

Markenprozess

Peine präsentiert sich als neue Marke

**Sperrvermerk: Donnerstag, 14.
März 2024, 19 Uhr**



Peine, 14. März 2024. Nach einem intensiven Markenprozess präsentiert sich die Stadt Peine heute als neue Marke. Sie ist das Ergebnis eines 6-monatigen Beteiligungsprozesses, in dem Bürgerinnen und Bürger, Politik, Wirtschaft und weitere Akteure der Stadtgesellschaft eingebunden waren. Ziel ist es, die Wahrnehmung der Stadt Peine mittel- und langfristig zu verbessert werden.

Peine befindet sich in einem zunehmenden Wettbewerb mit anderen Städten – etwa um Fachkräfte, Studierende, Unternehmen und Besucher. In dieser Wettbewerbssituation muss die Stadt Peine ihre Stärken und Vorzüge kommunikativ klar positionieren – durch eine Fokussierung auf definierte Zielgruppen und starke Kernthemen. Ziel ist es zudem, die Identität und das WIR-Gefühl der Peiner zu stärken. Durch ein positives Image wird der Stolz der Einwohner gesteigert.

Der strategische Ansatz der Stadtmarke Peine sieht vor, sich auf besonders zugkräftige Themen zu fokussieren und so eine Maximierung der kommunikativen Wirkung zu erreichen. In einer Markenanalyse wurden diejenigen Eigenschaften der Stadt Peine ermittelt, die sehr hohe Zustimmung erfahren und zugleich eine hohe Treiberwirkung auf eine positive Wahrnehmung der Stadt Peine haben.

Die stärksten Markenbausteine der Stadt Peine sind:

- Historisches Erbe und lebendige Traditionen
- Lebendige Stadt im Herzen der Metropolregion
- Zusammenkommen und Genießen
- Aktive Stadt im Einklang mit der Natur
- Wirtschaft, Dynamik und Stahl 5.0

Der Markenprozess – ein Rückblick

Die Markenanalyse startete im Mai 2023 mit einer Online- sowie einer Vor-Ort-Befragung in der Innenstadt von Peine. Mehr als 1.600 Menschen beteiligten sich. Dabei ging es um Fragestellungen wie: Was ist das Besondere am Mittelzentrum

So wird es aussehen: das neue Logo für Peine. Grafik: deteringdesgin GmbH



Zukünftig strahlt Peine in Orange – hier ein Designbeispiel für „Fan-Artikel“. Grafik: deteringdesgin GmbH



Beispiel für zukünftige Werbematerialien. Grafik: deteringdesgin GmbH



Auftakt zum Markenprozess im Peiner Rathaus im Mai 2023. Foto: Peine Marketing GmbH.

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welcme@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbog
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB

Peine? Sind es die 52.000 Menschen, die hier leben? Ihre Vielfalt, ihre Verbundenheit mit der Stadt? Oder ist es das Brauchtum, das seit Jahrhunderten gepflegt wird? Ist die Nähe zu den Großstädten ein Vorteil oder eher ein Nachteil? Worauf sind die Peiner wirklich stolz?

In anschließenden Workshops diskutierten mehr als 70 Vertreter aus der Stadtgesellschaft die Zukunft Peines. Hierbei wurde der Standort Peine aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet:

- Wirtschaft/Unternehmen/Standort,
- Tourismus/Events/Kultur,
- Einzelhandel/Innenstadt/City,
- Lebensgefühl/Miteinander/Identität.

Eine Lenkungsgruppe - bestehend aus der Verwaltungsspitze, Peine Marketing, Vertretern aus Wirtschaft, Kultur, Handel und Politik - steuerte den gesamten Beteiligungsprozess.

Die Ergebnisse dieser Beteiligungen wurden von der cima GmbH, der Stadtverwaltung und Peine Marketing GmbH ausgewertet und sind in die neue Marke eingeflossen. Analysiert wurden die Stärken- und Schwächen, die Zielgruppen und die Konkurrenz. Zudem wurde eine Reputationsanalyse durchgeführt: Was ist über Peine im Internet zu finden? Wie ist die Wahrnehmung von außen – und von innen? Was sagen die Peiner selbst über ihre Stadt? Welche Themenbereiche werden diskutiert, mit welcher Tonalität? Wie ist das Fremdimage? Wie das eigene?

Die neue Markenidentität visuell

Die neue Markenidentität umfasst auch ein neues Logo und neue Farben. Das Logo ist ein stilisiertes „P“, das für Peine steht und gleichzeitig die fünf stärksten Markenbausteine der Stadt miteinander verbindet. Der Farbverlauf in Orange steht dabei für die positive Dynamik und die Innovationskraft der Stadt - und glühender Stahl ist orange. Die Farbe wird das jahrzehntelang verwendete Magenta ablösen.

Den visuellen Gestaltungsrahmen konzipierte die renommierte Agentur deterringdesign GmbH aus Bielefeld. Hier flossen die Ergebnisse des Markenprozesses in die Überlegungen für das neue Logo und den neuen Gestaltungsrahmen der Stadt Peines ein. Das Ergebnis ist ein modernes Design, dass sich in allen Facetten von umliegenden Städten abhebt und die Identität der Stadt aufgreift.



Mehr als 70 Vertreter aus der Stadtgesellschaft diskutierten in vier Workshops über die Zukunft Peines. Foto: Peine Marketing GmbH.



Die nächsten Schritte

Die neue Marke wird nun in allen Bereichen der Stadtkommunikation eingesetzt werden. Dazu gehören die Website der Stadt und Peine Marketing, die Social-Media-Kanäle, die Printmedien und die Werbung. Bürgermeister Klaus Saemann zeigt sich begeistert vom Ergebnis des Beteiligungsprozesses, der durch das Förderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen möglich wurde: *„Die neue Marke ist ein wichtiger Schritt für die Zukunft Peines. Sie ist ein Bekenntnis zu unseren Stärken und ein Versprechen an die Bürgerinnen und Bürger, dass wir unsere Stadt gemeinsam weiterentwickeln werden.“* Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH, ergänzt: *„Die neue Marke ist gelebte Partizipation. Ein Ergebnis des Zusammenspiels von Bürgerbeteiligung und professioneller Markenentwicklung. Sie ist ein starkes Signal für die Identität Peines und wird uns helfen, die Stadt im Wettbewerb der Städte positiv zu positionieren.“*

In den kommenden Wochen gilt es, die Stories und Bilder zu vermitteln, die auf den Ergebnissen des gesamten Prozesses aufbauen. Am Samstag, 27. April 2024 wird den Peiner Bürgern auf dem Historischen Marktplatz die neue Stadtmarke zum Anfassen präsentiert.

Das detaillierte Ergebnis sowie alle weiteren Informationen zum Markenprozess können auf www.marke-peine.de nachgelesen werden.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welc@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Positionierung und Markenkern

Themenwelten

cima.

Die Ergebnisse der Analysen und Beteiligungsbausteine leiten zu fünf konkreten Stärken, die als Themenwelten ein positives und charakteristisches Stadtprofil für Peine schaffen. Diese Stärken werden als Leitmotiv dienen, mit denen Peine sich präsentiert.

Themenwelten zur Steigerung der Attraktivität Peines:



Ergebnis: Diese Themenwelten steigern die Attraktivität Peines. cima GmbH.

Positionierung und Markenkern

cima.



Ergebnis: So wird die Marke Peine zukünftig positioniert. Grafik: cima GmbH.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

Bankverbindungen:

Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB