner OpenStage setzte sich auch 2024 fort. Die innovative Plattform wurde zur Stärkung der regionalen Kulturszene durch das Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ des Landes Niedersachsen ermöglicht und bietet Künstlern eine Bühne, die ihresgleichen sucht. Sie bietet Künstlern die Möglichkeit, sich einem öffentlichen Publikum zu präsentieren und belebt gleichzeitig die Innenstadt mit neuen Besuchern.

Kulturvielfalt unter freiem Himmel

Von April bis Oktober 2024 wurde die OpenStage an 14 Samstagen von 19 Künstlern, Bands und Gruppen bespielt – in insgesamt 25 zweistündigen Slots. Die Vielfalt der Darbietungen war beeindruckend: Von Jazz über Pop, Reggae, Techno und Folk die Bühne war so bunt wie die Peiner Kulturszene selbst.

Die Eröffnung der Saison 2024 fand im Rahmen des Markttag (27. April) statt. Mit dabei waren „Sexy Jazz“ und Alia Amri, bekannt aus „Deutschland sucht den Superstar“, die mit ihren Auftritten für einen besonderen Start sorgten.

Ein Ort zum Verweilen und Genießen

Die OpenStage ist mehr als nur eine Bühne: In der gemütlichen Stadtoase mit flexiblen Sitzgelegenheiten, grünen Elementen und Liegestühlen (die kostenlos in der Tourist-Information ausgeliehen werden können) kann das Publikum ungestört das Kulturprogramm genießen.



Ein Herzstück der Innenstadt

Mit ihrer 16 Quadratmeter großen Bühne, einem Wetterschutz und der Übernahme von GEMA-Gebühren und Werbeaktivitäten durch Peine Marketing bietet die OpenStage ideale Bedingungen für Künstler. Gleichzeitig steigert sie die Aufenthaltsqualität der Innenstadt und lädt Besucher ein, in die kreative und lebendige Atmosphäre Peines einzutauchen.

Die Peiner OpenStage hat sich als echtes Highlight etabliert – ein Ort, der Kultur und Gemeinschaft verbindet und den Historischen Marktplatz in ein pulsierendes Zentrum verwandelt. Auch 2025 dürfen sich Besucher auf ein buntes Kulturprogramm voller Inspiration und Lebensfreude freuen.



Kultur in Wohnzimmeratmosphäre

Auch das Jahr 2025 verspricht spannende Kulturabende, die die Tradition des beliebten Veranstaltungsreignisses fortsetzen – mit Unterhaltung, die Herz und Sinne gleichermaßen anspricht.

Netzwerk „Stadtimpuls“ Gemeinsam für die Zukunft der Innenstadt

Ein bedeutender Schritt zur Stärkung der Peiner Innenstadt wurde im Juni 2024 mit der Gründung des Netzwerks „Stadtimpuls“ unternommen. Peine Marketing und die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine riefen diese Plattform ins Leben, um Akteure aus Handel, Gastronomie, Kultur, Dienstleistung und Immobilien zusammenzubringen. Das Ziel: Gemeinsam Ideen entwickeln, Synergien schaffen und die Innenstadt nachhaltig gestalten.



Ein starkes Netzwerk für eine lebendige Innenstadt

Das erste Treffen im „Schwan“ war ein voller Erfolg, denn zahlreiche Innenstadt-Akteure folgten der Einladung. Bürgermeister Klaus Saemann unterstrich in seiner Ansprache die Bedeutung der Initiative: „Mit ‚Stadtimpuls‘ schaffen wir eine Plattform für Dialog und Zusammenarbeit. So gestalten wir Peines Innenstadt lebendig, attraktiv und zukunftsfähig – für Bürgerinnen, Bürger und Besucher gleichermaßen.“

Mit einer breit aufgestellten Teilnehmerstruktur – von Kultur über Handel bis hin zu Immobilienbranche und Kirchen – soll das Netzwerk die Entwicklung der Innenstadt ganzheitlich vorantreiben. Regelmäßige Treffen bieten Raum für Austausch, Informationen zu Projekten und Förderungen sowie die Einbindung neuer Ideen.

Impulse und Investitionen für Peine

Bereits in den vergangenen Jahren wurden über 1,5 Millionen Euro Fördergelder in die Innenstadt investiert: Neues Mobiliar, Blumeninseln, die OpenStage und Digitalisierungsprojekte sind nur einige Beispiele. Mit dem Netzwerk „Stadtimpuls“ sollen weitere Vorhaben umgesetzt und die Innenstadt multifunktional gedacht werden.

Das Netzwerk bündelt Potenziale und schafft eine starke Basis für innovative Projekte, die Peine als Zentrum für Handel, Gastronomie, Kultur und Dienstleistung stärken. Peine setzt damit auf Zusammenarbeit und Innovation und schafft ein starkes Fundament für eine lebendige und zukunftsorientierte Innenstadt.



Ideen für eine lebendige Innenstadt Sprechstunde Citymanagement

Seit Juli 2024 bietet das Team Citymanagement jeden zweiten Samstag im Monat von 10 bis 13 Uhr eine Sprechstunde in der Tourist-Information (Breite Str. 58) an. Dieses neue Angebot ist eine Einladung an alle Peiner, ihre Ideen, Wünsche und Anregungen für die Innenstadt direkt einzubringen. Die bisherigen Themen sind so vielfältig wie die Stadt selbst und reichen vom Wunsch nach offenen Begegnungsräumen für Senioren bis hin zu mehr Begrünung in der Innenstadt.



Ziel der Sprechstunde ist es, den Dialog mit der Stadtgesellschaft zu fördern, Impulse zu sammeln und mögliche Kooperationen zwischen verschiedenen Akteuren herzustellen. Auch wer sich über aktuelle Entwicklungen und Projekte informieren möchte, ist herzlich willkommen.

Die Sprechstunde Citymanagement ist ein zentraler Baustein des Konzepts „Peine 2030“ und Teil des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“. Sie bietet die Möglichkeit, aktiv an der Weiterentwicklung der Peiner Innenstadt mitzuwirken und gemeinsam Ideen für eine lebendige und zukunftsfähige City umzusetzen.



LeAn – Plattform für eine lebendige Innenstadt Gesuche und Leerstände zusammenbringen

Mit LeAn, dem Leerstands- und Gesuchsmelder, wurde 2024 ein wichtiger Schritt zur Belebung der Peiner Innenstadt gemacht. Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Peine pflegt Peine Marketing die digitale Plattform und bietet so eine unkomplizierte Möglichkeit, Leerstände und innovative Geschäftsideen zusammenzubringen. Ziel ist es, die Potenziale der Stadt zu nutzen und Leerstände nachhaltig zu füllen.

Die Situation ungenutzter Ladenlokale hat sich durch die Corona-Krise verschärft. LeAn ermöglicht es, diese Räume aktiv zu erfassen und digital zu vermarkten. Gleichzeitig eröffnet die Plattform Raum für kreative Zwischennutzungen – etwa durch kulturelle Initiativen oder Pop-up-Konzepte.

Über die Plattform können Eigentümer von Leerständen ihre Immobilien einfach und kostenlos melden. Gleichzeitig haben kreative Köpfe die Möglichkeit, ihre Geschäftsideen oder Projekte einzureichen. Die Zusammenführung über-

nimmt das Team hinter LeAn. Bereits 2024 wurde Kontakt zu fast allen Eigentümern hergestellt, um Angebote und Anfragen schneller koordinieren zu können und gemeinsam innovative Lösungen für die Innenstadt zu entwickeln.

LeAn ist ein Beispiel dafür, wie Digitalisierung und Zusammenarbeit dazu beitragen können, die Innenstadt Peines zu stärken und lebendig zu halten.

Mehr erfahren



Der Stadtgutschein „[P]EINER für alles“ Ein Erfolg für Peine

Auch 2024 setzte der digitale Stadtgutschein „[P]EINER für alles“ seine Erfolgsgeschichte fort und bekam im August ein frisches neues Design, das sich harmonisch in das moderne Erscheinungsbild der Stadt Peine einfügt. Trotz des neuen Looks blieb das bewährte Konzept unverändert: ein vielseitiges Geschenk, das die lokale Wirtschaft stärkt.

Beeindruckende Zahlen

Im Jahr 2024 (Januar bis Dezember) wurden 3.557 Gutscheine mit einem Wert von 125.779,71 Euro verkauft. Alle Gutscheine in den letzten 20 Jahren zusammen haben 2.870.605,80 Euro in die Peiner Innenstadt fließen lassen.

Lokale Stärkung mit Flexibilität

Mit aktuell 68 Partnergeschäften bietet der Gutschein vielseitige Möglichkeiten, von Einkaufserlebnissen bis hin zu kulinarischen Genüssen. Dank seiner Flexibilität kann der „[P]EINER für alles“ individuell aufgeladen und in Teilbeträgen eingelöst werden. Für Unternehmen ist der Gutschein zudem als steuerfreier Sachbezug nutzbar – eine Win-win-Situation für Arbeitgeber und die lokale Wirtschaft.

Nachhaltigkeit trifft Innenstadtbelebung Refill-Stationen in Peine

Die Peiner Innenstadt bietet mit Refill-Stationen eine einfache und nachhaltige Möglichkeit, kostenlos frisches Trinkwasser zu erhalten. Besucher können ihre Flaschen an elf Standorten auffüllen und dabei aktiv zum Umweltschutz beitragen – ganz ohne zusätzliche Plastikflaschen.

Diese deutschlandweite Initiative wird gefördert durch das Citymanagement und steigert nicht nur die Attraktivität der Innenstadt, sondern kommt auch den teilnehmenden Innenstadtakteuren zugute. Durch die Refill-Stationen können Händler ihre Kundenfrequenz erhöhen und neue Kontakte knüpfen – eine Win-Win-Situation für die Umwelt, die Unternehmen und die Besucher der City.



Einfache Handhabung und großer Nutzen

Erhältlich in der Tourist-Information, bei der wito gmbh oder online, bleibt der „[P]EINER für alles“ ein unkompliziertes und beliebtes Geschenk. Mit jedem Kauf wird die wirtschaftliche Entwicklung Peines unterstützt, zudem trägt der Stadtgutschein aktiv dazu bei, die Attraktivität der Region zu steigern.

Alle Stationen sind mit dem Refill-Logo gekennzeichnet. Händler, die mitmachen möchten, sind herzlich eingeladen, sich dem Netzwerk anzuschließen und Teil der Refill-Bewegung in Peine zu werden.



Peine blüht auf Ein Blütenmeer für die Innenstadt

Auch 2024 hieß es wieder in der Innenstadt „Peine blüht auf“! 31 große Blumenarrangements verwandelten die Fußgängerzone in ein sommerliches Blütenmeer. Mit einer Vielfalt an bienenfreundlichen Pflanzen setzt die Aktion nicht nur optische Akzente, sondern sensibilisiert auch für Natur- und Klimaschutz.

Die Blumeninseln, die Schmetterlinge, Hummeln und Bienen anziehen, wurden aus recycelbarem Material hergestellt und für einen sicheren Stand mit Wasser gefüllt. Dank der selbstpflegenden Arrangements, die gemietet wurden, entfällt zusätzlicher Pflegeaufwand. Das Projekt wurde zu 90 % durch das Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ finanziert, die restlichen Kosten übernahm die Stadt Peine.

Mehr als nur Blumen – ein Erlebnis für alle Sinne

Mit „Peine blüht auf“ wurde nicht nur die Attraktivität der Innenstadt gesteigert, sondern auch ein wichtiger Beitrag zur Biodiversität und zum Umweltschutz geleistet – ein Projekt, das den Sommer in Peine lebendig und farbenfroh macht!



Lichterglanz in der Adventszeit Weihnachtsstadt Peine

In der Weihnachtsstadt Peine leuchtete die Innenstadt 2024 heller als je zuvor. Dank eines erweiterten Beleuchtungskonzepts, gefördert durch das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“, wurde die festliche Atmosphäre weiter ausgebaut. Neben den bereits dekorierten Bereichen wurden erstmals auch die Zugänge zur Fußgängerzone und die Bahnhofstraße mit stimmungsvollen LED-Lichterkugeln geschmückt. Insgesamt kamen 100 Leuchtelemente für Laternen und 75 LED-Kugeln in Bäumen zum Einsatz, die durch ihre energiesparende Technologie nicht nur nachhaltig, sondern auch besonders strahlend sind.

Die Umsetzung dieses Projekts war ein Gemeinschaftserfolg: Die Stadt Peine, die Kaufmannsgilde, die Stadtwerke Peine und Peine Marketing realisierten den Lichterglanz in der City. Unterstützt durch viele „LichtPaten“ aus der Peiner Kaufmannschaft, die sich schon in der Vergangenheit für eine moderne Weihnachtsbeleuchtung engagierten, erstrahlte die Innenstadt in warmem, einladendem Licht. Darüber hinaus waren die geförderten Lichtskulpturen auch 2024 ein Foto-Highlight für die Besucher.





Geschichte und Geschichten erleben Stadtführungen 2024

Im Jahr 2024 bot Peine Marketing eine Vielfalt an Stadtführungen, die sowohl für Einzelpersonen als auch für Gruppen buchbar waren. Insgesamt brachten unsere vier engagierten Stadtführerinnen in 170 Stunden Führungszeit rund 1.250 Teilnehmern die Peiner Geschichte und Geschichten näher. Insgesamt wurden 18 thematisierte Führungen angeboten, an denen rund 250 Interessierte teilnahmen. Zusätzlich nutzten 67 Gruppen die Möglichkeit, private Stadtführungen zu buchen.

Basierend auf den Ergebnissen des Markenprozesses wurden spezielle Rundgänge angeboten, die das historische Erbe, die Industriegeschichte mit Blick auf Stahl sowie die Bierstadt Peine in den Fokus rückten. Premiere feierte die neue Bierführung: Ein Schluck Geschichte in jedem Glas. Die faszinierende Biergeschichte Peines wird bei

dieser Stadtführung lebendig. Die Spuren des Peiner Bieres reichen nachweislich bis ins Jahr 1356 zurück und prägten die Stadt in vielen Bereichen – von historischen Braustätten bis zur Härke BrauManufaktur. Besonders beliebt war auch der „Stadtspaziergang“, der die Besucher durch über 800 Jahre Peiner Stadtgeschichte führte. Diese Führung bot einen umfassenden Einblick in die Entwicklung der Stadt und ihre historischen Höhepunkte.

Für Gruppen, die eine individuelle Tour wünschten, standen maßgeschneiderte Führungen auf dem Programm. So konnten die Teilnehmer in der Führung „Dichter, Denker, Denkmäler“ mehr über bedeutende Persönlichkeiten der Stadt erfahren. Eine weitere spannende Tour war „Vor dem hohen Tore“, die das Leben außerhalb der mittelalterlichen Befestigungsanlagen beleuchtete.

Für Schulklassen und Kindergruppen wurden spezielle Führungen angeboten, die Geschichte auf spielerische Weise vermittelten. Eine Schulklasse interessierte sich besonders für die Geschichte der Stolpersteine in Peine. Des Weiteren lernten sieben Grundschulklassen mehr über ihre Heimat.

Neu eingeführt wurde die Möglichkeit, die jeweilige Wunschtour bequem online zu buchen, was den Zugang zu den vielfältigen Angeboten erleichterte.

Insgesamt trugen die individuell gestaltbaren Stadtführungen dazu bei, die reiche Geschichte und Kultur Peines einem breiten Publikum näherzubringen und das Interesse an der Stadt nachhaltig zu fördern.

„Peine2Go“

Die App für alle, die Peine entdecken wollen

Seit Juni 2024 ist die Peine App „Peine2Go“ der perfekte Begleiter für Besucher und Bewohner der Stadt. Ob auf Entdeckungstour durch die Innenstadt oder für den Alltag – die App bietet alles, was man für ein unvergessliches Peine-Erlebnis braucht.

Für Touristen zeigt die App die besten Gastronomen, Shopping-Adressen und informiert über verkaufsoffene Sonntage sowie Übernachtungsmöglichkeiten. Für Peiner selbst punktet „Peine-

2Go“ mit praktischen Funktionen wie einem Abfahrtsmonitor für den ÖPNV in Echtzeit und einer Übersicht über alle Veranstaltungen in der Stadt.

Mit 1.740 Nutzern und 37.317 ausgelösten Ereignissen in nur wenigen Monaten ist die App ein voller Erfolg und macht Peine digital erlebbar – direkt in der Hosentasche!



Lade dir jetzt die App herunter!



Uhlinchen startet als Kinderblogger Kinder entdecken ihre Stadt

Mit einem neuen Look und einer wichtigen Mission begeistert Uhlinchen seit Dezember 2024 Kinder und Familien in Peine. Das Kinderblogger-Projekt, gefördert durch das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ), bringt Kindern auf spielerische Weise die Vielfalt der Peiner Innenstadt näher.

Uhlinchen entdeckt versteckte Ecken, spannende Orte, interessante Menschen und berichtet regelmäßig über Abenteuer, Rätsel und lustige Geschichten. Mit ihrem Blog zeigt sie, wie spannend und kinderfreundlich Peine sein kann – und stärkt so die Verbin-

dung der jüngsten Generation zu ihrer Stadt.

Die Abenteuer von Uhlinchen sind exklusiv in der App „Peine2Go“ zu finden. Jeden Monat gibt es neue Geschichten, Rätsel und Geheimnisse zu entdecken. Ob für Kinder aus Peine oder Gäste von fern – Uhlinchen macht Lust darauf, die Stadt zu erkunden und sie durch Kinderaugen zu erleben.

Mit diesem Projekt zeigt Peine: Die Innenstadt ist ein Ort zum Entdecken, Verweilen und Staunen – für Kinder, Familien und die nächste Generation.



Peine beim Entdeckertag 2024 – Vielfalt erleben

Als Erlebnisort präsentierte sich die Stadt Peine am 8. September beim Entdeckertag in Hannover. Am Gemeinschaftsstand von Peine Marketing und der wito gmbh konnten Besucher Highlights der Region entdecken: historische Fachwerkbauten, grüne Ausflugsziele und Attraktionen wie das Rausch Schokoladenhaus, die Härke BrauManufaktur oder das Museum „Wunder von Lengede“.

Kinder bauten die Peiner Burg nach, während Erwachsene bei Gewinnspielen und Überraschungstüten auf ihre Kosten kamen. Das STADTRADELN-Gewinnspiel und Samentüten zur Offenen Pforte rundeten das Programm ab. Mit einer lebendigen Mischung aus Information und Mitmach-Aktionen zeigte Peine, was die Region zu bieten hat – ein Tag voller Inspiration und Vielfalt!





Verschenke deine Stadt Shopartikel im neuen Peine-Design

Ab sofort gibt es Peine zum Mitnehmen! Im neuen Stadt-Design bieten ausgewählte Shopartikel Lokalkolorit für jeden Anlass – von praktischen Alltagsbegleitern bis hin zu einzigartigen Geschenkideen. Ob für Peine-Fans oder als Andenken für Besucher: Diese Produkte machen die Verbundenheit zur Stadt sichtbar und greifbar.

Besonders begehrt sind die handbemalten Künstlerschirme, die mit einzigartigen Peiner Motiven in limitierter Auflage erhältlich sind. Jeder Schirm ist ein handgefertigtes Unikat und kombiniert Stil mit Funktionalität – ein praktischer Begleiter, der die Verbindung zur Stadt sichtbar macht.

Für Genießer bietet der „Eulenflug – Peiner Nusszauber“ eine geschmackvolle Reise in die Geschichte Peines. Der Haselnusslikör, inspiriert von der symbolträchtigen Peiner Eule, überzeugt durch seine ausgewogene Stärke und handwerkliche Qualität. Mit jedem Schluck wird die traditionsreiche Vergangenheit der Stadt lebendig – ein ideales Geschenk oder ein besonderer Genussmoment.



In der Weihnachtszeit sorgte die Peiner Weihnachtskugel für Begeisterung. Die zweite Edition ziert das Motiv der Töpfers Mühle und wird nach schlesischer Handwerkskunst mundgeblasen und von Hand verziert. Mit nur 200 Exemplaren ist sie ein exklusives Sammlerstück, das den Weihnachtsbaum zum Leuchten bringt.

Auch der Peiner Präsentkorb ist ein echtes Highlight: Mit bis zu zehn regionalen Produkten, darunter Spezialitäten der Blumenhagener Senfmühle, der BrauManufaktur Härke und dem Fleischereifachgeschäft Führmann, ist er eine Hommage an die kulinarische Vielfalt des Peiner Landes. Erhältlich in Varianten mit und ohne Alkohol, bietet der Präsentkorb eine geschmackvolle Überraschung für jeden Anlass.

Etwas ganz Besonderes waren die Peiner Kunstblätter mit Herz und Geschichte – limitierte und signierte Siebdrucke mit einzigartigen Peiner Motiven des Künstlers Dieter Möller. Diese Kunstwerke stammen aus dem Bestand der ehemaligen Galerie Gillmeister und zeigen die besondere Verbindung von Kunst und Heimat.



Reise in die Welt des Kakaos Schokoladen-Tasting im Schwan

Peine hat mehr zu bieten als Bier und Stahl: Die Stadt ist auch Heimat von hochwertiger Schokolade aus dem Hause Rausch. Seit 1995 wird in Peine Schokolade produziert und von hier aus in die ganze Welt versandt. Im ältesten Haus der Stadt – dem historischen Schwan – wurden die Peiner Bürger daher im Rahmen der Weihnachtsstadt zu einem ersten Schoko-Tasting eingeladen. Kakaosexpertin Dr. Christina Rohsius aus dem Hause Rausch nahm die „Testgenießer“ mit auf eine spannende Reise – von der Kakaoblüte bis zur fertigen Schokolade.

Seit 1918 steht Rausch für exzellente Schokoladen-Kreationen aus reinen Zutaten und nach höchsten Qualitätsmaßstäben. Robert Rausch setzt in fünfter Generation die Grundwerte des Berliner Traditionsunternehmens um: keine Kompromisse bei der Qualität und kontinuierliche Nachhaltigkeit. Neben eigenen Plantagen setzt Rausch auch bei seinen Partnern auf Nachhaltigkeit und Fairness.

Biologin Dr. Christina Rohsius ist verantwortlich für die Qualitätskontrolle im Hause Rausch. Sie erzählte von den rund 1.000 verschiedenen Kakaosorten und ihrer jahrtausendealten Geschichte, die vor 3.000 Jahren in Südamerika begann. Sie erklärte, wann ein Kakao als Edelkakao gilt und wie die Qualitätsprüfung für das Peiner Unternehmen vor Ort und im Hamburger Hafen abläuft, wenn die Ware aus Übersee ankommt. Natürlich durften die Schokoladen auch voller Genuss getestet werden. 2025 ist eine Fortsetzung der genussvollen Entdeckungsreisen geplant.





Strategische 360° Kommunikation

Auf die Zielgruppen prasselt heute sehr viel mehr Kommunikation ein als früher – über Online- und Offline-Kanäle. Nur durch Fokussierung auf wenige Themen haben kleine und mittlere Städte eine Chance, kommunikativ im Wettbewerb der Städte wahrgenommen zu werden. Die Peine Marketing setzt bei der nachhaltigen Positionierung der Stadt Peine auf strategische Kommunikation und crossmediales Marketing. Wir erzählen die Geschichten und lassen so ein positives Bild in den Köpfen entstehen. Um alle Men-

schon – Bürger, Besucher, Unternehmen, Investoren, Fachkräfte – in ihrer jeweiligen Situation zu erreichen, kommunizieren wir auf vielen Kanälen – deutschlandweit. Durch unsere starken Medienpartner im Sponsorenrat sind wir gerade auch regional sehr präsent. Inhaltlich transportieren wir die Vorzüge, die Besonderheiten, die Attraktivität und die Werte der Stadt Peine. Förderer von Peine Marketing profitieren mit ihrem Unternehmen von der Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit aller Aktivitäten.



Peine – auf den Punkt gebracht Neuigkeiten auf neuen Kanälen

Gezielte Kommunikation macht die Stadt sichtbar

2024 bauten wir die Kommunikation weiter aus – je nach Thema und Zielgruppe informierten wir Redaktionen in der D/A/CH-Region über die Angebote und Aktivitäten in der Stadt. Print, Online, Radio, Plakate – Peine war in der gesamten Region sichtbar und hörbar. Unterstützt werden wir dabei von unseren Partnern Funke Mediengruppe, Peiner Allgemeine Zeitung und Radio38.

Zahlen, die überzeugen

Mit rund 30 Pressemitteilungen, zwölf Newslettern sowie Großplakaten und Radiospots auf Radio38 haben wir nicht nur die Menschen vor Ort erreicht, sondern auch weit über die Stadtgrenzen hinaus Aufmerksamkeit generiert. Mehr als 400 Pressekontakte in unserem überregionalen Presseverteiler sorgten dafür, dass Peine regelmäßig in der Berichterstattung erscheint – von regional-heute.de bis hin zu Schweizer Onlinemagazinen, die etwa über das Peiner Weinfest und den Entdeckertag berichteten.

Auch in lokalen Medien wie der Peiner Allgemeinen Zeitung, den Peiner Nachrichten, der Braunschweiger Zeitung und dem Freizeitmagazin Niedersachsen Aktiv war Peine regelmäßig präsent. Besonders gefreut hat uns, dass die Westfalenbahn die Stadt in ihre Medien aufgenommen hat und ihre Fahrgäste regelmäßig über Events und Highlights in der Stadt informiert hat.



Hier geht es weiter zu dem Radiospot von Radio38 mit dem Thema Highland Gathering.



CityMagazin „Stadt, Land, Leute“ Eintauchen in eine lebendige Region

Im September 2024 feierte das neue CityMagazin „Stadt, Land, Leute“ seine Premiere und rückt seither die Stadt und den Landkreis Peine in den Mittelpunkt. In Zusammenarbeit mit der Peiner Allgemeinen Zeitung (PAZ) entstand ein frisches, modernes Magazinformat. Die erste Ausgabe, die im September erschien, markierte den Auftakt für ein vierteljährlich erscheinendes Magazin, das sowohl in gedruckter Form als Beilage der PAZ als auch digital veröffentlicht wird.

Mit mindestens 32 Seiten pro Ausgabe bietet das Magazin eine gelungene Mischung aus spannenden Geschichten, aktuellen Informationen und faszinierenden Einblicken in die Vielfalt der Region. Es richtet sich an Besucher, Bewohner und Unternehmen gleichermaßen und hebt dabei die Besonderheiten und Stärken von Stadt und Landkreis Peine hervor. Ziel ist es, nicht nur über das Leben in der Region zu informieren, sondern auch Begeisterung für die Menschen, Orte und Möglichkeiten zu wecken, die Peine und das Umland zu bieten haben.

Peine Marketing gestaltet zehn Seiten jeder Ausgabe selbst. Diese Seiten widmen sich Themen wie städtischen Veranstaltungen, touristischen Angeboten, Freizeitmöglichkeiten und Projekten zur Weiterentwicklung der Innenstadt. Auch die Arbeit des Citymanagements wird beleuchtet, um die zukunftsorientierten Ansätze zur Stärkung der Peiner City sichtbar zu machen.

Mit „Stadt, Land, Leute“ ist ein zeitgemäßes Magazin entstanden, das die Vielfalt der Region in den Vordergrund rückt und die Besonderheiten Peines ins rechte Licht setzt. Ob Geschichten über kulturelle Highlights, Einblicke in spannende Projekte oder Tipps zu Freizeitaktivitäten – jede Ausgabe bietet etwas Neues und unterstreicht die Attraktivität von Stadt und Landkreis Peine.



„Stadt, Land, Leute“-Statistik:

- Auflage gesamt: 10.000
- Beilage in Tageszeitung: 9.000
- Abonnentenreichweite E-Paper:
 - 2.000 E-Paper PAZ
 - 6.000 E-Paper AZ/WAZ
 - 25.000 E-Paper HAZ/NP
- Verbreitungsgebiet: Stadt und Landkreis Peine (liegt den Abos und dem Einzelverkauf bei)

Social Media 2024 Peine digital erlebbar machen

Auch 2024 waren die Social-Media-Kanäle von Peine Marketing ein zentraler Bestandteil, um Bürger sowie Besucher über Events, Neuigkeiten und Besonderheiten unserer Stadt zu informieren. Mit einer steigenden Anzahl von Followern und einem breiten thematischen Themenspektrum hat sich unsere Präsenz weiter gefestigt – ein spannender Mix aus Information, Inspiration und Interaktion.

Facebook – Vielfältige Themen, große Reichweite

Mit 280 Beiträgen und einer beeindruckenden Reichweite von 182.854 war Facebook erneut eine starke Plattform, um Menschen in und um Peine zu erreichen. Besonders hervorzuheben haben sich das Highland Gathering und der Besuch des NDR zur Radtour. Auch die Lichtskulpturen und das Foodtruck Festival zogen viel Aufmerksamkeit auf sich.

Follower-Statistik:

- 3.300 Follower, davon 335 neue im Jahr 2024
- 58,5 % Frauen, 41,5 % Männer
- Hauptzielgruppe: 25-64 Jahre

Mit 9.739 Content-Interaktionen und 1.671 Link-Klicks zeigt sich deutlich, wie engagiert die Community ist.

Instagram – Nah dran und visuell stark

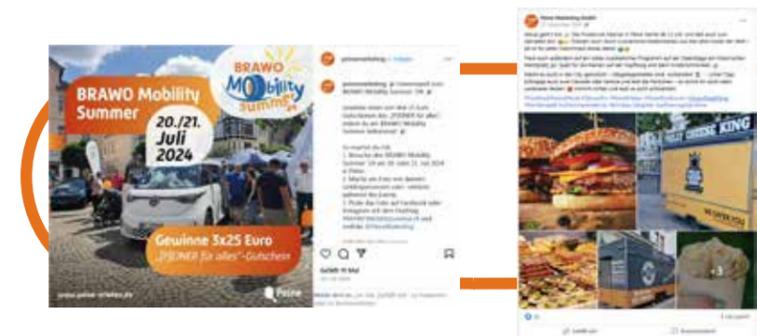
Instagram war auch 2024 ein Ort für authentische Einblicke in das Leben in Peine. Mit 277 Beiträgen, 159 Stories und einer Reichweite von 27.089 zeigt die Plattform ihre Stärke im Storytelling. Highlights waren das Reel zur Silent Party, das die meisten Interaktionen (131) erzielte, sowie das Gewinnspiel zum BRAWO Mobility Summer, das eine Reichweite von 2.357 erreichte. Auch auf Influencermarketing setzen wir 2024 bei Instagram: Ein Reel vom Highland Gathering mit den Peiner Traveltellers und Influencer Felix The Samoyed erreichte stolze 97.400 Aufrufe und gefiel 2.621 Personen. Ein weiteres Reel, in dem Felix the Samoyed neugierig auf Peine machte, punktete mit 246.000 Aufrufen und 11.300 „Gefällt mir“.

Follower-Statistik:

- 2.068 Follower, davon 539 neue
- 58,8 % Frauen, 41,2 % Männer
- Hauptzielgruppe: 25-64 Jahre, wobei Instagram besonders bei den 18- bis 24-Jährigen an Bedeutung gewinnt.

LinkedIn – Netzwerken für die Innenstadt

2024 wurde auch LinkedIn stärker in die Kommunikationsstrategie integriert. Mit einem gezielten Fokus auf Innenstadtt Themen und einem wachsenden Netzwerk mit 351 Followern nutzt Peine Marketing die Plattform, um Fachthemen und strategische Entwicklungen zu kommunizieren. Auf LinkedIn wird vor allem das Potential der CEO-Kommunikation genutzt, sodass die Beiträge in einem internationalen Netzwerk veröffentlicht werden und mehr als 2.000 Follower erreichen. 2025 startet hier gezielt das Standortmarketing für die Stadt Peine.





Influencer, Podcast und Social Media Peine begeistert digital

2024 setzte Peine Marketing auf zeitgemäße Formate in der Kommunikation. Mit gezielten Kampagnen wurden neue Zielgruppen angesprochen, insbesondere junge Menschen. Die Kombination aus Influencer-Marketing, Podcasts und kreativen Social-Media-Inhalten zeigte eindrucksvoll, wie zielgerichtetes Marketing die Wahrnehmung einer Innenstadt verändern kann

Influencer-Marketing: Peine als Erlebnisort

Mit Unterstützung der international agierenden und in Peine lebenden Influencer Julia Paech und Sven Suchanek, die weltweit als Traveltellers Städte und Regionen bereisen sowie ihrem Social-Media-Star Felix the Samoyed wurde Peine als Shopping- und Erlebnisort für junge Menschen neu inszeniert. Die Traveltellers teilten ihre Abenteuer in der Stadt mit ihren über 183.000 Followern und Felix the Samoyed informierte seine

1,2 Millionen Follower über seine coolen Abenteuer in Peine. Die Kampagne zielte darauf ab, Peine für die Generationen Y und Z sichtbar und interessanter zu machen. Junge Menschen entdeckten durch die unterhaltsamen und authentischen Inhalte, wie viel die Innenstadt zu bieten hat – von Einkaufsmöglichkeiten über spannende Events bis hin zu charmanten Aufenthaltsorten.

thetraveltellers
mit dem Post „Shopping in Peine“:

- 183 Tsd. Follower
- Views: 91.100
- Likes: 3.564

wanderlust_samoyed
mit dem Post „Felix unterwegs in Peine“:

- 1,2 Mio. Follower
- Views: 103.000
- Likes: 5.668



„Peine, was geht?“ Der Podcast zur Stadt

Mit dem Podcast „Peine, was geht?“ schuf Peine Marketing eine Plattform, die spannende Geschichten aus der Innenstadt erzählt. Seit Juni 2023 brachte Host Greta Kortenaeker jeden Monat neue Einblicke in das Leben und die Highlights ihrer Heimatstadt Peine. Die Themen sind so vielfältig wie die Stadt selbst. Seit Juli 2023 wurden insgesamt 20 Podcasts veröffentlicht – auf den Plattformen Spotify, Google Chrome, Apple Podcasts, Lavf, Safarin, Podbean und Google.

Einige der beliebtesten Folgen:

- Weihnachtsstadt Peine: Ein Blick hinter die Kulissen des Weihnachtsmarktes mit Geschichten von Schaustellern, den magischen Lichtskulpturen und Highlights für Familien.
- Stahlstadt Peine: Ein Gespräch mit Dr. Jan Schmidt über Peines traditionsreiche Stahlproduktion und die Vision von „grünem Stahl“.
- Foodtruck Festival: Eine kulinarische Reise durch Peine, bei der die kulturelle Vielfalt der Stadt und das erste Foodtruck Festival im Mittelpunkt standen.

Der Podcast verbindet informative Inhalte mit einem modernen, unterhaltsamen Ansatz und spricht damit sowohl jüngere als auch ältere Zuhörer an.



Hier geht es zum Podcast!



Reels: Kreativität für die Innenstadt Die junge Perspektive auf Peine



Reels: Kreative Clips

Mit einem klaren Fokus auf Instagram und YouTube wurden in 2024 Reels und Kurzvideos produziert, die die Innenstadt durch jugendliche Augen zeigen. Kreative Clips zu Themen wie „Grünes Peine“, „Hotspots in der City“ sowie „Shopping in Peine“ machten die City für die Generation Z erlebbar. Die Inhalte erzielten auf den Plattformen eine hohe Interaktionsrate.

Zukunftsorientiertes Marketing

Die Projekte wurden durch das Förderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundes unterstützt und sind Teil eines langfristigen Konzepts, um Peine als zukunftsfähigen und lebenswerten Standort zu stärken. Durch den Einsatz digitaler Kanäle und zielgruppengerechter Inhalte rückt Peine die Angebote der Innenstadt in den Fokus und erreicht auch junge Generationen.



Der historische „Schwan“ Seminare und Workshops mit Ambiente

Das älteste Gebäude der Stadt Peine, der „Schwan“, setzte auch 2024 seine Erfolgsgeschichte als vielseitiger Veranstaltungsort fort. Mit einer Mischung aus historischem Flair und moderner Funktionalität bietet der „Schwan“ den idealen Rahmen für Firmenevents, Seminare, Schulungen und kulturelle Veranstaltungen.

Im Jahr 2024 nutzten gemeinnützige Organisationen, Behörden und Unternehmen den „Schwan“ regelmäßig für ihre Arbeit. Das historische Ambiente bietet einen außergewöhnlichen Raum für Beratungen, Coachings, Fortbildungen, Seminare, Sprachtrainings, Sitzungen von öffentlichen Gremien und Tagungen.

Der „Schwan“ bietet alles, was für produktive und stilvolle Veranstaltungen benötigt wird. Mit einem großen Veranstaltungsraum im Erdgeschoss für bis zu 55 Personen und einem Seminarraum im Obergeschoss für kleinere Gruppen bis 15 Personen, vereint er modernes Equipment wie Beamer und Leinwand mit der besonderen Atmosphäre eines geschichtsträchtigen Gebäudes.

Auch für 2025 bleibt der „Schwan“ ein zentraler Anlaufpunkt für geschäftliche und kulturelle Veranstaltungen in Peine. Er ist ein Ort, der Begegnungen ermöglicht, kreative Ideen fördert und Lernen in einem unvergleichlichen Ambiente erlebbar macht. Mit seiner Mischung aus Tradition und Moderne steht der „Schwan“ als Symbol für die zukunftsorientierte Entwicklung der Stadt Peine.



Buchen Sie jetzt
Ihre nächste
Tagung im
historischen Schwan!





Peine meets Bielefeld

Jahresfahrt führt in die Stadt, die es nicht gibt

Die Stadt, die es nicht gibt, kennt inzwischen jeder. Bielefeld hat eine Million Euro für den Beweis ausgesetzt, dass es die Stadt nicht gibt. Die Millionen-Kampagne war Teil eines umfassenden Markenprozesses, den das Stadtmarketing gemeinsam mit einem starken Partnernetzwerk aufgesetzt hat. Einmal im Jahr besucht Peine Marketing mit Aufsichtsrat und Unternehmer-Beirat der Gesellschaft einen interessanten Standort in Deutschland. Im Mittelpunkt stehen der Austausch und neue Impulse für eine positive Entwicklung der Stadt Peine.

Welche Themen beschäftigen andere Städte? Was hat sich bewährt, was eher nicht? Welche Zukunftsthemen werden bespielt? In Bielefeld ging es konkret um die Themen Stadtmarke, Industrieentwicklung und MINT. Wir waren so neugierig und Geschäftsführer Martin Knabenreich und sein Team haben uns ganz wunderbar begleitet. Sie stellten uns ein Tagesprogramm zusammen und begleiteten uns durch den Tag.

Im Fokus der zweitägigen Jahresfahrt 2024, die im September stattfand, standen:

- mit der Stadtmarke zum fokussierten Standortmarketing - Identität, Themenwelten, Markenkampagnen
- historisches Industriedenkmal als multifunktionaler Ort im Herzen der Stadt - die Ravensberger Spinnerei wurde umgebaut zu einem multifunktionalen Zentrum, das kulturelle Einrichtungen wie Musikschule und Museum ebenso beherbergt wie Abteilungen der Stadtverwaltung.
- Wissen & Forschung als Treffpunkt und Ort der Kommunikation in der City - die neue Wissenswerkstadt ist einzigartig in ganz Deutschland und wird im Herzen der Stadt als Zentrum für MINT-Themen entwickelt.



Starkes Netzwerk für Peine Gemeinsam die Zukunft gestalten

2024 war für das Stadtmarketing Peine ein Jahr, das von einer starken Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen geprägt wurde. Peine Marketing kann auf zahlreiche Partner, Sponsoren und Unterstützer zählen, die maßgeblich dazu beitragen, die Stadt weiterzuentwickeln und aktiv mitzugestalten.

Der Unternehmerbeirat der Peine Marketing, bestehend aus Unternehmen und Institutionen, vertritt die Interessen von Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft.

Gemeinsames Ziel ist es, die Stadt Peine im Wettbewerb der Städte erfolgreich zu positionieren. Der Wettbewerb der Städte ist ein Wettbewerb um Menschen – um neue Bürger, interessierte Besucher, innovative Unternehmen und qualifizierte Fachkräfte.

Peine Marketing ist dabei zentrale Schnittstelle zwischen den verschiedenen Akteuren der Stadtgesellschaft – von Wirtschaft und Handel über Kultur und Bildung bis hin zur Politik. Gemeinsam werden Impulse gesetzt, die vielfältigen Facetten des Standorts verbunden und ein konsistentes Bild nach außen vermittelt.

Als neue Mitglieder im Beirat wurden 2024 begrüßt: Rausch - Die Schokoladenfabrik GmbH und die Baustoff Brandes GmbH.

Herzlich willkommen!



Team der Peine Marketing sagt: DANKE!

2024 war ein Jahr voller Fortschritt und gemeinsamer Erfolge. Dafür möchten wir uns bei unseren Partnern und Unterstützern bedanken, die uns dabei geholfen haben, Peine als lebenswerten Standort zu stärken.

Ihre Zusammenarbeit, Ihre Ideen und Ihr Engagement machen Peine zu dem, was es ist: eine Stadt mit Zukunft, in der Vielfalt, Innovation und Gemeinschaft gelebt werden. Danke, dass Sie ein wichtiger Teil davon sind! Gemeinsam gestalten wir auch weiterhin eine Stadt, auf die wir alle stolz sein können.



The logo consists of a white square with a rounded bottom-left corner, containing a white shape that resembles a lowercase 'p' or a speech bubble tail.

Peine Marketing

Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58
31224 Peine
Tel.: 05171-545556
www.peine-erleben.de