

ZUKUNFTSWERKSTATT INNENSTADT PEINE 2021/22

Ergebnisse der Online-Bürgerbefragung

cima Beratung + Management
Januar 2022



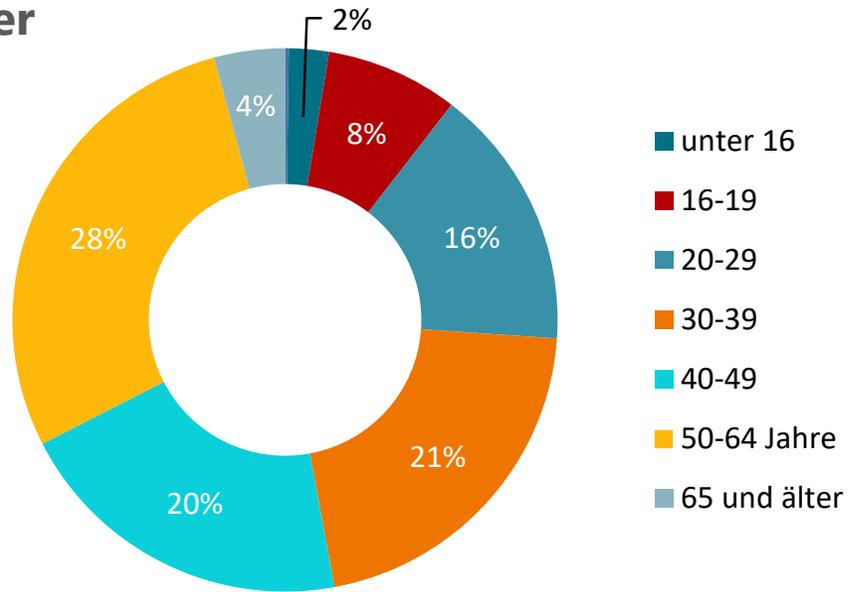
3	Datenüberblick, Alter, Geschlecht
4	Wohnort
8	Besuchshäufigkeit
9	Aufenthaltsgründe
10	Verkehrsmittelwahl
11	Veränderung Einkaufsverhalten
12	Veränderung Einkaufsverhalten durch Corona
13	Assoziationen
14	Stärken
19	Schwächen
24	Angebot in der Innenstadt
25	Erreichbarkeit der Innenstadt
26	Attraktivität der Innenstadt
27	Voraussetzung für häufigere Besuche
28	vermisste Sortimente
30	vermisste Gastronomie
32	vermisste Kultur-/Freizeitangebote
34	Interesse an Services

Online-Befragung

Datenüberblick, Alter, Geschlecht

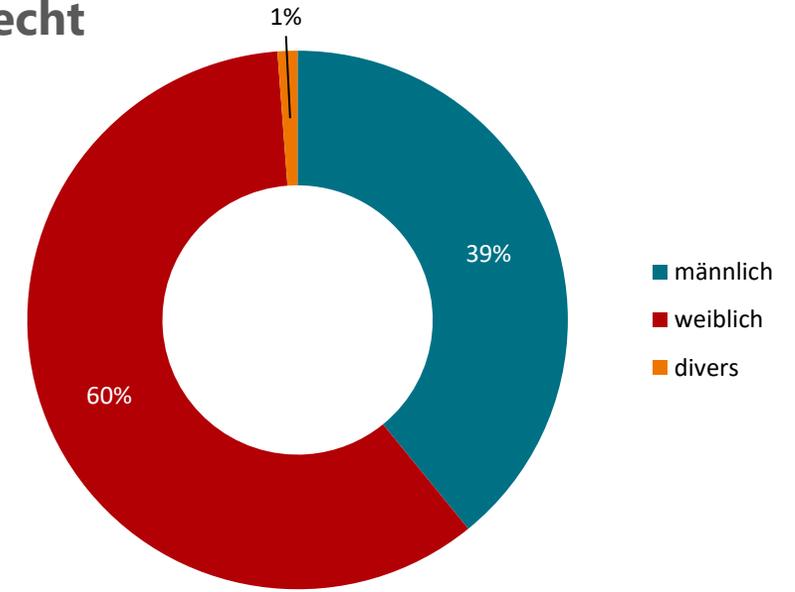
- Laufzeit: 13.11.2021 – 13.12.2021
- Teilnehmende: 1.241 Teilnehmende, 74 % Abschlussquote, d.h. über 900 vollständige Fragebögen

Alter



n = 926

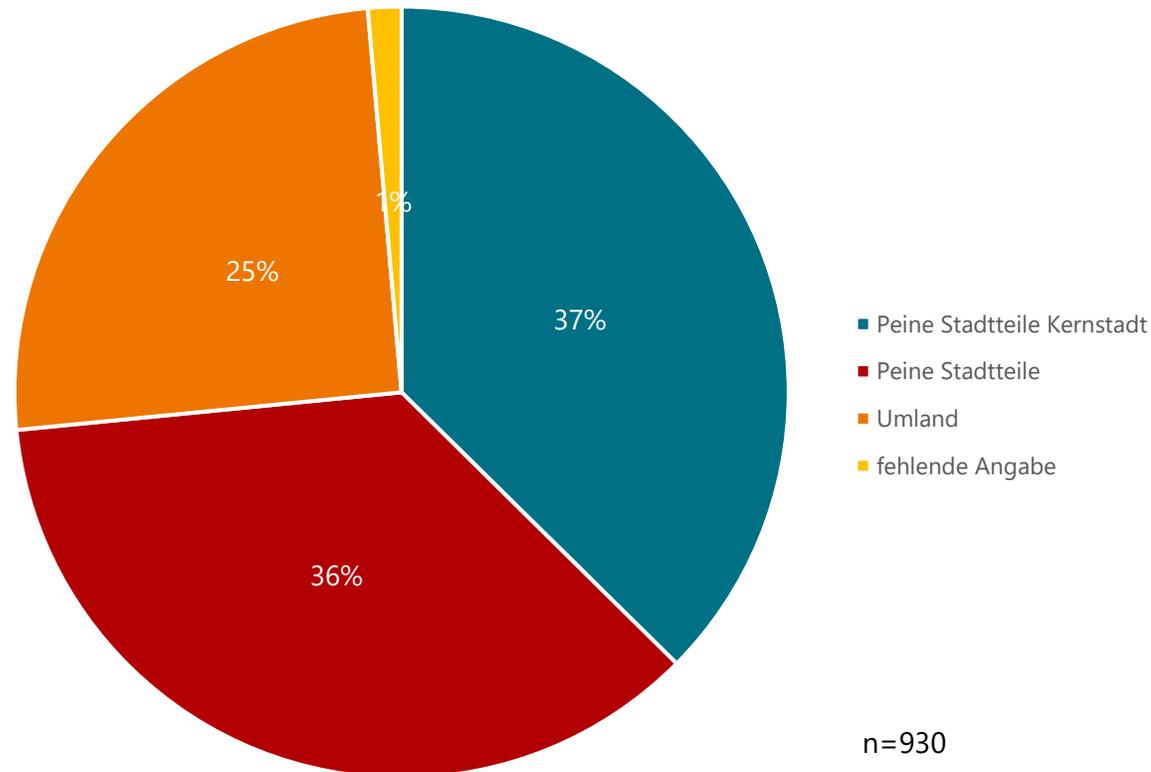
Geschlecht



n = 928

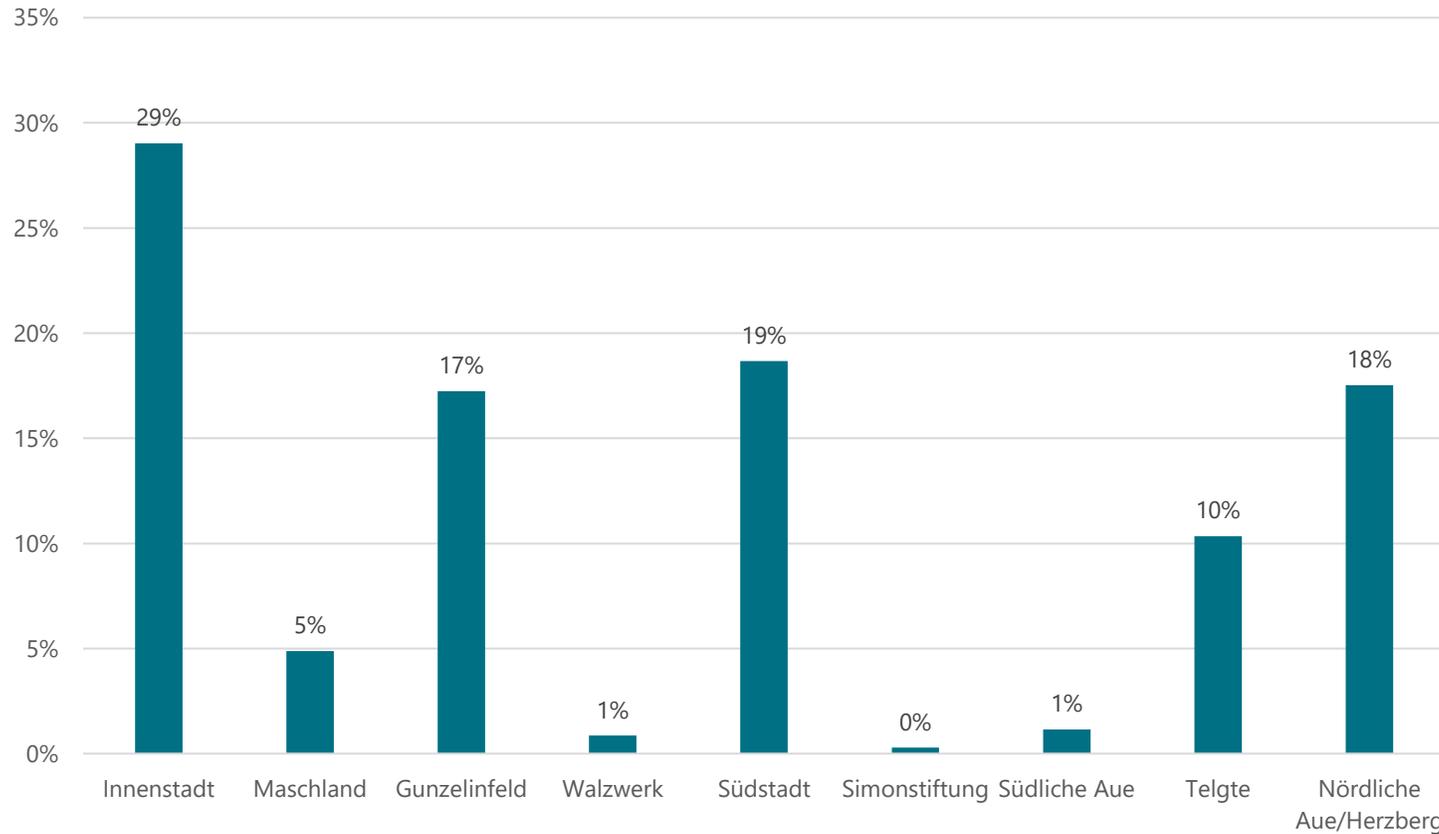
- Knapp die Hälfte der Teilnehmenden ist zwischen 40-64 Jahre alt, rund 60 % weiblich.

Wohnort Überblick



- Insgesamt knapp drei Viertel der Befragten stammt aus Peine.
- Die Befragten aus Peine verteilen sich nahezu gleichmäßig auf die Stadtteile der Kernstadt (37 %) und die sonstigen Stadtteile (36 %).
- Ein Viertel der Befragten wohnt im Umland von Peine.

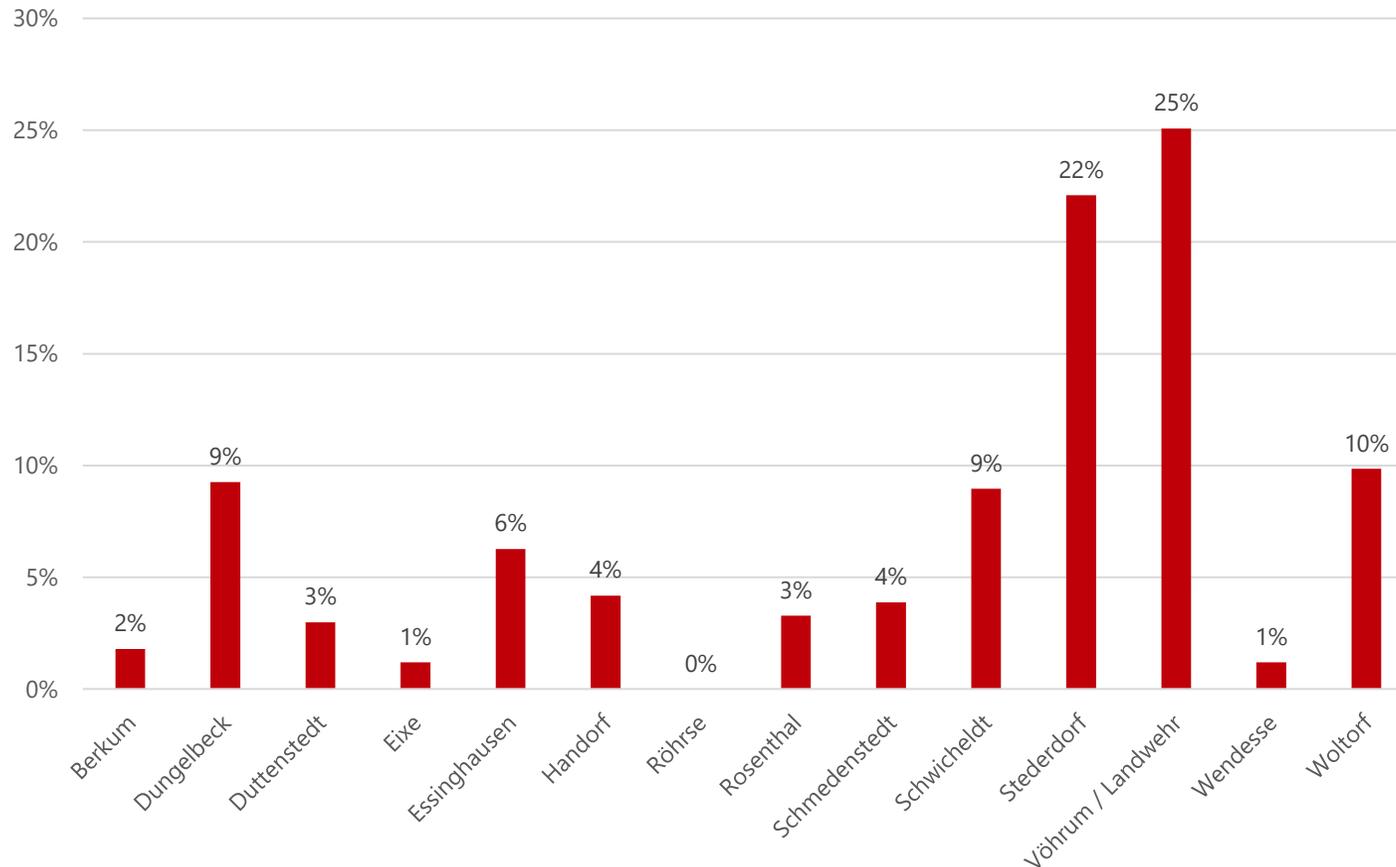
Wohnort Stadtteile Kernstadt von Peine



n=348

- 29 % der Befragten aus den Stadtteilen der Kernstadt von Peine wohnt direkt in der Innenstadt.
- Die restlichen Befragten aus der Kernstadt teilen sich auf die Stadtteile Südstadt, Nördliche Aue und Gunzelnfeld auf.
- Keine/r der Befragten wohnt im Stadtteil Simonstiftung.

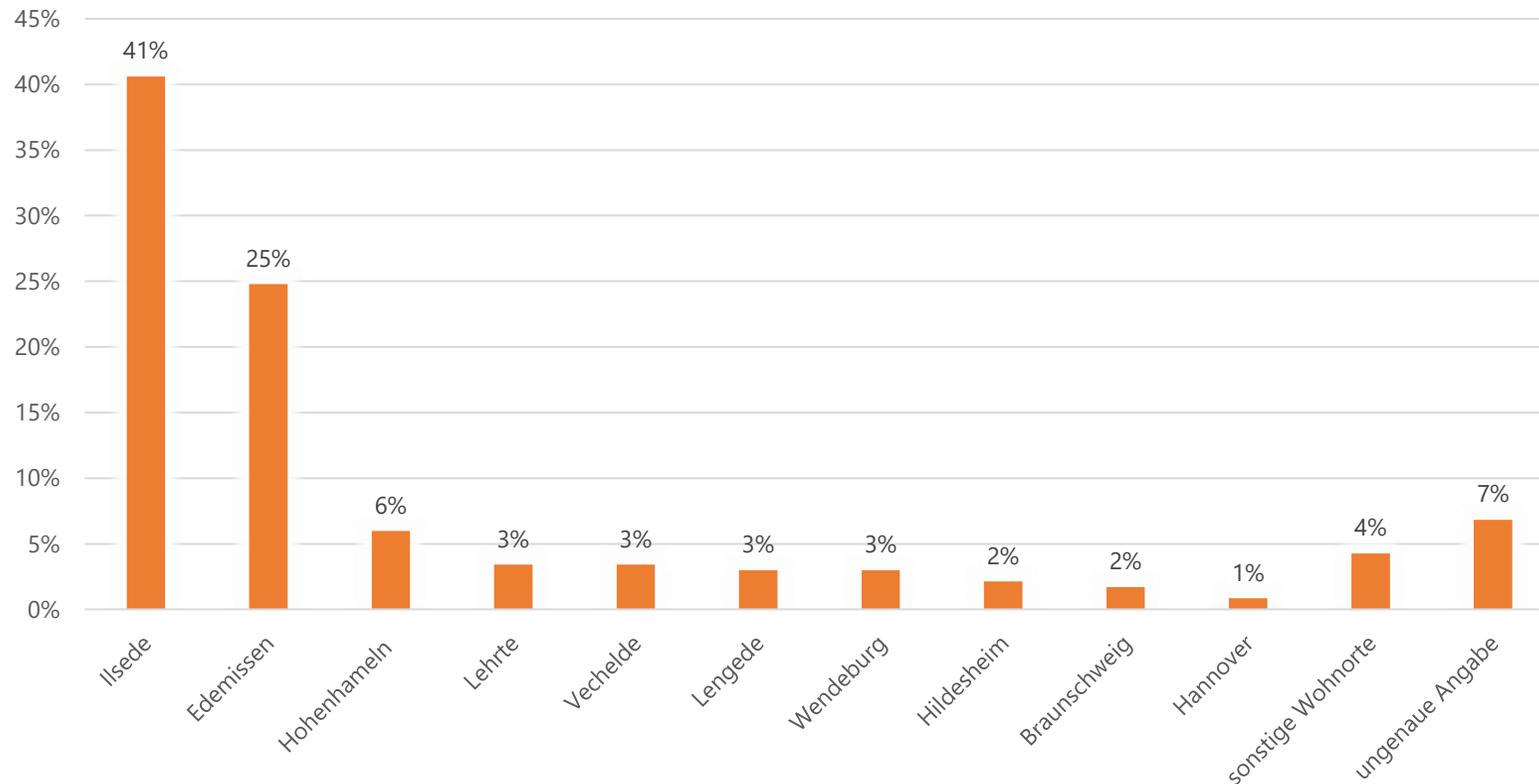
Wohnort Sonstige Stadtteile von Peine



n=335

- Ein Viertel der Befragten aus den sonstigen Stadtteilen von Peine lebt in Vöhrum, gefolgt von Stederdorf (22 %).
- Weitere 30 % der Befragten verteilen sich nahezu gleichmäßig auf die Stadtteile Woltoorf, Dungenbeck und Schwicheldt.
- Keine/r der Befragten wohnt in Röhrlse.

Wohnort Umland

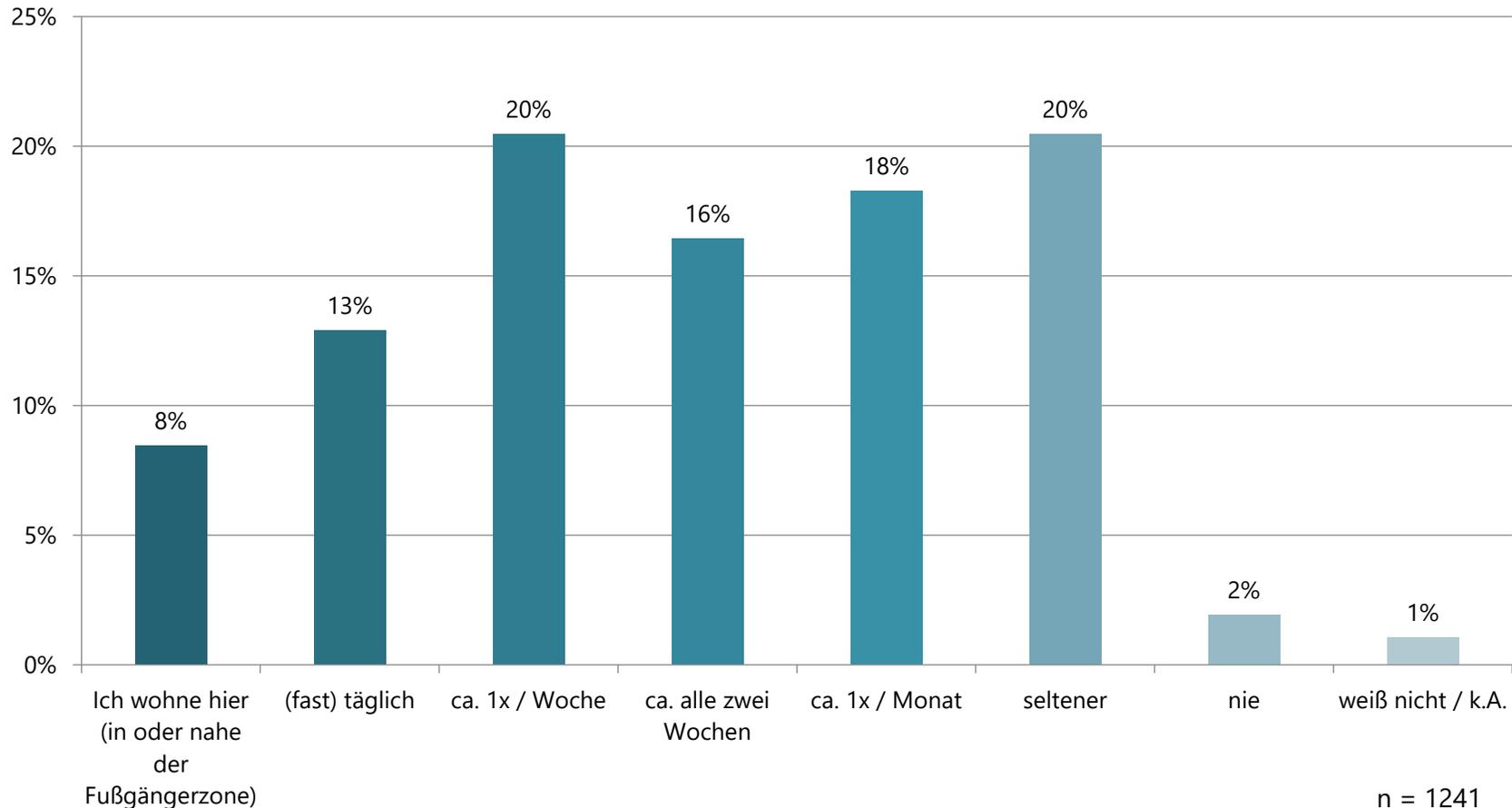


Hinweis: Unter den sonstigen Wohnorten sind die folgenden Gemeinden mit jeweils einer Nennung zusammengefasst:
Berlin, Burgdorf, Burgwedel, Celle, Langenhagen, Marburg, Salzgitter, Sibbesse, Uetze, Wolfenbüttel

n= 234

- Die deutliche Mehrheit der Befragten aus dem Umland von Peine wohnt innerhalb des Landkreis Peine.
- In der Gemeinde Ilsede leben mehr als zwei Fünftel der Befragten aus dem Umland von Peine, gefolgt von Edemissen (25 %).
- Außerhalb vom Landkreis Peine wohnen die meisten Befragten in der Gemeinde Lehrte (3 %).

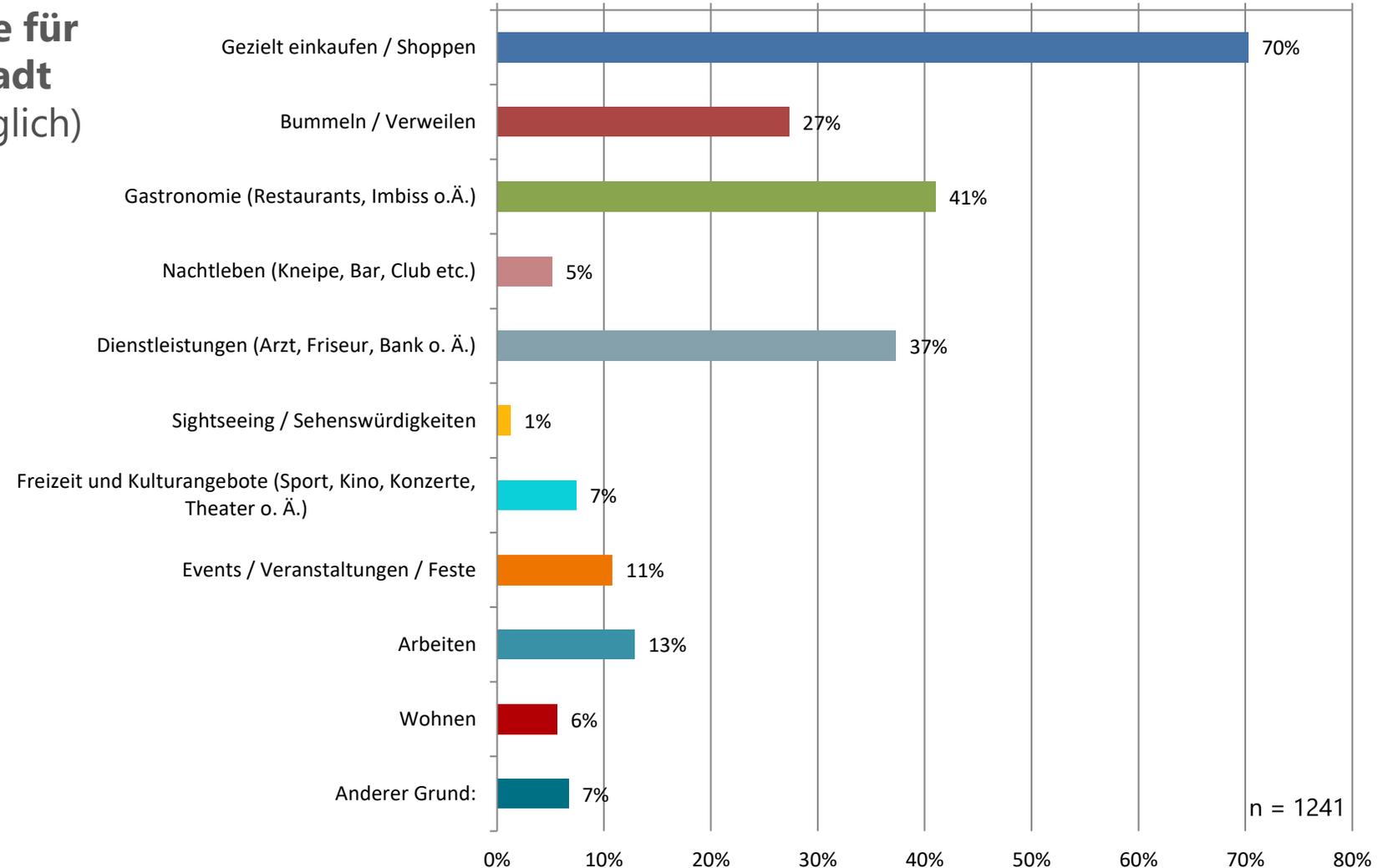
Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt von Peine?



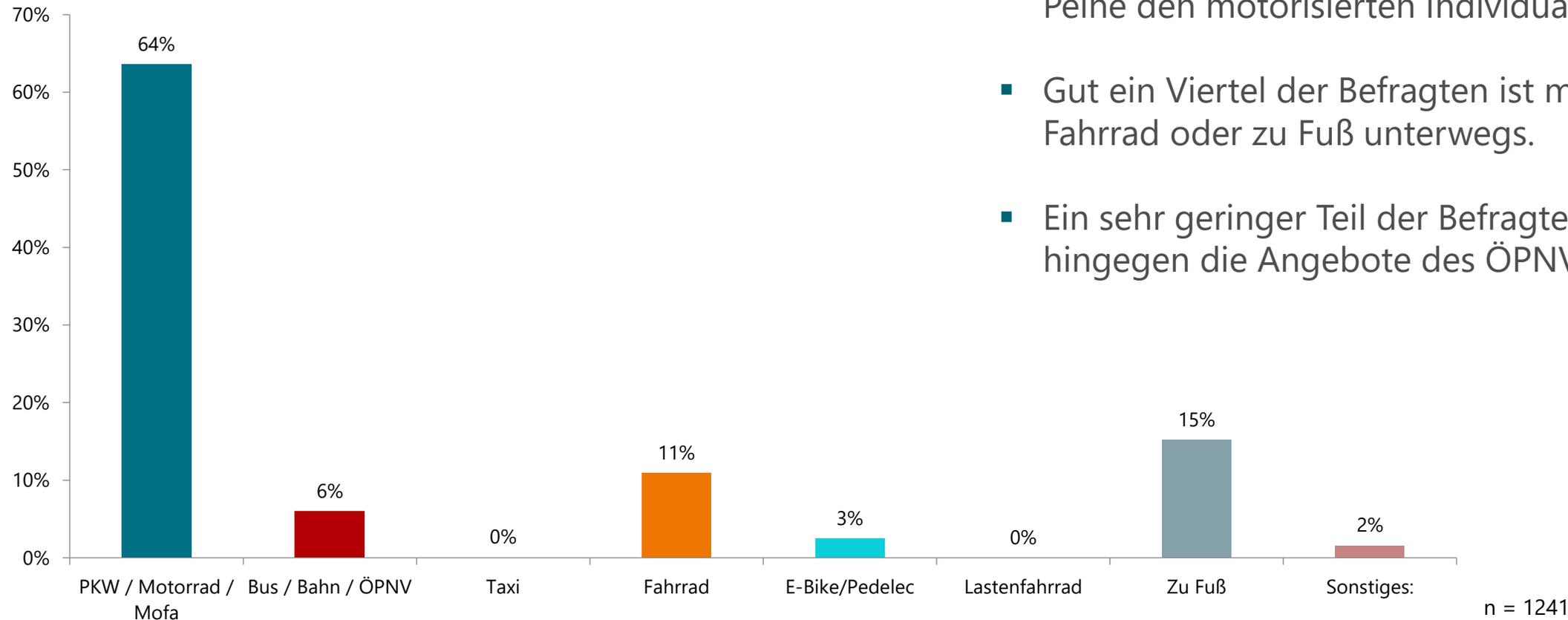
- Die meisten Befragten besuchen die Innenstadt von Peine einmal die Woche bzw. seltener als 1x / Monat.
- Knapp ein Viertel der Befragten sucht die Innenstadt nahezu täglich auf oder wohnt dort.

Was sind normalerweise Gründe für Ihren Aufenthalt in der Innenstadt Peine? (Mehrfachnennungen möglich)

- Mehr als zwei Drittel der Befragten nutzen den Aufenthalt in der Innenstadt von Peine zum Einkaufen und Shoppen.
- Die deutlich geringste Anzahl der Befragten nannte Sehenswürdigkeit als Aufenthaltsgrund.

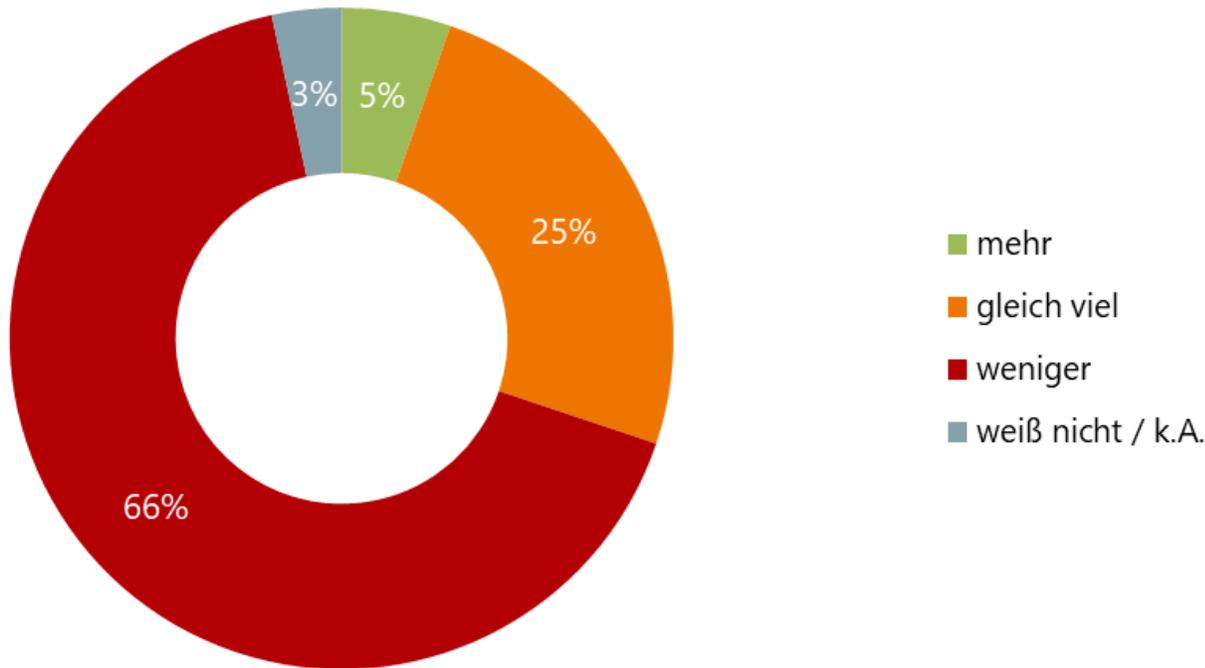


Welches Verkehrsmittel benutzen Sie hauptsächlich, um die Innenstadt zu erreichen?



- Die deutliche Mehrheit der Befragten nutzt zum Aufsuchen der Innenstadt von Peine den motorisierten Individualverkehr.
- Gut ein Viertel der Befragten ist mit dem Fahrrad oder zu Fuß unterwegs.
- Ein sehr geringer Teil der Befragten nutzt hingegen die Angebote des ÖPNV.

Wenn Sie Ihr heutiges Einkaufsverhalten mit dem von vor drei Jahren vergleichen, kaufen Sie dann heute mehr, gleich viel, oder weniger in der Innenstadt von Peine ein?



n = 1184

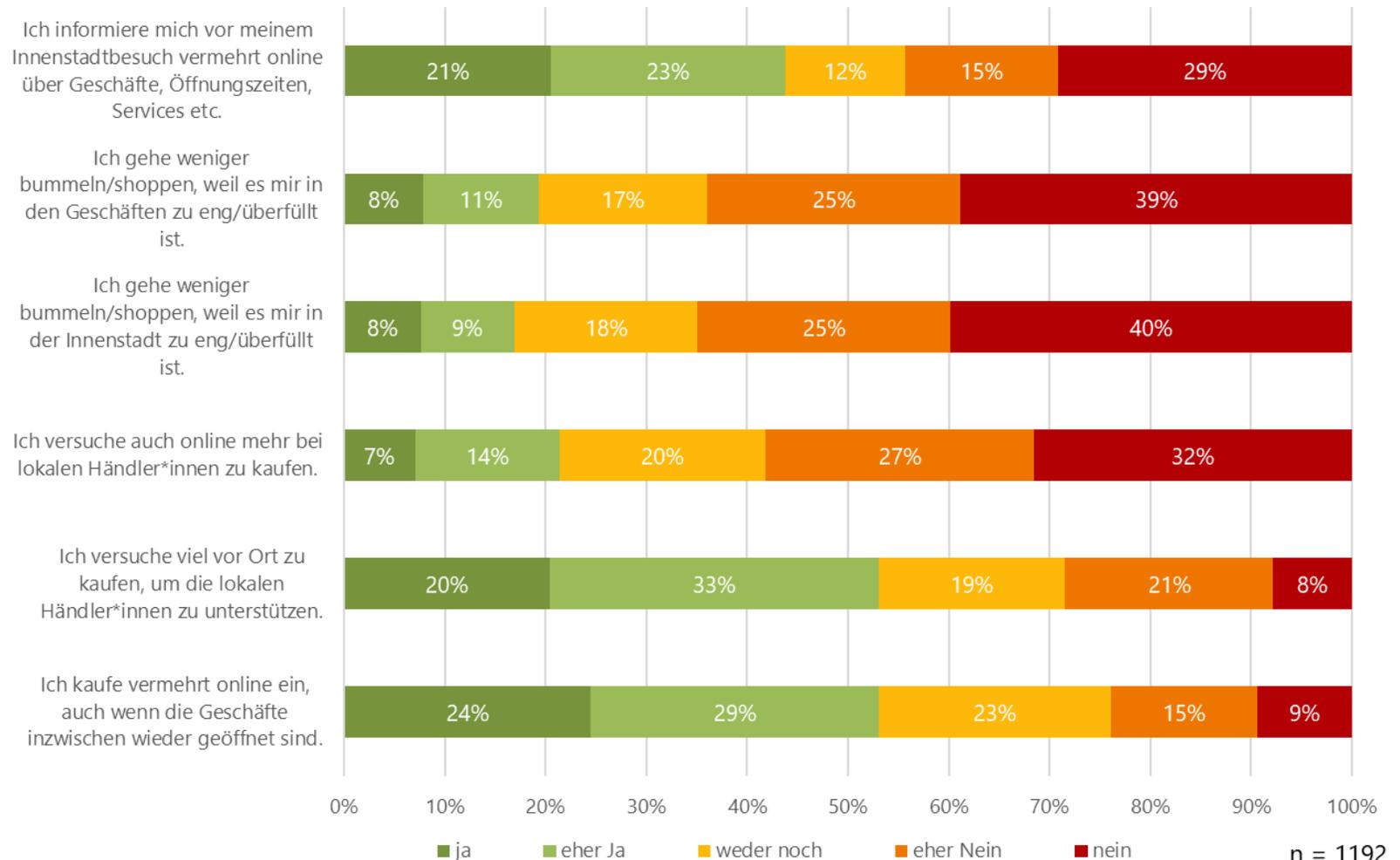
- Mehr als 60 % der Befragten stehen 5 % gegenüber, die ihr derzeitiges Kaufverhalten in der Innenstadt von Peine als geringer werten.
- Ein Viertel der Befragten gab ihr Kaufverhalten als unverändert an.

Online-Befragung

Veränderung Einkaufsverhalten durch Corona

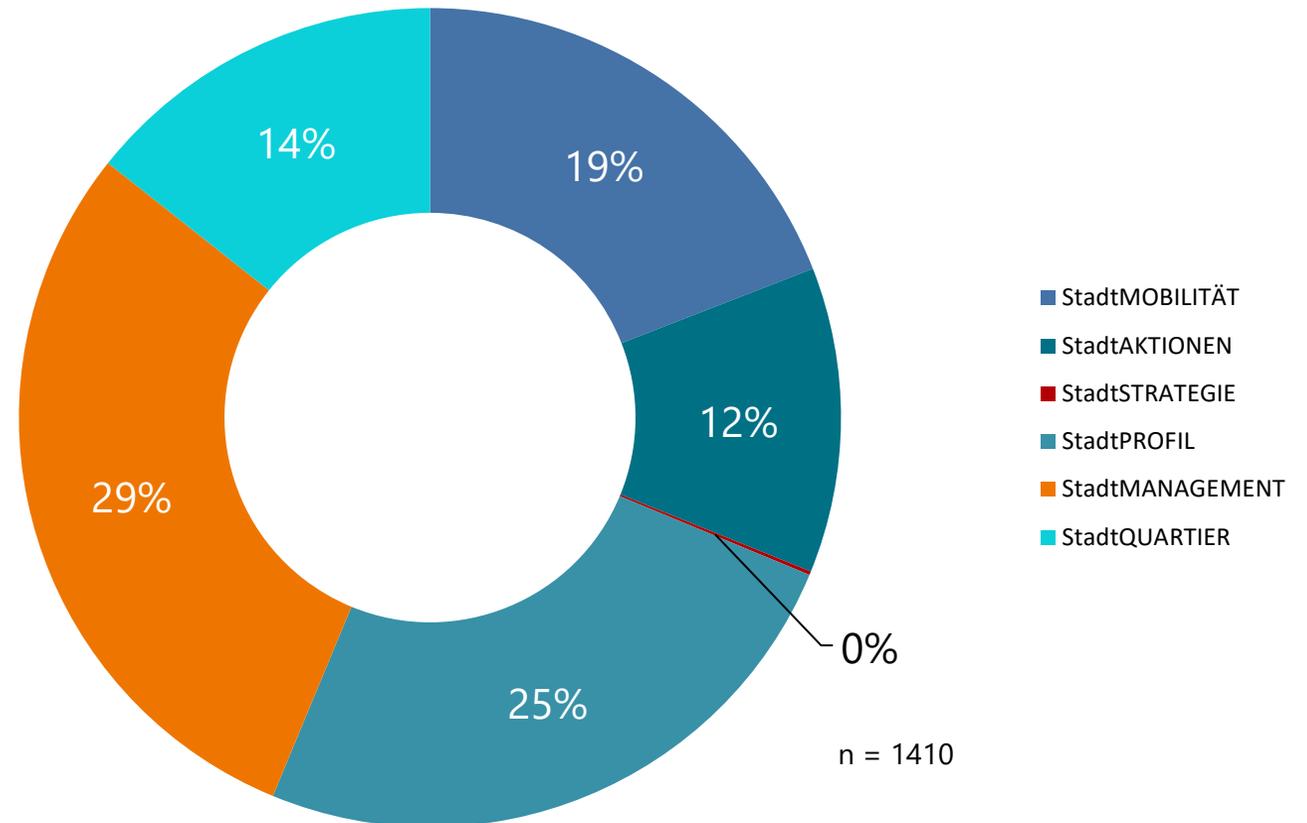
Wie hat sich Ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Pandemie verändert?

- Etwa die Hälfte der Befragten informiert sich online vor Innenstadtbesuchen.
- Mehr als die Hälfte der Befragten schreckt vor Enge in Geschäften oder in der Innenstadt nicht zurück.
- Ein Großteil der Befragten will den lokalen Handel vor Ort unterstützen, aber auch weiterhin online einkaufen gehen.



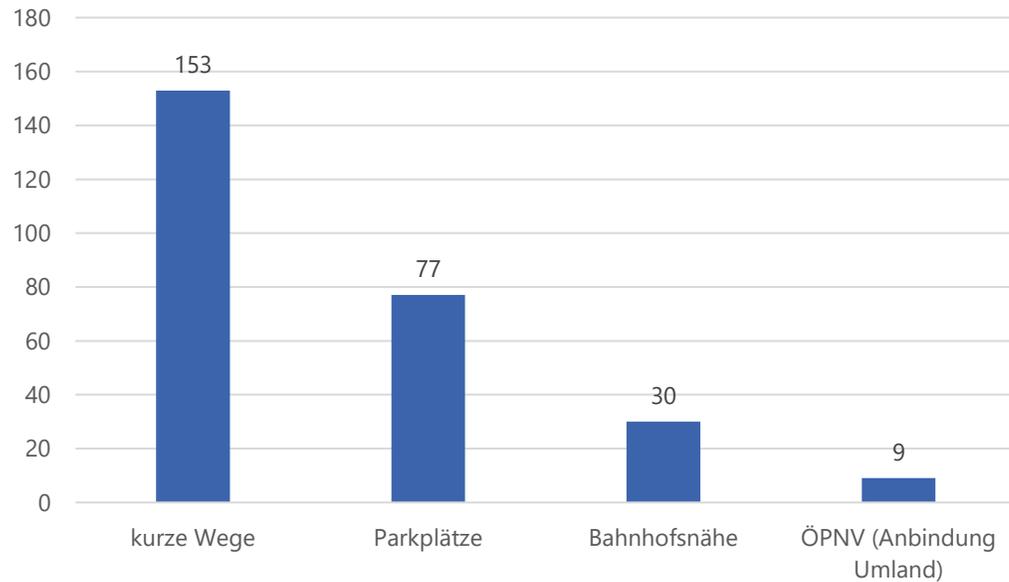
Was sind Stärken der Innenstadt von Peine?

- Die Stärken der Peiner Innenstadt wurden geclustert und den 6 Themenfeldern der Workshops zugeordnet
- Die Nennungen entfielen auf:
 - 29 % StadtMANAGEMENT
 - 25 % StadtPROFIL
 - 19 % StadtMOBILITÄT
 - 14 % StadtQUARTIER
 - 12 % StadtAKTIONEN
 - 0 % StadtSTRATEGIE

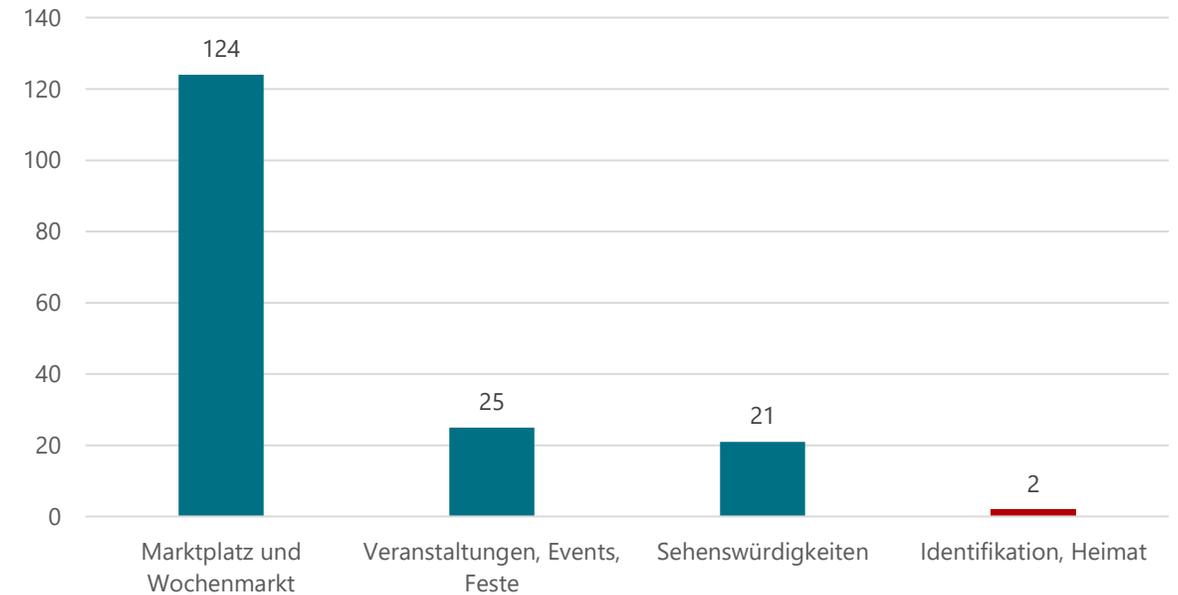


StadtMOBILITÄT

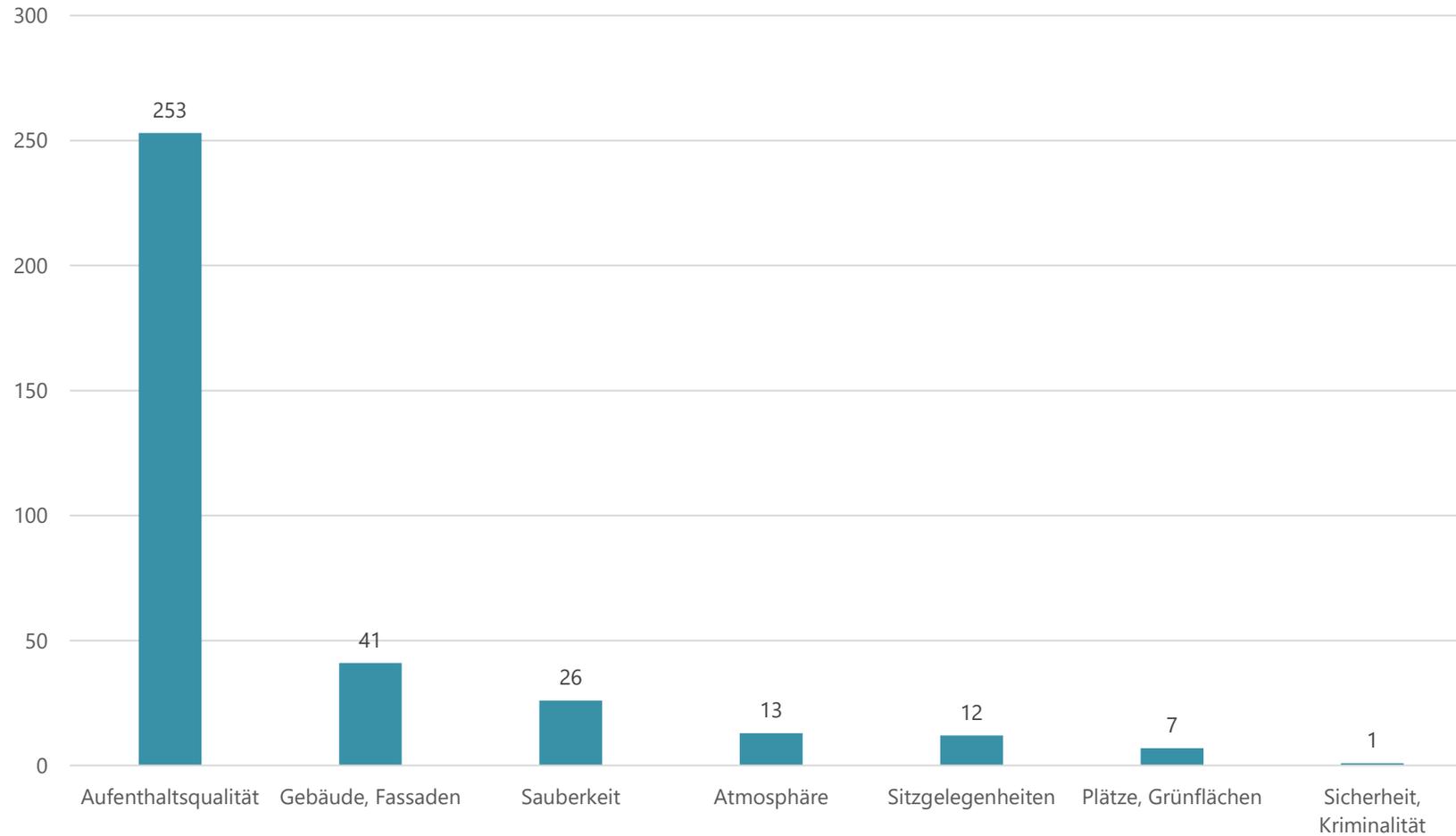
- Die Stärken der 6 Themenfelder in der Detailbetrachtung (absolute Werte/Nennungen)

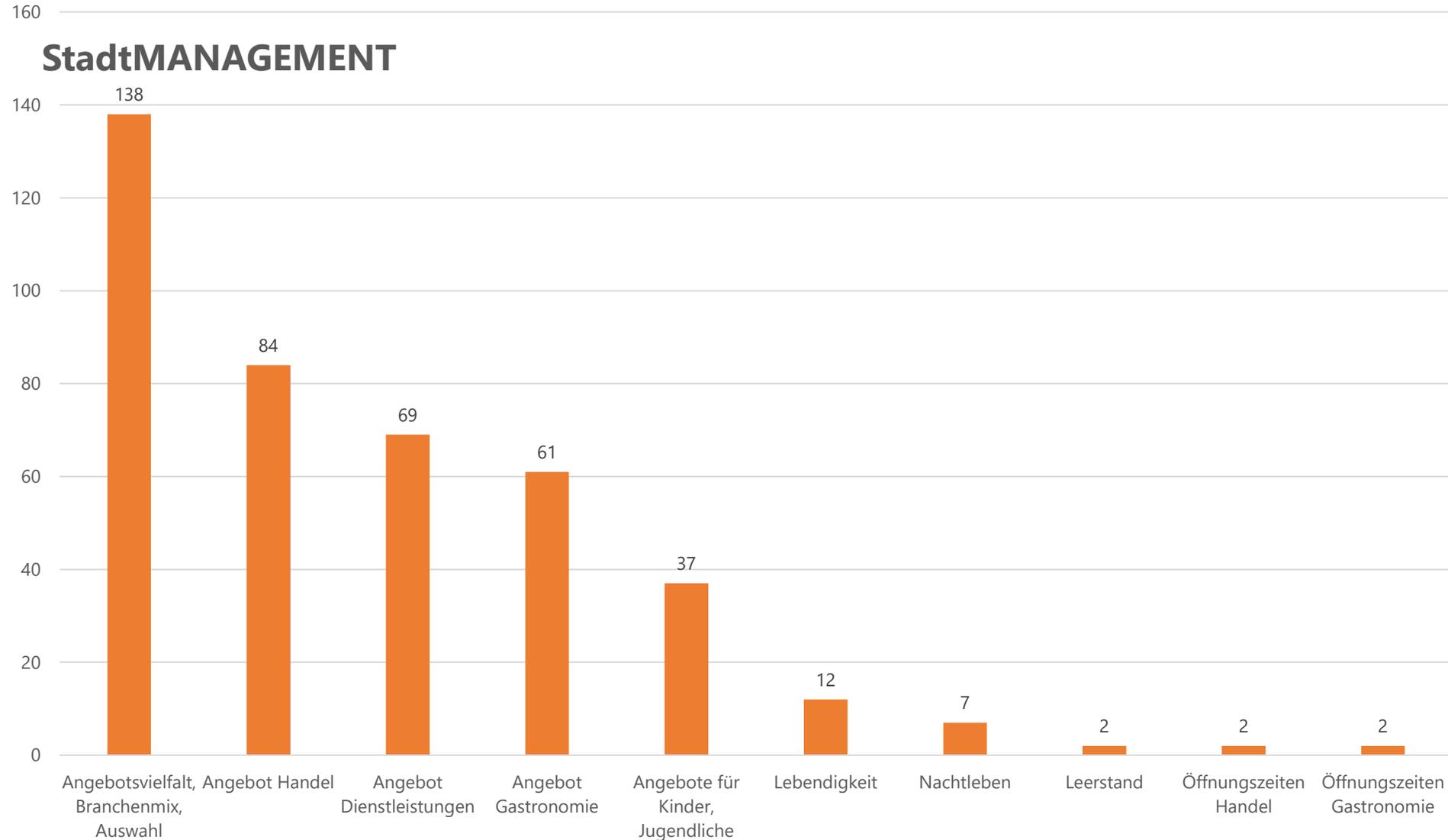


StadtAKTIONEN und StadtSTRATEGIE

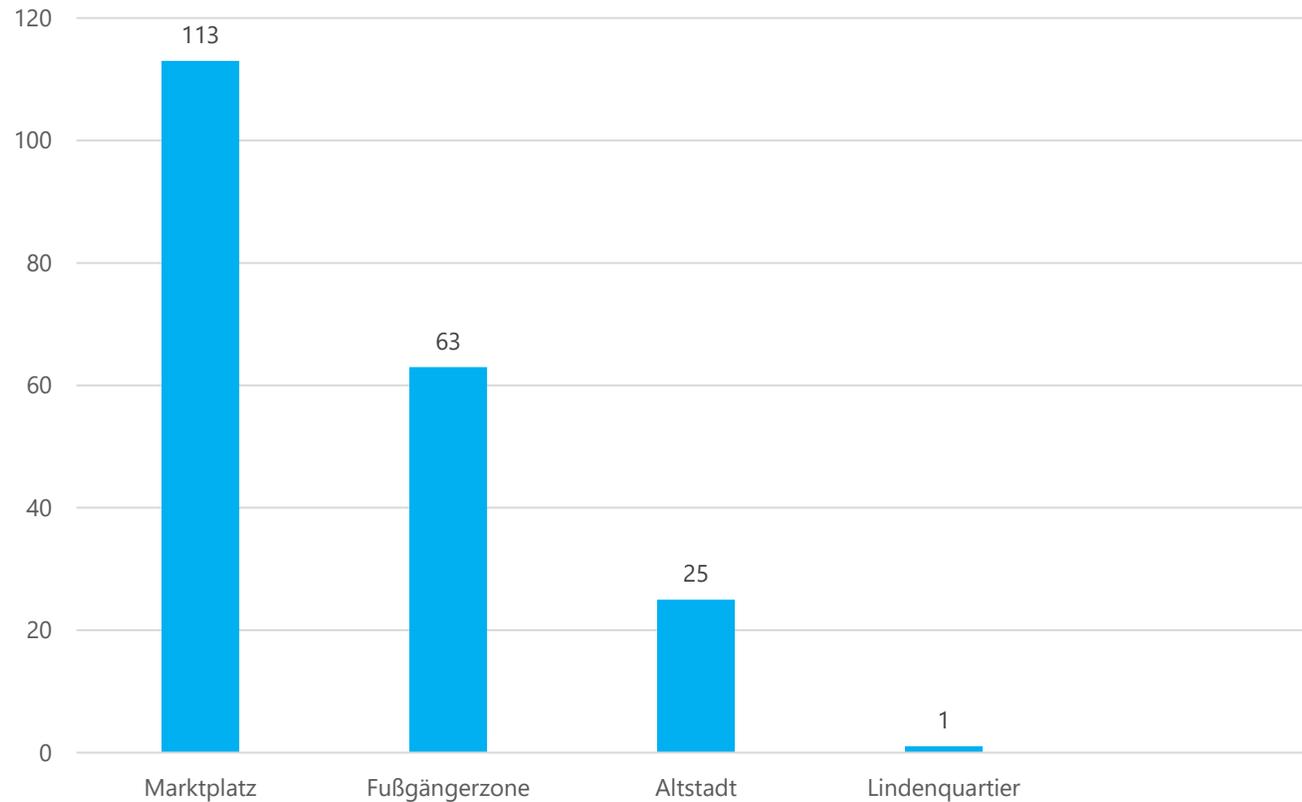


StadtPROFIL



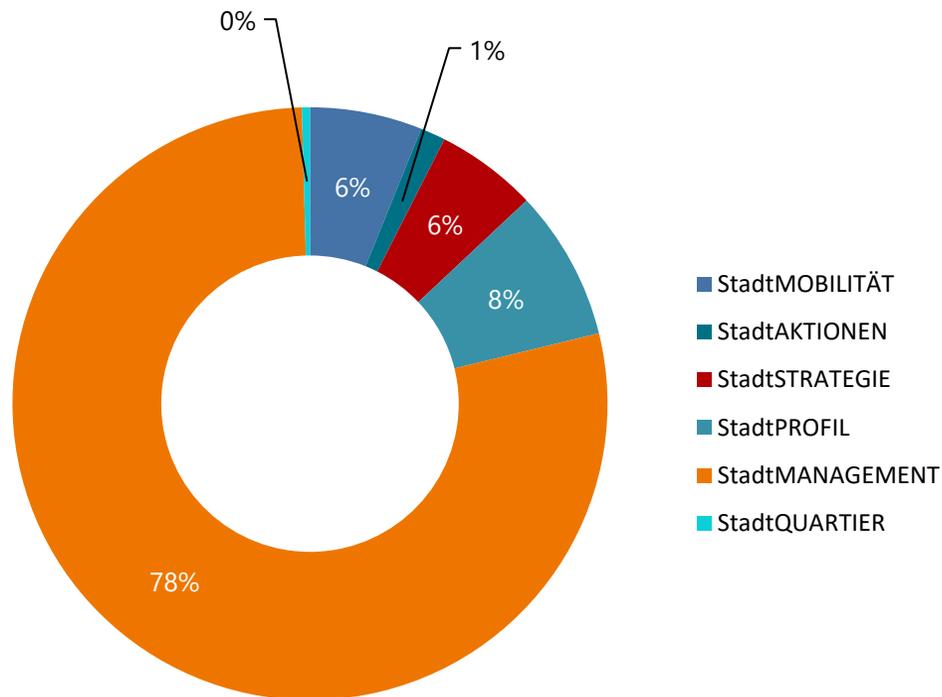


StadtQUARTIER



- Teilweise wurden Stärken zu konkreten Orten genannt, am meisten zum Marktplatz, an 2. Stelle zur Fußgängerzone.

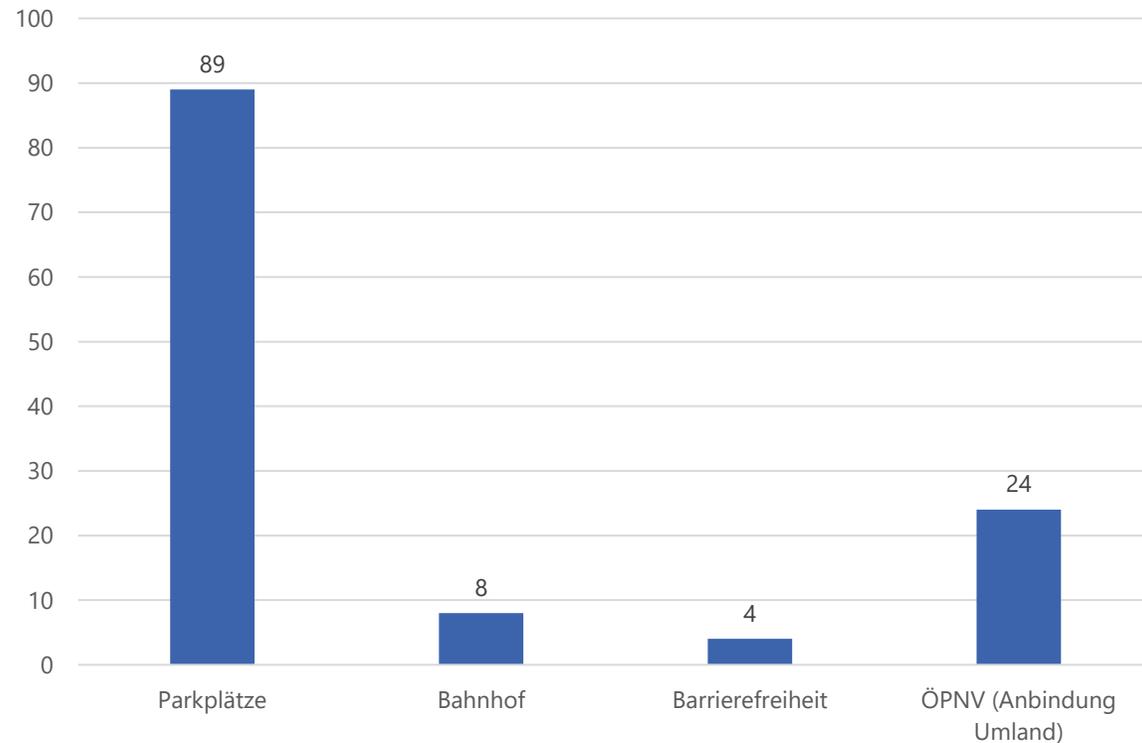
Was sind Schwächen der Innenstadt von Peine?



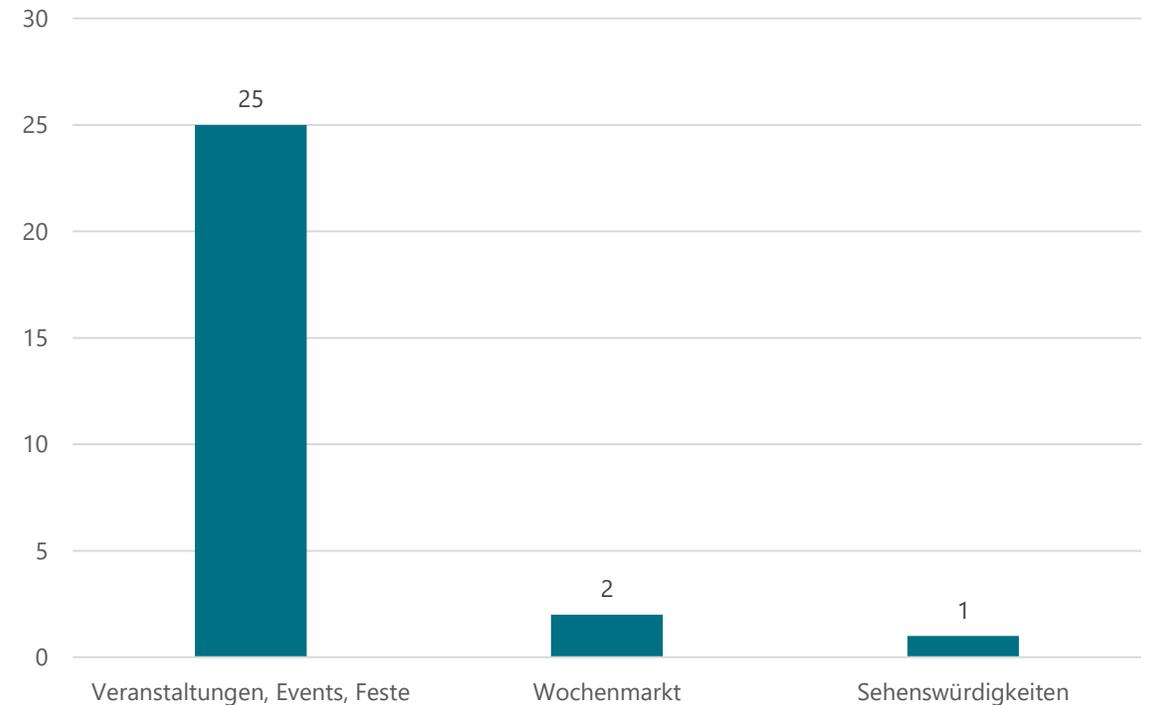
n = 1974

- Auch die Schwächen der Peiner Innenstadt wurden geclustert und den 6 Themenfeldern der Workshops zugeordnet
- Die Nennungen entfielen auf:
 - 78 % StadtMANAGEMENT
 - 8 % StadtPROFIL
 - 6 % StadtMOBILITÄT
 - 6 % StadtSTRATEGIE
 - 1 % StadtAKTIONEN
 - 0 % StadtQUARTIER

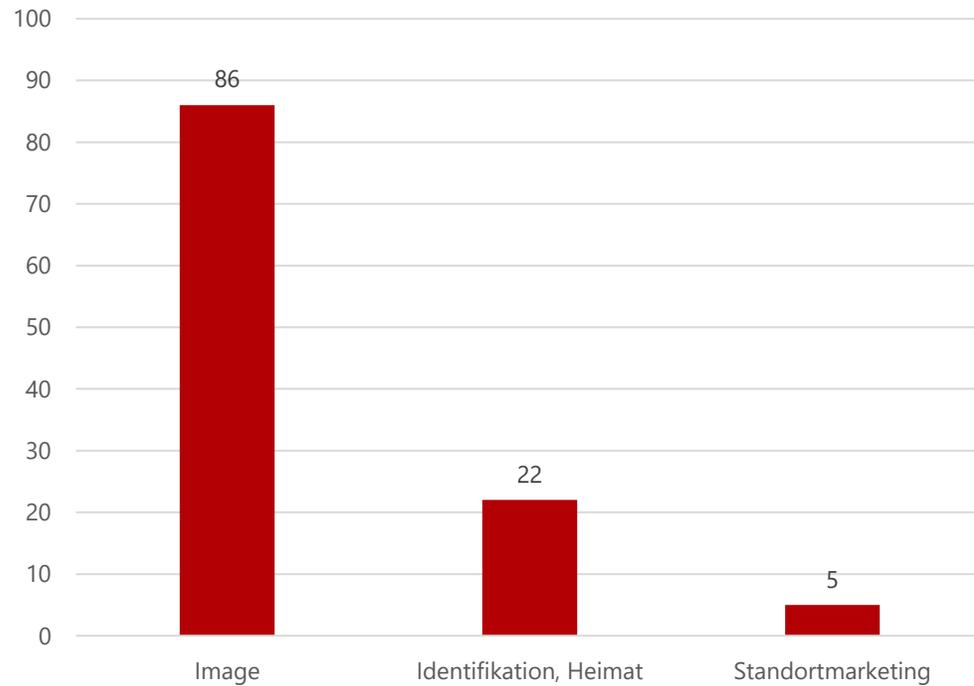
StadtMOBILITÄT



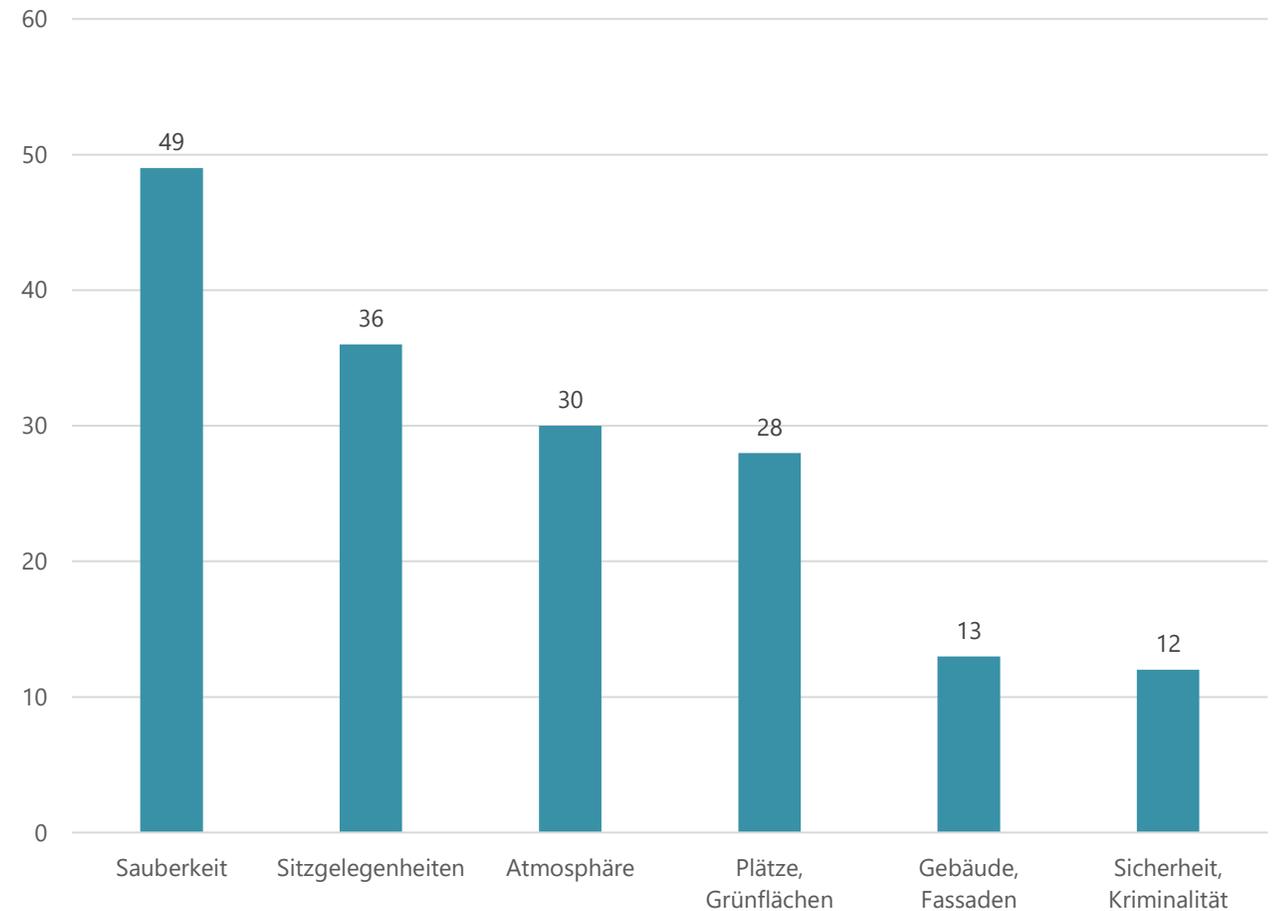
StadtAKTIONEN



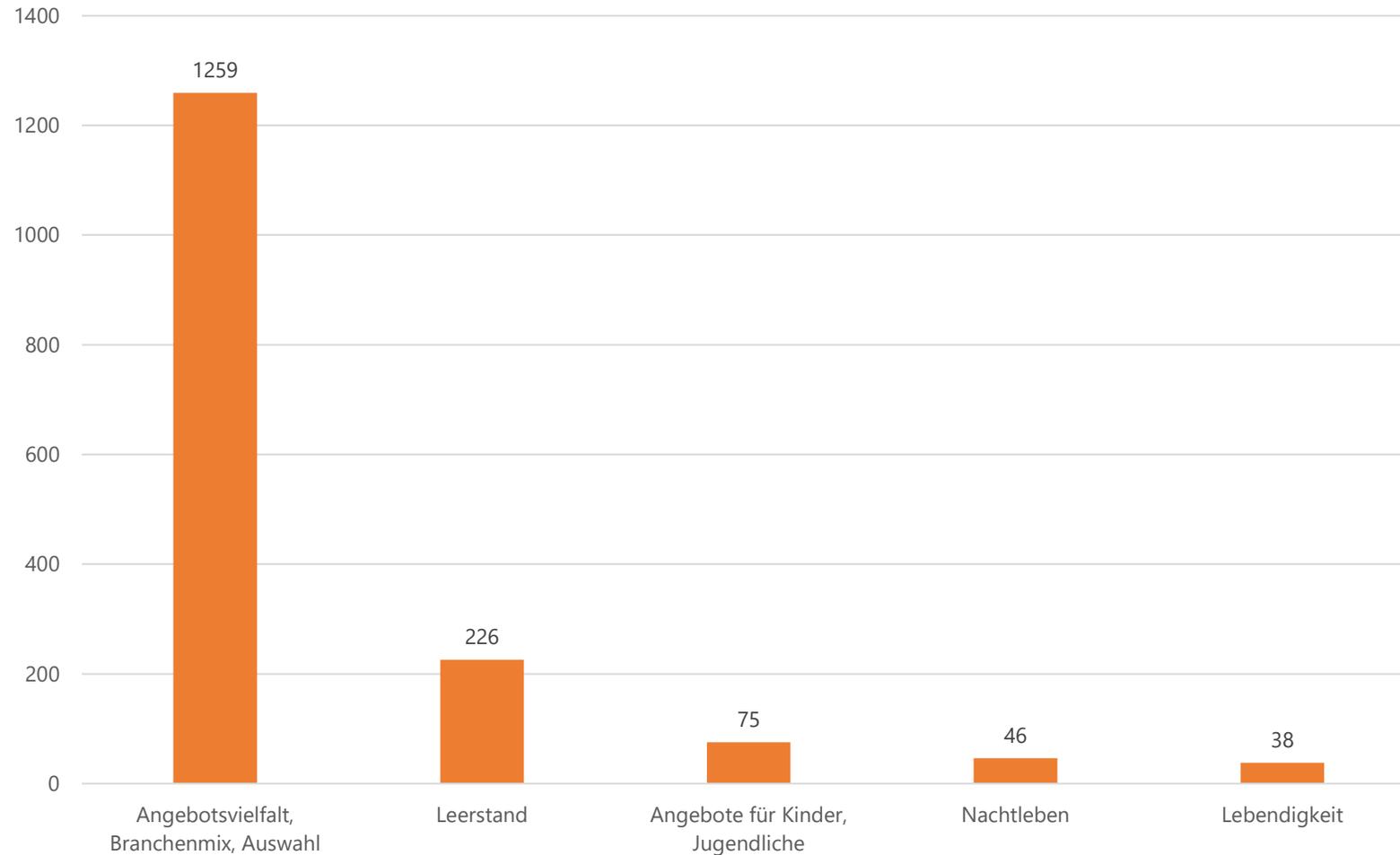
StadtSTRATEGIE



StadtPROFIL

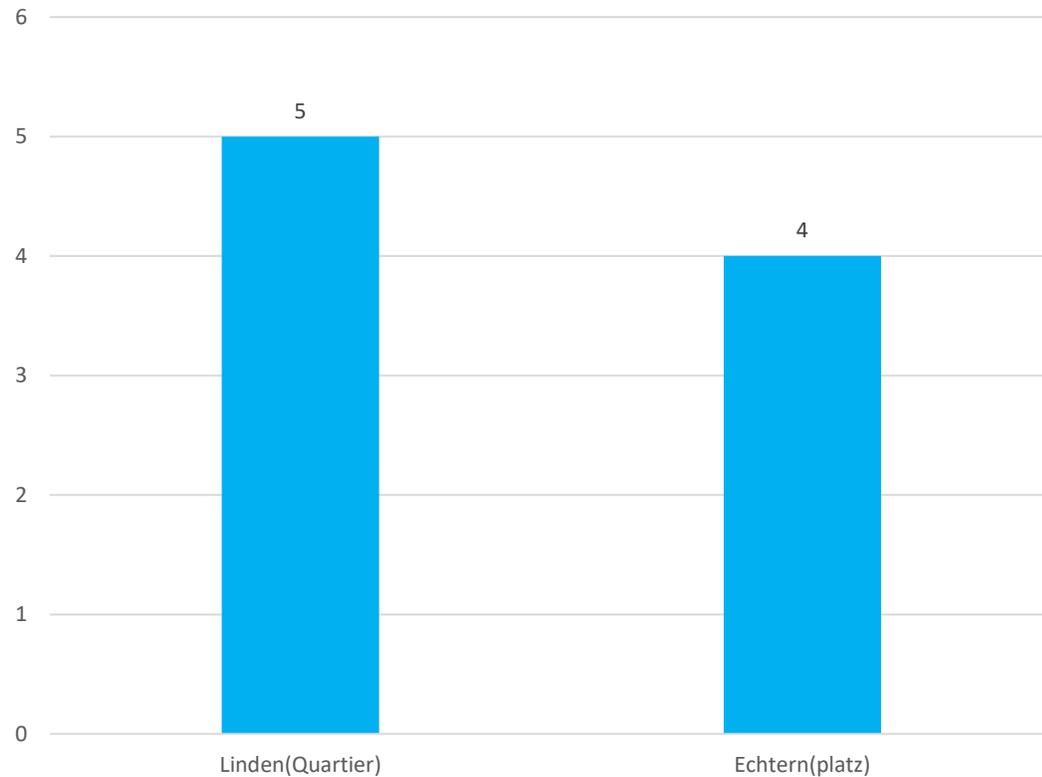


StadtMANAGEMENT



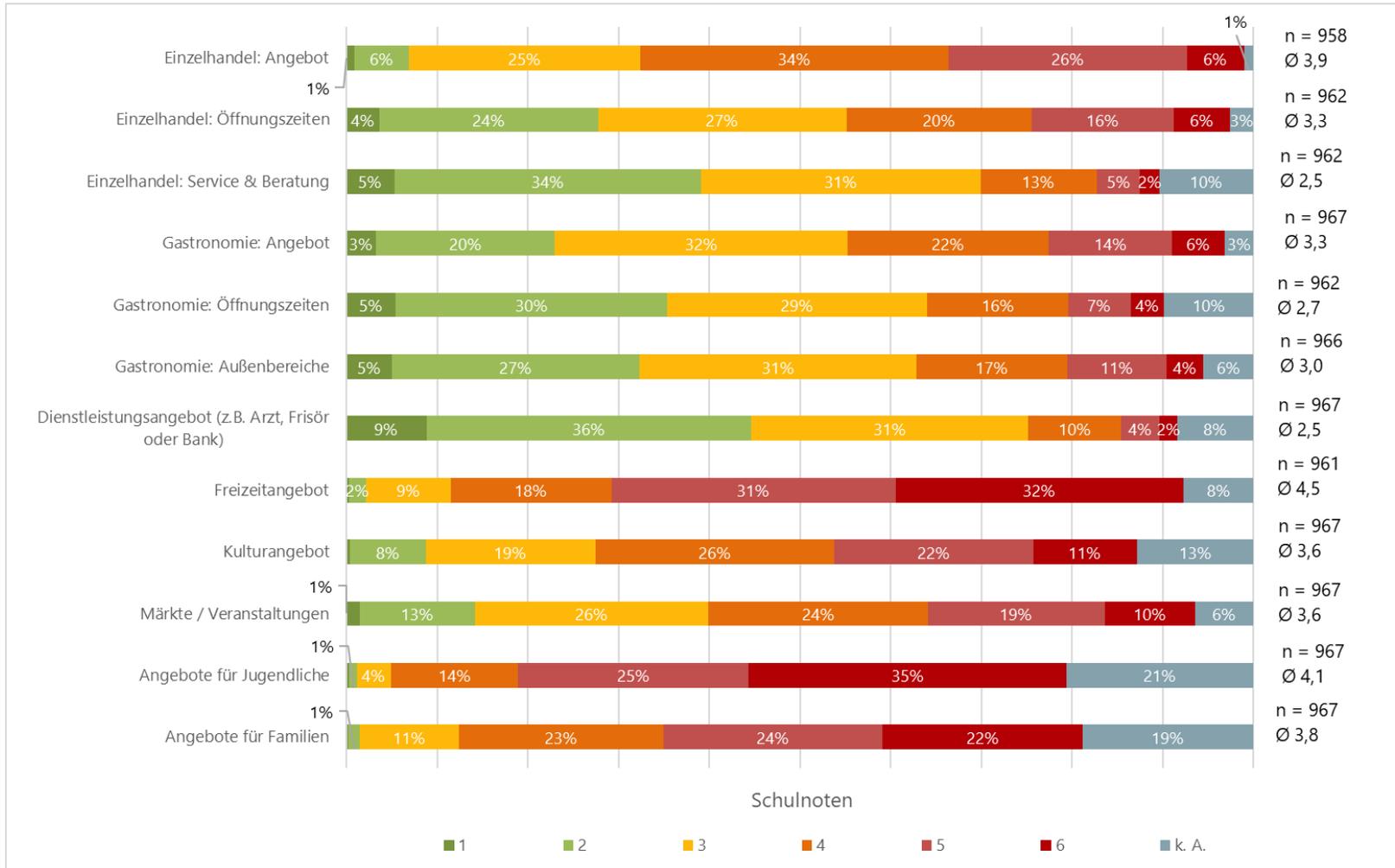
- Am meisten genannt waren Schwächen aus dem Bereich Angebotsvielfalt, Branchenmix sowie die Auswahl in der Innenstadt Peine.

StadtQUARTIER



- 5 bzw. 4 genannte Schwächen betrafen konkret das Lindenquartier bzw. den Echternplatz.

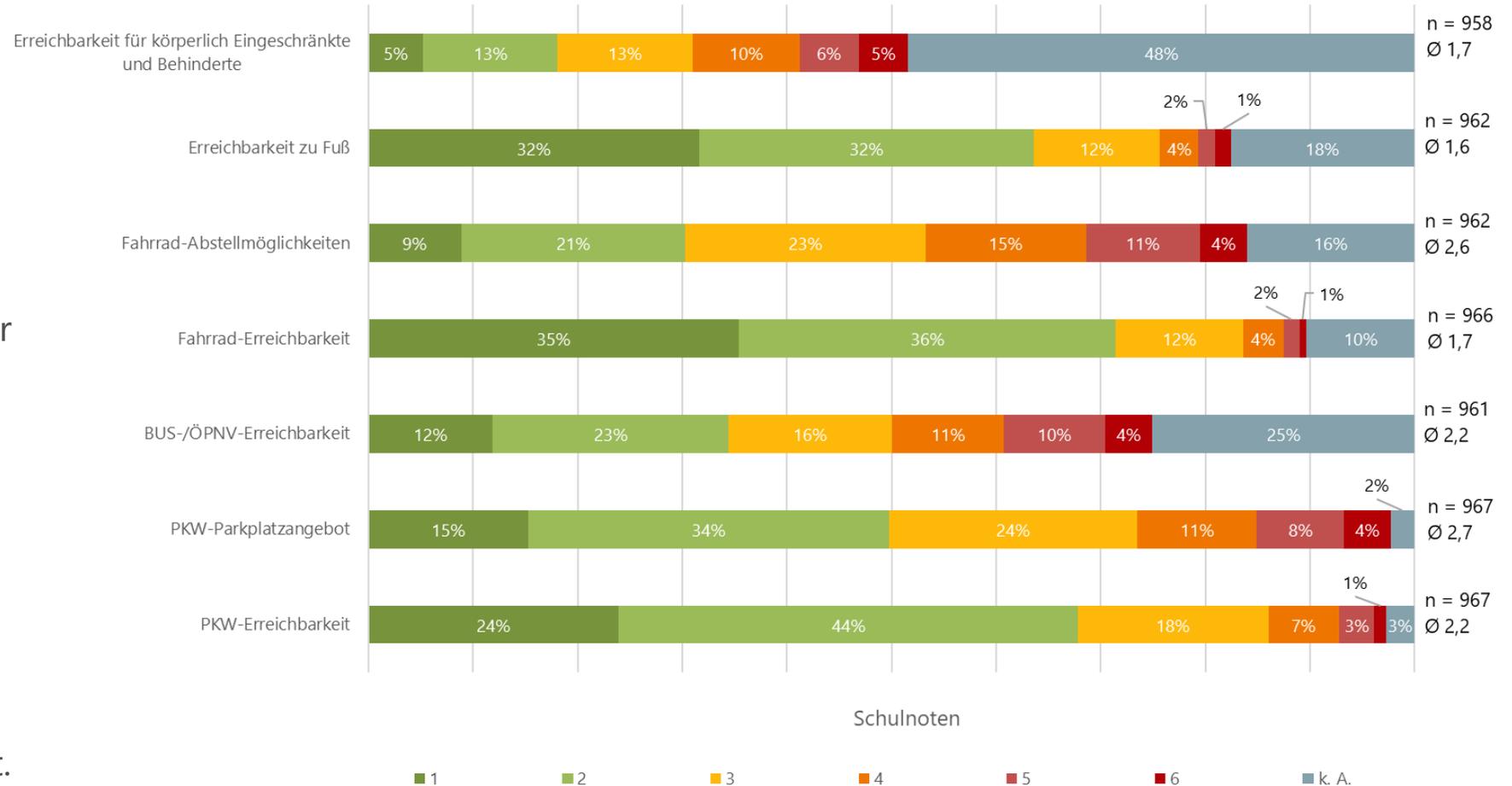
Bitte bewerten Sie das Angebot in der Innenstadt von Peine nach Schulnoten



- Ein Großteil der Befragten ist mit den Angeboten an Dienstleistungen zufriedener als mit dem im Einzelhandel und in der Gastronomie.
- Das kulturelle und freizeitliche Angebot wird von der Mehrheit der Befragten als unzureichend bewertet.
- Im Besonderen sind die Angebote für Jugendlichen und Familien für die Befragten kaum zufriedenstellend.

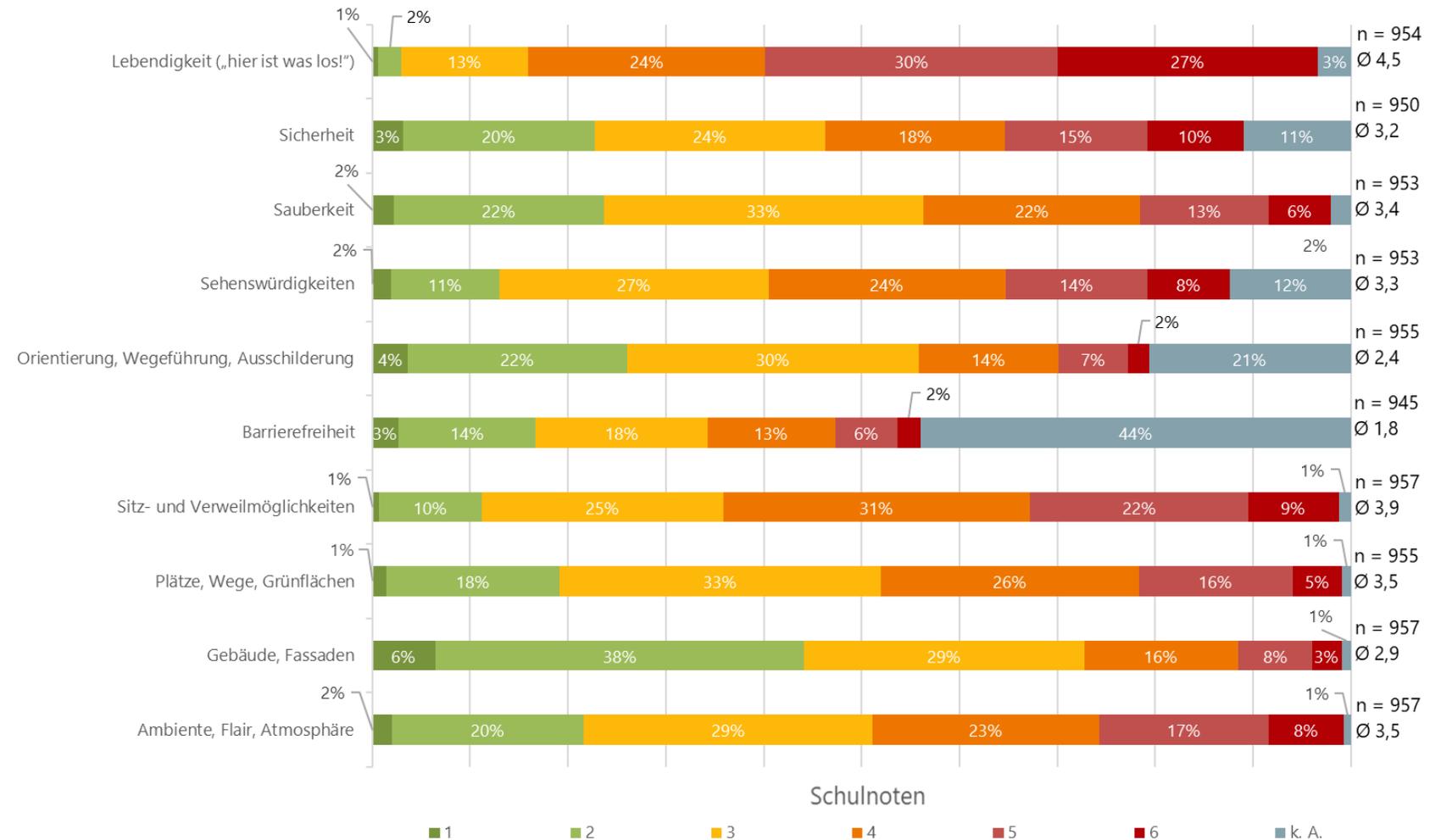
Bitte bewerten Sie die Erreichbarkeit der Innenstadt von Peine nach Schulnoten

- Knapp die Hälfte der Befragten kann keine Angaben für die Erreichbarkeit seitens körperlich Eingeschränkter machen.
- Die Erreichbarkeit der Peiner Innenstadt wird mit dem nicht-motorisierten und motorisierten Individualverkehr als gut bewertet.
- Die Erreichbarkeit der Innenstadt mit dem ÖPNV wird schlechter als per Individualverkehr eingestuft.



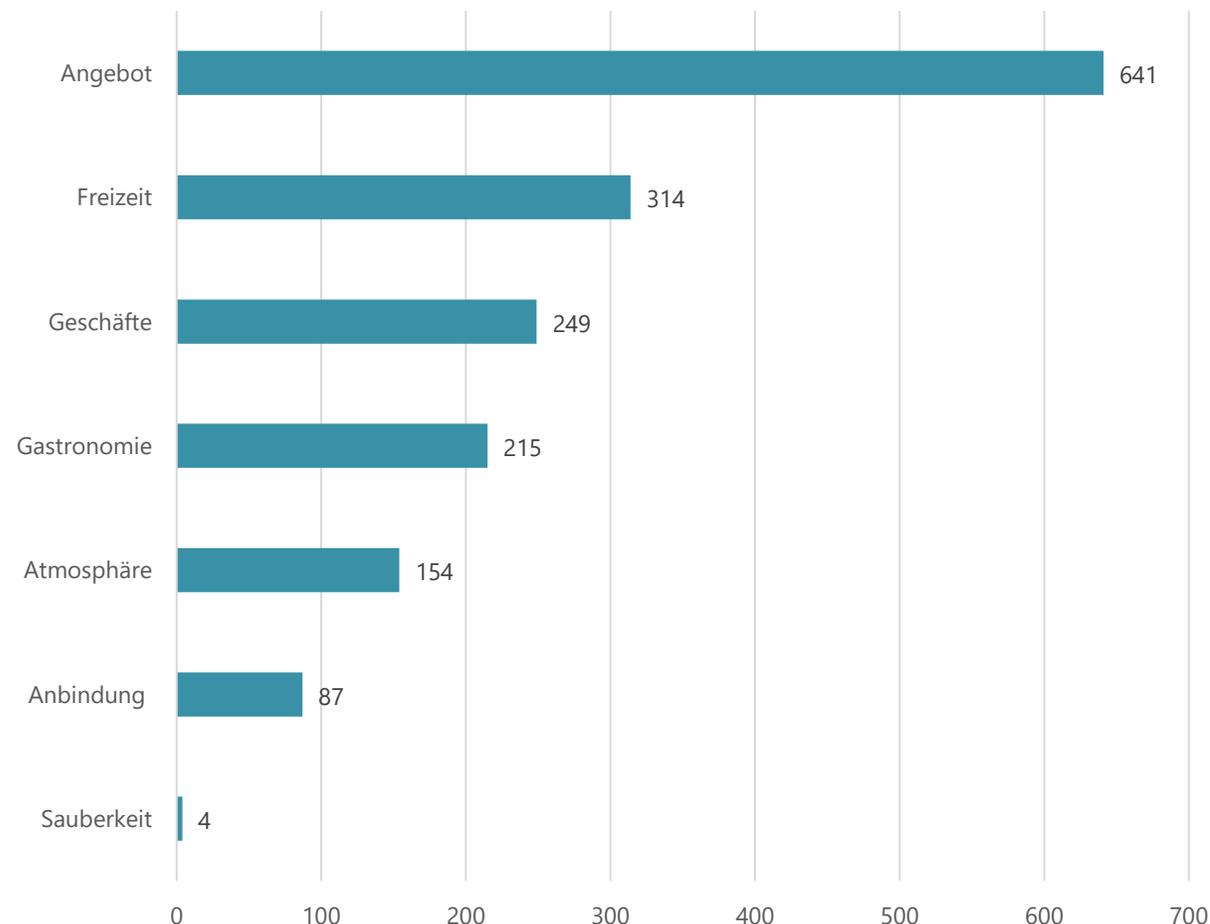
Bitte bewerten Sie die Attraktivität der Innenstadt von Peine nach Schulnoten

- Die Innenstadt von Peine erscheint für die Mehrheit der Befragten als kaum lebendig und mäßig mit Verweilmöglichkeiten und Grünflächen ausgestattet.
- Die Gebäuden und Fassaden in der Innenstadt von Peine wurden von den Befragten am besten bewertet.
- Die meisten Befragten sehen die Ausstattung mit Sehenswürdigkeiten in der Innenstadt von Peine als mäßig.

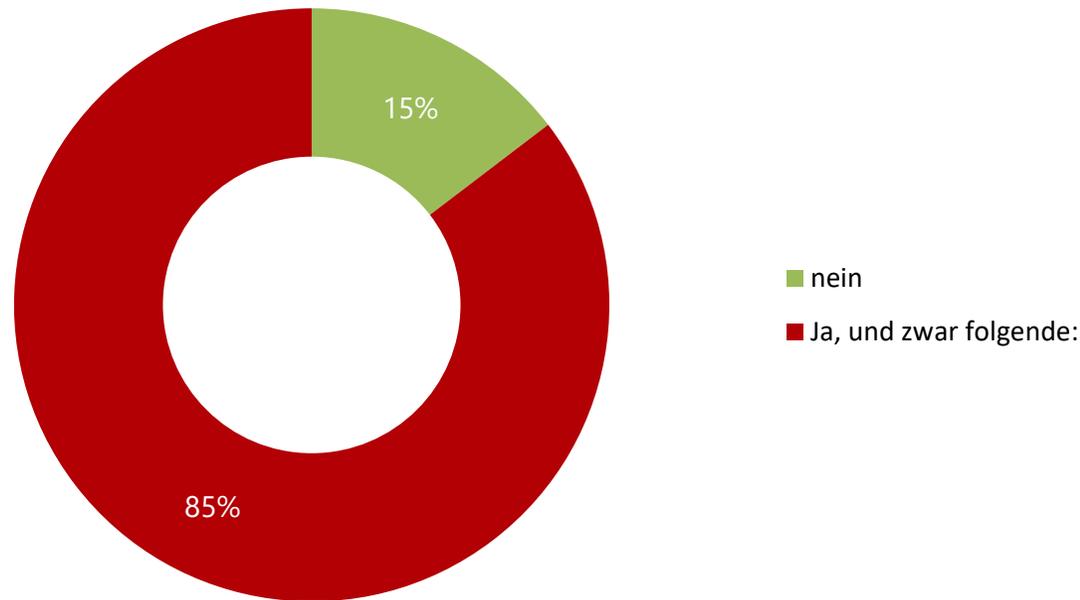


Was müsste passieren, damit Sie die Innenstadt von Peine häufiger besuchen?

- Am meisten genannt ist das Thema „Angebot in der Innenstadt“ als ein möglicher Grund für einen häufigeren Besuch
- Freizeitangebote liegen an zweiter Stelle



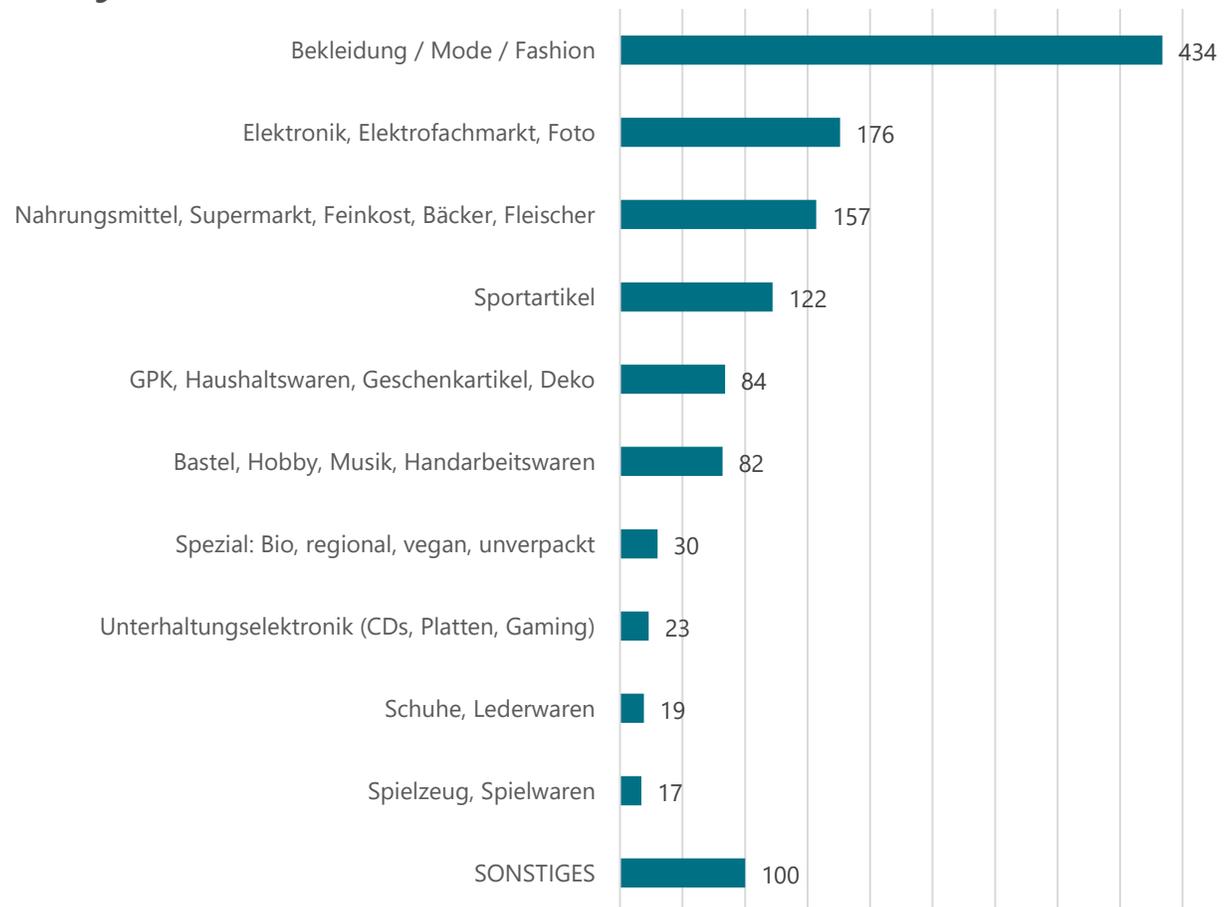
Vermissten Sie bestimmte Sortimente/Einkaufsangebote in der Innenstadt von Peine? Wenn ja, welche?



n = 938

- 85 % der Befragten vermissen bestimmte Sortimente/Einkaufsangebote in der Innenstadt von Peine.
- Nur 15 % der Befragten sind mit dem Einkaufsangebot in der Peiner Innenstadt zufrieden.

Vermissten Sie bestimmte Sortimente/Einkaufsangebote in der Innenstadt von Peine? Wenn ja, welche?

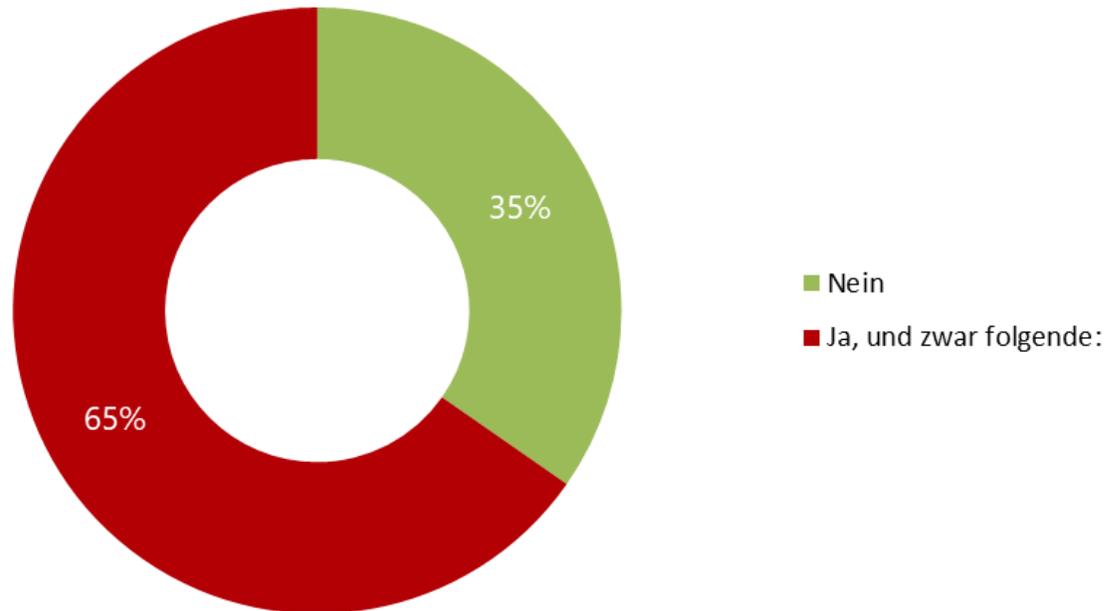


n = 1244

- Unter den vermissten Einkaufsangeboten in der Innenstadt von Peine waren Bekleidung / Mode / Fashion am meisten genannt (n = 434)
- gefolgt von Elektronikfachmärkte und Foto (n = 176)

- Unter Sonstiges sind viele verschiedene Ideen und spezielle Wünsche summiert.

Vermissten Sie bestimmte Gastronomieangebote in der Innenstadt von Peine? Wenn ja, welche?

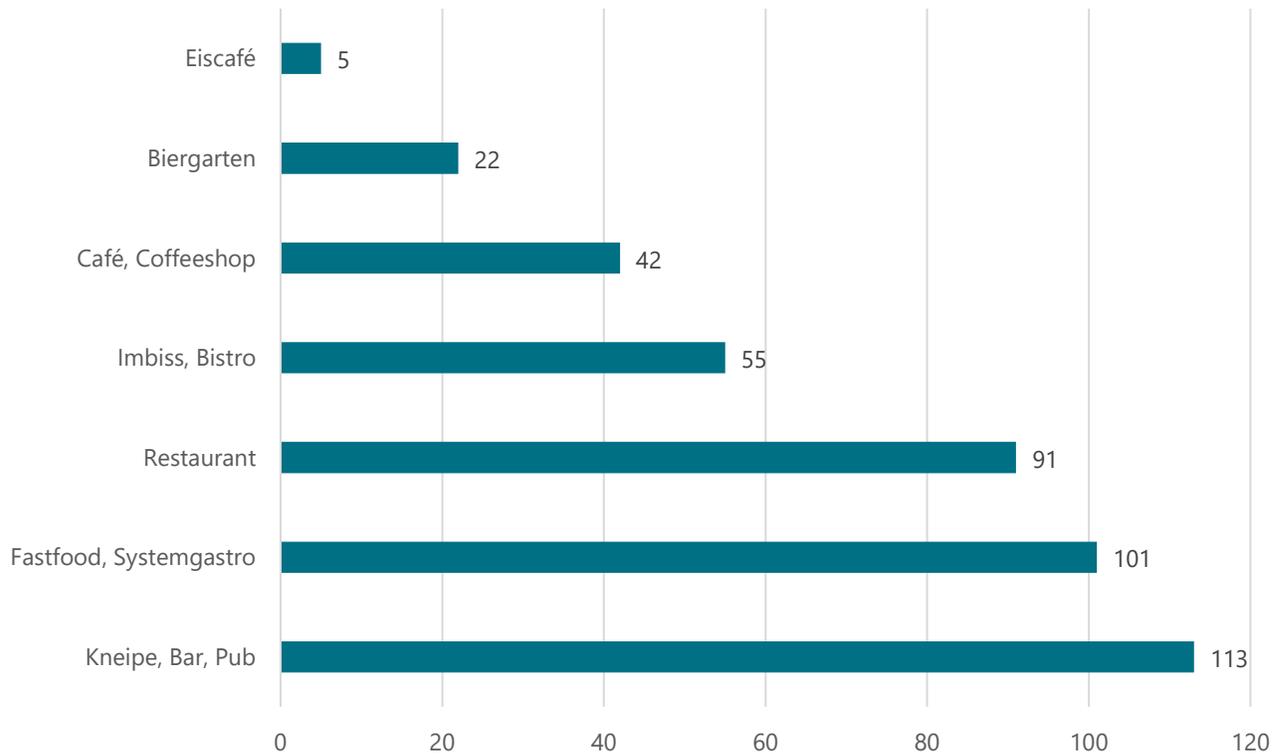


n = 931

- 65 % der Befragten vermissen bestimmte Gastronomieangebote in der Innenstadt von Peine.
- Nur 15 % der Befragten sind mit dem Einkaufsangebot in der Peiner Innenstadt zufrieden.

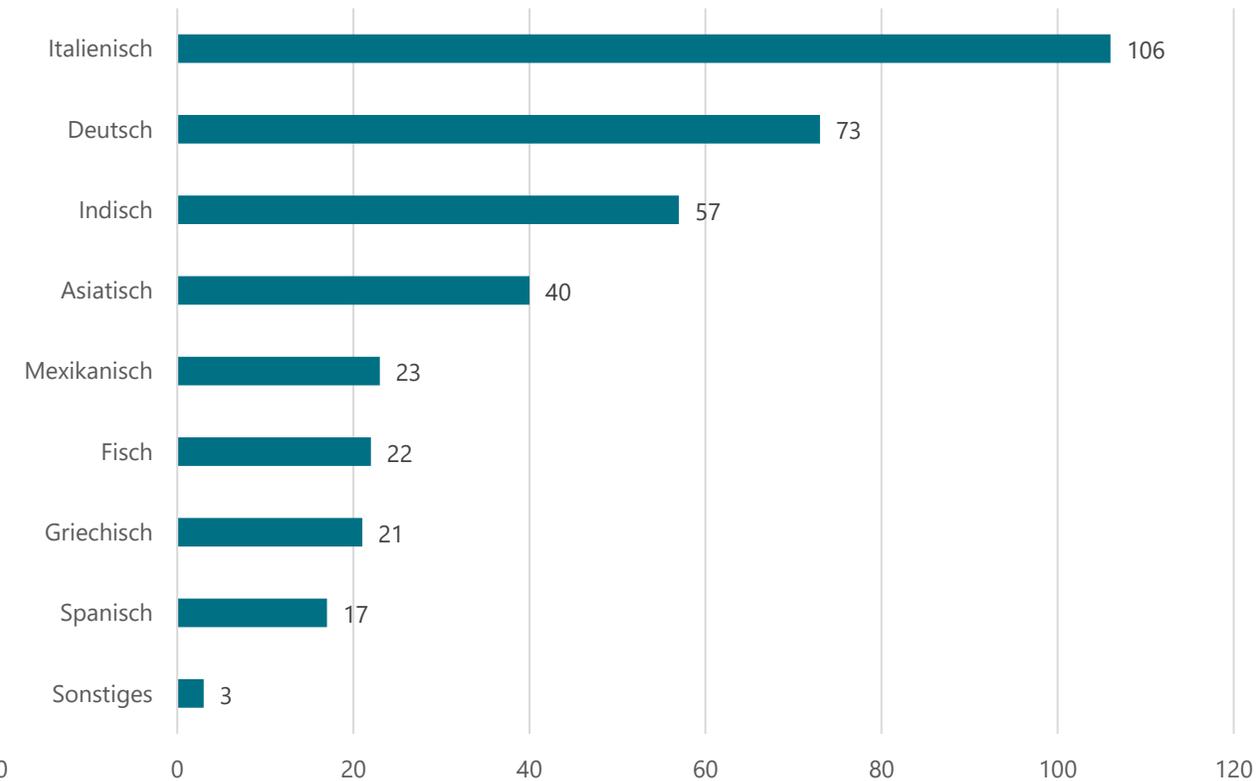
Vermissten Sie bestimmte Gastronomieangebote in der Innenstadt von Peine? Wenn ja, welche?

Typen von Gastronomien



n = 429

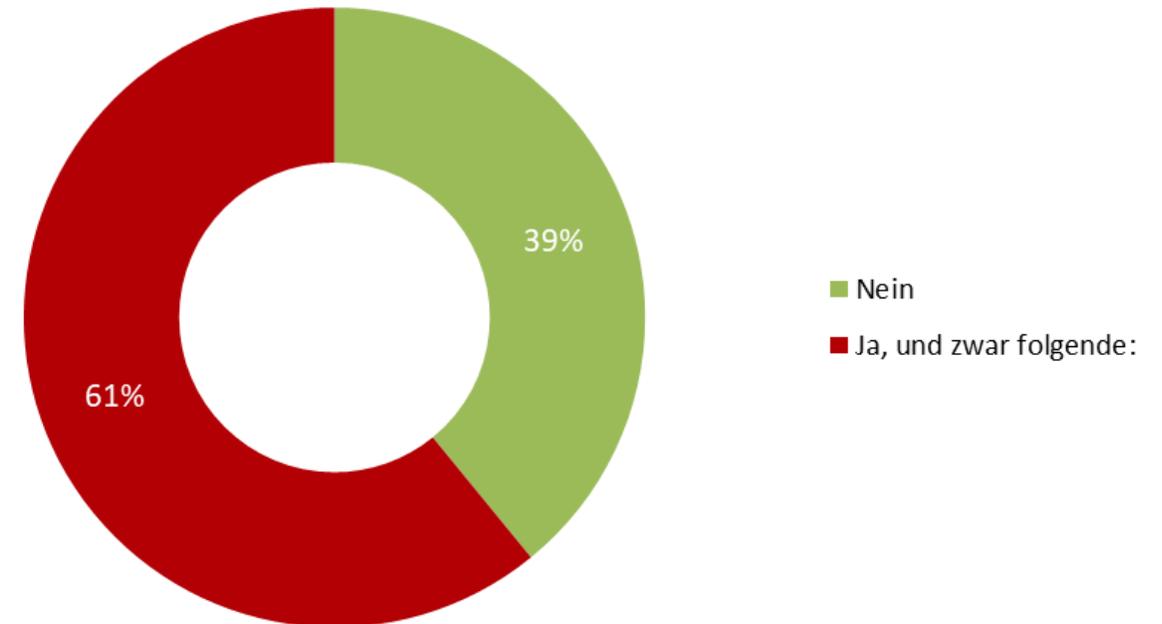
Arten der Küchenkulturen



n = 362

Vermissten Sie bestimmte Kultur-/Freizeitangebote in der Innenstadt von Peine? Wenn ja, welche?

- Die deutliche Mehrheit der Befragten vermisste bestimmte Kultur- und Freizeitangebote

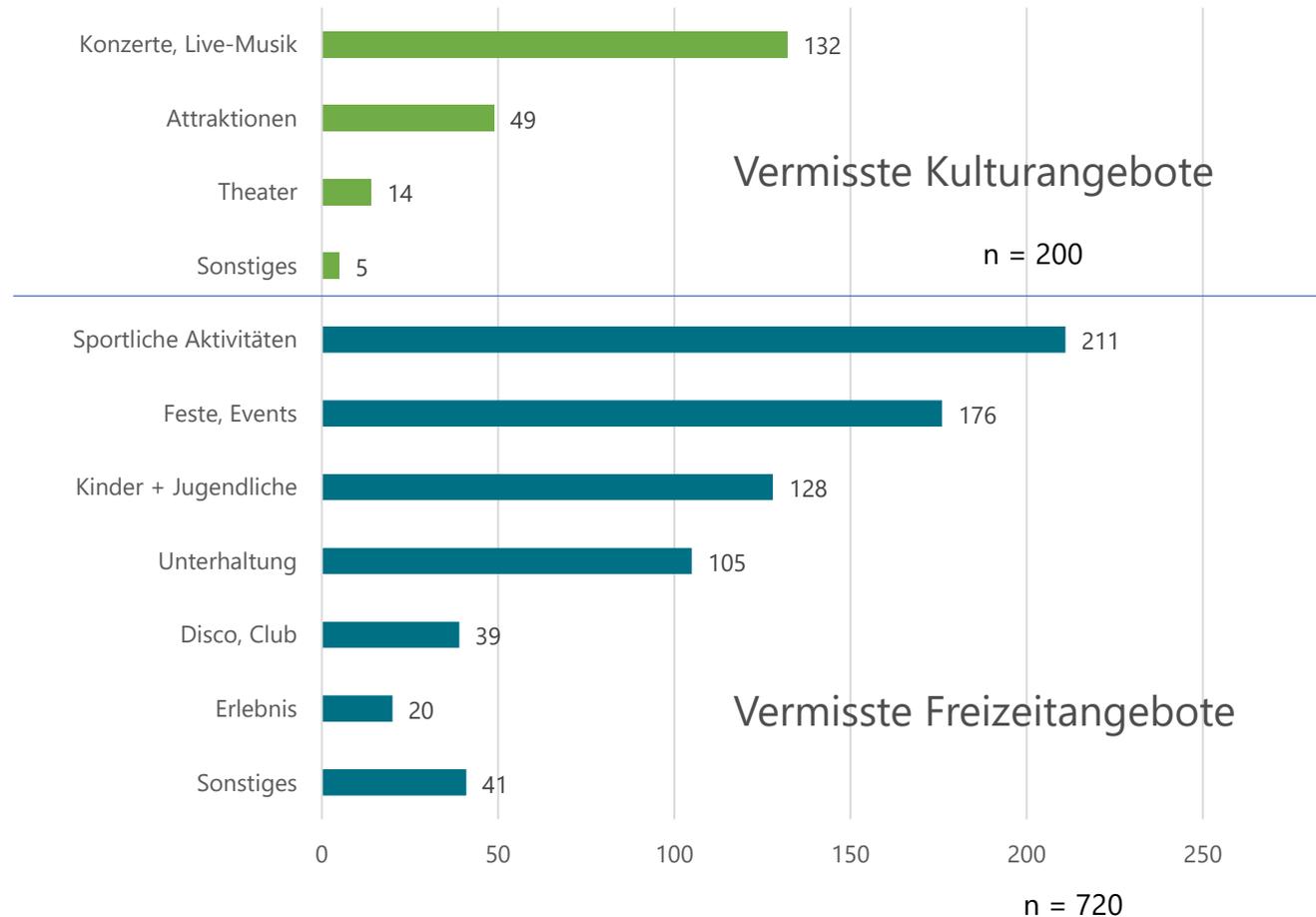


n = 931

Online-Befragung

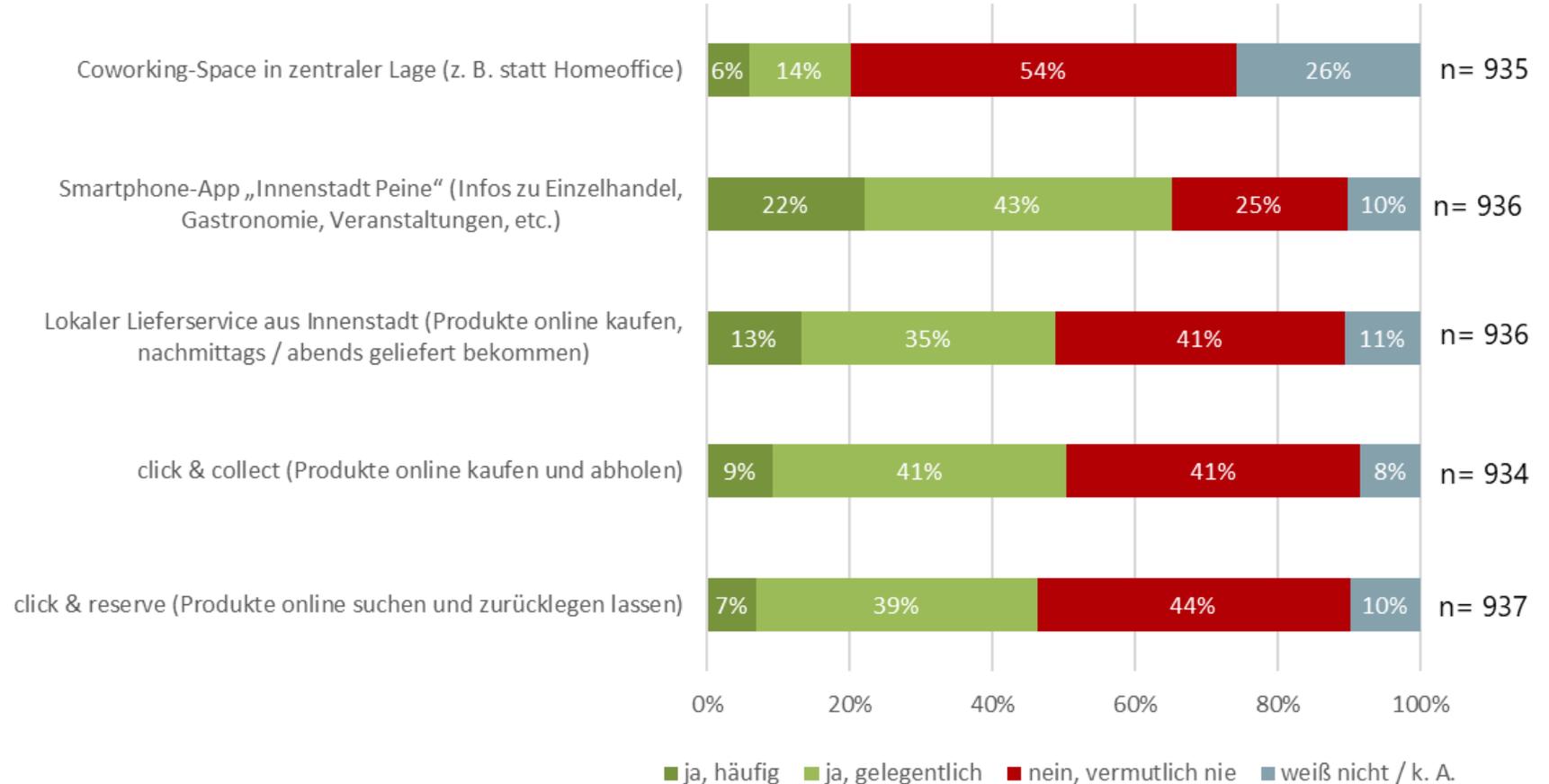
vermisste Kultur-/Freizeitangebote

Vermissten Sie bestimmte Kultur-/Freizeitangebote in der Innenstadt von Peine?
Wenn ja, welche?



Würden Sie folgende Services der Innenstadt nutzen?

- Die Mehrheit der Befragten hat kein Interesse an Coworking-Spaces in zentraler Innenstadtlage
- Die Smartphone-App „Innenstadt Peine“ stößt bei den Befragten auf die größte Zustimmung.
- Knapp die Hälfte der Befragten ist sich unsicher, ob sie E-Services zum Shoppen in der Innenstadt nutzen soll.





Dipl. Geograph Arne Decker
Berater

Fokus: Stadt- und Regionalentwicklung, Einzelhandels- und Zentrenkonzepte, Citymarketing, City-/Quartiersmanagement

Ihr Ansprechpartner

Projektleitung

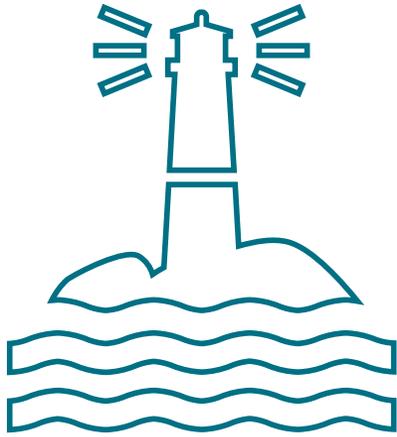


Dipl.-Geogr. Martin Kremming
Büroleiter, Partner cima Deutschland

Fokus: Einzelhandel, Regional-, Stadt- und Quartiersentwicklung, Profilierung, Immobilien, Organisationberatung

Über 30 Jahre Erfahrung.
90 Mitarbeiter. 9 Standorte.
unabhängig + partnergeführt





cima.de

cima.de/newsletter

blog.cima.de

cimadirekt.de

cimamonitor.de

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Gutachten enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen ggf. die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.