

Pressemitteilung

Startschuss für Zusammenarbeit Auftakt: Innenstadt-Netzwerk „Stadtimpuls“

Peine, 07. Juni 2024. Zusammen mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Peine hat die Peine Marketing GmbH ein neues Netzwerk für die Innenstadt ins Leben gerufen. Das Netzwerk „Stadtimpuls“ soll allen Innenstadtakteuren die Möglichkeit geben, aktiv die Peiner Innenstadt zu stärken. Am Dienstag fand das erste Treffen im historischen „Schwan“ statt.

Das Interesse am Netzwerktreffen war groß – zahlreiche Vertreter aus Handel, Gastronomie, Kultur, Dienstleistung und der Immobilienbranche waren zur Auftaktveranstaltung gekommen. Eingeladen hatten Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung Peine Marketing, Saha Onal-Elmas, Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und Daniel Tadić, Projektmanager Citymanagement bei Peine Marketing.

Auch Bürgermeister Klaus Saemann ließ es sich nicht nehmen, bei der Auftaktveranstaltung dabei zu sein. *„Die Gründung des Netzwerks 'Stadtimpuls' ist ein bedeutender Schritt für die Weiterentwicklung unserer Innenstadt. Es freut mich zu sehen, dass so viele engagierte Akteure aus den unterschiedlichsten Bereichen zusammenkommen, um gemeinsam an der Zukunft Peines zu arbeiten. Durch diesen Dialog und die Zusammenarbeit können wir unsere Innenstadt nicht nur beleben, sondern auch nachhaltig und zukunftsfähig gestalten. Gemeinsam schaffen wir ein lebendiges, attraktives Zentrum, das für alle Peinerinnen und Peiner sowie Besucherinnen und Besucher ein Gewinn ist“, freut sich Saemann.*

Regelmäßiger Austausch: Was gibt es Neues in der City?

In den letzten Jahren wurden mehr als 1,5 Million Euro an Fördergeldern zur Stärkung der Peiner Innenstadt eingesetzt. Neues Mobiliar, Events, Blumeninseln, touristische Angebote wie die virtuelle Burg, die OpenStage auf dem historischen Marktplatz, aber auch Digitalisierungsprojekte zur Stärkung von Handel und Gastronomie wurden bereits realisiert. *„Zahlreiche weitere Vorhaben befinden sich gerade in der Entwicklung“, erläutert Anja Barlen-Herbig. „Mit dem neuen Netzwerk „Stadtimpuls“ wollen wir die Kräfte bündeln und Synergien erzeugen. Die Innenstadt von Peine muss multifunktional gedacht werden, wir müssen sie aus allen Perspektiven entwickeln – und so ist auch die Zusammensetzung des Netzwerkes angelegt.“ Vertreter der Kultur, der Jugend, des Handels, der Gastronomie, der Immobilieneigentümer, der Stadtentwicklung, der Kirchen, der Wirtschaftsförderung und des Stadtmarketings kommen künftig regelmäßig zusammen, um gemeinsam Impulse für die Innenstadt zu setzen. „Wir informieren zum einen über aktuelle Projekte und Förderungen. Darüber hinaus möchten wir aber auch die Perspektiven und Vorstellungen der Innenstadtakteure noch besser kennenlernen und in die zukünftige Entwicklung einbringen.“*

Auch die Wirtschaftsförderin der Stadt Peine, Saha Onal-Elmas, sieht großes Potential in dem Netzwerk: „Das Netzwerk 'Stadtimpuls' bietet uns eine großartige Plattform, um die vielfältigen Potenziale unserer Innenstadt zu bündeln und gemeinsam zu nutzen. Es freut mich sehr zu sehen, wie viele engagierte Akteure bereit sind, ihre Ideen und Ressourcen einzubringen.



„Stadtimpuls“ so heißt das neue Netzwerk in Peine, das allen Innenstadtakteuren die Möglichkeit gibt, aktiv die Peiner Innenstadt zu stärken. Foto: Peine Marketing GmbH



Innenstadtakteure u.a. aus Handel, Gastronomie, Kultur, Jugendpflege und Dienstleistung trafen sich zum 1. Stadtimpuls im historischen „Schwan“ in Peine. Foto: Peine Marketing GmbH



Innenstadtakteure u.a. aus Handel, Gastronomie, Kultur, Jugendpflege und Dienstleistung trafen sich zum 1. Stadtimpuls im historischen „Schwan“ in Peine. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

Gemeinsam können wir innovative Projekte realisieren und die Peiner Innenstadt zu einem noch attraktiveren Ort für Handel, Gastronomie, Kultur und Dienstleistung machen.“

Ebenfalls neu: Sprechstunde Citymanagement

Der Dialog soll künftig aber auch auf die Stadtgesellschaft ausgeweitet werden. Daniel Tadić wird ab Juli jeden zweiten Samstag im Monat von 10 bis 13 Uhr in der Tourist-Information (Breite Str. 58) für spontane Gespräche bereitstehen. *„Die Sprechstunde Citymanagement ist für alle gedacht, die Ideen oder besondere Wünsche für die Peiner Innenstadt haben oder die auch Problemfälle ansprechen möchten. Auch wer sich über die aktuellen Entwicklungen in der City informieren möchte, kann mich gerne besuchen. Ich freue mich über jeden Beitrag“,* erklärt der Projektmanager für das Peiner Citymanagement und ruft auf: *„Nutzen Sie diese wertvolle Gelegenheit, um aktiv an der Gestaltung und Verbesserung der Peiner Innenstadt mitzuwirken!“*

Das Innenstadtnetzwerk „Stadtimpuls“ und die Sprechstunde Citymanagement sind Bestandteile des Konzeptes „Peine 2030“ im Rahmen des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“.

Weitere Informationen und demnächst auch alle Termine finden Sie unter <https://www.peine-erleben.de/citymanagement/>

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Städtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmännigilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Peine Marketing Geschäftsführerin Anja Barlen-Herbig präsentiert u.a. die Säulen des Stadtmarketings und den damit verbundenen Projekten für eine lebendige Peiner Innenstadt. Foto: Peine Marketing GmbH



Lädt ab Juli regelmäßig zum Gespräch über Innenstadthemen: Projektmanager Citymanagement bei der Peine Marketing GmbH, Daniel Tadić. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58 | 31224 Peine
+49 5171 5455-56
welcome@peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender:
Klaus Saemann, Bürgermeister

Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de