

## Förderprogramm Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren Aufbau Zentrenmanagement am Start

**Peine, 3. März 2023.** Tatkräftige Unterstützung für Peine Marketing: Lilli Möller unterstützt bei Peine Marketing ab sofort den Bereich Citymanagement. Als Projektmanagerin arbeitet sie dabei direkt mit Geschäftsführerin Anja Barlen-Herbig zusammen. Ziel ist der Aufbau eines Zentrenmanagements, in das die Stadt Peine einbezogen werden soll. Die 25 Jahre alte Projektmanagerin stammt aus Peine und hat an der Ostfalia Hochschule für Angewandte Wissenschaft einen Master in „Führung von Dienstleistungsunternehmen“ und einen Bachelor in „Wirtschaft und Politik“ erlangt. Die Position der Projektmanagerin Citymanagement wird über das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ gefördert.

Ein Zentrenmanagement bündelt Aktivitäten, vernetzt Akteure, stößt Projekte an und steuert die Umsetzung von Konzepten. *„Durch das Förderprogramm des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen hat die Stadt Peine die finanziellen Möglichkeiten, verschiedenste Projekte zur Stärkung der Innenstadt umzusetzen“*, sagt Anja Barlen-Herbig. *„Ein ganz wesentliches Projekt ist das Zentrenmanagement, denn auch die Peiner Innenstadt befindet sich in einer Transformation, die wir alle nur gemeinsam bewältigen können. Einkaufen, wohnen, arbeiten, erleben, lernen, genießen – die Innenstadt der Zukunft ist multifunktional. Ich freue mich sehr, dass wir jemanden wie Lilli Möller gefunden haben, die gerade auch die Wünsche junger Zielgruppen kennt, und mich tatkräftig bei allen Vorhaben des Zentrenmanagements unterstützen wird.“*

Ihre Heimatstadt mitgestalten zu können, das ist Antrieb und Motivation von Lilli Möller. *„Ich bin ein Kind dieser Stadt und identifiziere mich sehr stark mit der Innenstadt. Ich verbinde damit Einkaufsbummel, schöne Erlebnisse und Erinnerungen“*, so Möller. *„Doch in den letzten Jahren hat sich viel verändert, der Online-Handel und auch die Pandemie haben der Innenstadt zugesetzt. Ich freue mich daher sehr darauf, einen wertvollen Beitrag dazu leisten zu können, dass die Peiner Innenstadt zu einem zukunftsgerichteten Raum wird“*, so die neue Projektmanagerin. *„Besonders für meine Altersgruppe muss Peine attraktiver werden. Das ist ja auch ein Ergebnis der Online-Umfrage, die stattfand und auch die Projektschmiede für Jugendliche hat dies gezeigt. Wir planen viele gute Projekte. Dank des Förderprogramms können wir auch einiges in diesem Jahr umsetzen. Ich bin sehr motiviert, ein Teil der Umsetzung sein zu können.“*

### Zentrenmanagement – das ist geplant

Folgende Vorhaben stehen auf der Agenda: Aufbau einer **digitalen Leerstandsbörse**. Die Leerstände der Peiner Innenstadt werden erfasst. Über ein digitales, zentrales Leerstandskataster werden vorhandene Leerstände und potenzielle Leerstände effektiv vermarktet oder innovative Zwischennutzungslösungen ermöglicht.



Vorträge, Seminare, Beratungen: Der historische „Schwan“ in der Innenstadt soll im Mittelpunkt des Zentrenmanagements stehen. Projektmanagerin Lilli Möller (r.) begleitet an der Seite von Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH, den Aufbau des Zentrenmanagements. Foto: ©Peine Marketing



Übersicht über die geplanten Maßnahmen aus dem Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“. Foto: ©Peine Marketing



Aufbau eines **Netzwerkes Innenstadt**, das künftig in Maßnahmen und Projekte der Innenstadt einbezogen wird. Dazu soll es regelmäßige Treffen und Informationsveranstaltungen geben, bei denen über neue Projekte, Förderprogramme, Entwicklungen, neue Ansiedlungen, etc. informiert wird. Denkbare Teilnehmer sind Vertreter aus Handel, Gastronomie, Kultur, Dienstleistungen, Eigentümer.

Aufbau eines Expertenteams bestehend aus z.B. Architekten, Rechtsanwälten, Handwerkern, Fördergeldexperten, das regelmäßig **Beratungsangebote für Immobilienbesitzer** in der Innenstadt anbietet. Themen dabei sind z.B. Förderprogramme, Sanierungen, Umbaumaßnahmen.

Um eine Peiner Gründerszene aufzubauen, wird zum **Start-up-Wettbewerb** aufgerufen. Für junge Unternehmer, Manufakturen, Menschen mit neuen Geschäftsideen wird ein Beraternetzwerk entstehen, das die Start-ups unterstützt (Steuerberater, Rechtsanwälte, Marketingprofis, Finanzierungsprofis...). Parallel soll eine Kooperation mit Immobilieneigentümern für die Zwischennutzungen von Leerständen geschlossen werden.

Um die Digitalkompetenz zu steigern, sollen kostenlose **Seminar- und Webinar-Reihen** zu verschiedenen Themenfeldern wie beispielsweise Online-Shops, Social Media, Influencer-Marketing, Google My Business, Online-Marketing, bargeldlos zahlen, digitale Förderung, Erlebnis pro QM, Einkaufserlebnis steigern usw. geben. Die **Workshopreihe Digitalführerschein** richtet sich an Händler und Gastronomen.

Angestrebt wird eine **Kooperation der Kunst- und Kulturszene sowie Innenstadtakeuren** in Peine zur gemeinsame Umsetzung der Kunst- und Kulturmeile in Leerständen und der Innenstadt, unter Einbindung des Handels durch einen verkaufsoffenen Sonntag. In Kooperation mit der Kaufmannsgilde und Peinern Künstlern wird die Innenstadt mit Kultur, Straßenmusik, Walking Acts und Malerei in Leerständen gefüllt.

Der Aufbau des Zentrenmanagements ist nur ein kleiner Teilbereich dessen, was durch das Förderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen gefördert wird. Unterstützen wird Lilli Möller auch in den anderen Fördergegenständen des Bundesprogramms wie etwa der Attraktivierung der Innenstadt oder digitales Marketing für junge Menschen.

Eine komplette Übersicht, was Peine Marketing in diesem Jahr umsetzen wird, finden Sie im Internet unter <https://peinemarketing.com/de/Zukunftsfahige-Innenstaedte-und-Zentren/>

#### **Peine Marketing GmbH**

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die

#### **Weitere Informationen:**

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)



Peine Marketing GmbH  
Breite Straße 58, 31224 Peine  
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57  
Mail: [welcme@peinemarketing.de](mailto:welcme@peinemarketing.de)  
Web: [www.peinemarketing.de](http://www.peinemarketing.de)

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547  
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig  
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,  
Bürgermeister

Bankverbindungen:  
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine  
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK  
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg  
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB



Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

**Weitere Informationen:**

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)



Peine Marketing GmbH  
Breite Straße 58, 31224 Peine  
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57  
Mail: [welcome@peinemarketing.de](mailto:welcome@peinemarketing.de)  
Web: [www.peinemarketing.de](http://www.peinemarketing.de)

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547  
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig  
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,  
Bürgermeister

**Bankverbindungen:**  
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine  
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK  
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg  
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB