

Pressemitteilung

Familienprogramm und verkaufsoffener Sonntag Zukunftstrends der Mobilität erleben beim BRAWO Mobility Spring '25 in Peine

Peine, 18. März 2025. Rund 80 auf Hochglanz polierte Autos fahren am Wochenende des 29. und 30. März beim BRAWO Mobility Spring '25 in der Peiner Innenstadt vor - darunter Hybrid- und E-Fahrzeuge wie auch klassische Oldtimer. In diesem Jahr präsentieren bereits zum Frühlingsbeginn elf Autohäuser ihre neuesten Modelle. Der BRAWO Mobility Spring '25 vereint ein umfassendes Informationsangebot zu effizienten und nachhaltigen Mobilitäts-Lösungen, Unterhaltung für die ganze Familie und einen verkaufsoffenen Sonntag. Möglich wird dieses spannende Event durch die Zusammenarbeit starker Partner: Veranstalter ist Peine Marketing, Titelsponsor die Volksbank BRAWO, Hauptsponsor ist Hagen Energiesysteme und finanzieller Unterstützer des verkaufsoffenen Sonntags ist die Kaufmannsgilde zu Peine.

Peiner Innenstadt als Schaufenster für innovative Fahrzeugtechnik

Vom Historischen Marktplatz bis hin zur Bahnhofstraße verwandelt sich die Peiner Innenstadt beim BRAWO Mobility Spring '25 in ein Schaufenster für innovative Fahrzeugtechnik. Eine komfortable Gelegenheit für Besucher zum Probe sitzen bei einer breiten Auswahl von Modellen auf kürzesten Wegen. „Der BRAWO Mobility Spring '25 ist eine großartige Gelegenheit, die Zukunft der Mobilität hautnah zu erleben. Es ist schön zu sehen, wie sich unsere Innenstadt zu einem lebendigen Treffpunkt für Innovation und Nachhaltigkeit entwickelt, der sowohl für Technikbegeisterte als auch für Familien spannende Erlebnisse bietet“, so Bürgermeister Klaus Saemann. „Dieses Event zeigt einmal mehr, wie Peine sich als zukunftsorientierter und lebendiger Standort präsentiert.“

Unterhaltsame Präsentation aller Facetten der Mobilität

Der BRAWO Mobility Spring '25 bietet nicht nur ein umfangreiches Informationsangebot zu zukunftsorientierter Mobilität – sondern auch ein unterhaltsames Programm für die gesamte Familie. Wichtigster Partner für den BRAWO Mobility Spring ist die Volksbank BRAWO. Deren Leiter der Direktion Peine, Stefan Honrath, nennt die Gründe für das Engagement des Instituts: „Als Volksbank BRAWO unterstützen wir dieses Event mit voller Überzeugung. Hier geht es um die vielen Facetten der Mobilität, einem ganz wesentlichen Thema in unserer Region. Diese Facetten werden nicht akademisch präsentiert, sondern leicht, unterhaltsam und zum Teil nur en passant. Am Wochenende will niemand schwere Informationskost. Daher sind wir und bin ich von dieser Form überzeugt. Ich freue mich darauf.“

Attraktionen wie ein Parcours mit Elektro-Kinderfahrzeugen oder faszinierende WalkActs bilden ein passendes Rahmenprogramm für ein Event ganz im Zeichen der Bewegung. „Mobilität ist eines der wichtigsten Zukunftsthemen eines Standortes. Ich freue mich sehr, dass wir gemeinsam mit der Volksbank BRAWO ein Format gefunden haben, dass so viele Menschen begeistert“, sagt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin Peine Marketing, die das Event zusammen mit Titelsponsor Volksbank BRAWO präsentiert. „Kaum eine andere Branche entwickelt sich so schnell wie die Mobilität. Beim BRAWO Mobility Spring können sich die Besucher über die neusten Entwicklungen informieren.“



Stefan Honrath (Bankdirektor der Volksbank BRAWO für die Direktion Peine, v.l.), Marina Scharenberg (Eventmanagerin), Sören Stolte (Vorstandsmitglied Kaufmannsgilde zu Peine e.V.), Bürgermeister Klaus Saemann (Aufsichtsratsvorsitzender), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing) und Christian Hagen (Geschäftsführer Hagen Energiesysteme) freuen sich auf den Start des BRAWO Mobility Springs in Peine. Foto: Peine Marketing GmbH



Beim BRAWO Mobility Spring '25 werden rund 80 Autos in der Peiner Innenstadt ausgestellt. Foto: Peine Marketing GmbH



Faszinierende WalkActs sorgen während des Events für beste Unterhaltung. Foto: Peine Marketing GmbH



Auch E-Bikes können Besucher beim BRAWO Mobility Spring '25 in Augenschein nehmen. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Nachhaltige Mobilität steht im Fokus

Auch die Nachhaltigkeit spielt bei Mobilitätslösungen eine immer größere Rolle – ein wichtiger Aspekt für Hauptsponsor Hagen Energiesysteme (HE-HagEnergie GmbH) als Ansprechpartner bei allen Fragen zur nachhaltigen Energieerzeugung: „Bei Hagen Energiesysteme ist es uns ein großes Anliegen, die nachhaltige Transformation aktiv mitzugestalten“, sagt Christian Hagen, Geschäftsführer von Hagen Energiesysteme. „Der BRAWO Mobility Spring '25 bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit, interessierten Besuchern Lösungen für eine umweltfreundliche Mobilität näherzubringen – wie etwa Wallboxen als einfache und effiziente Ladeinfrastruktur für zu Hause in Verbindung mit einer Gesamtlösung in einem Verbund aus Photovoltaikanlage, Wärmepumpe und Speicherung, um die Mobilität darüber hinaus noch möglichst günstig zu halten und die Autarkie zu erhöhen.“



Zusätzlich zum BRAWO Mobility Spring '25 lädt am Sonntag, 30. März, von 13 bis 18 Uhr ein verkaufsoffener Sonntag zum entspannten Shopping in der Innenstadt ein. Foto: Peine Marketing GmbH

Umfassende Informationen zu neuester Fahrzeugtechnik

Ob Sprachsteuerung, Smartphone-Integration oder eine Anpassung des Fahrzeugs an individuelle Vorlieben – Technikbegeisterte kommen beim BRAWO Mobility Spring auf ihre Kosten. Wer sich für ein mobiles Zuhause interessiert: Am Sonntag, 30. März, steht ein moderner Camper zur Besichtigung bereit.

Pünktlich zum Beginn der Zweiradsaison können sich Besucher außerdem über E-Bikes, Fahrräder und Lastenfahrräder informieren. Ergänzt wird die Angebotspalette nachhaltiger Mobilität mit einem Informationsangebot zu Anmeldung, Einbau und Steuerung einer Wallbox als komfortable Stromtankstelle für zuhause. Im Kontrast zu neuesten Möglichkeiten moderner Mobilität begeistern liebevoll gepflegte Oldtimer des FHF Peine e.V. mit dem Charme alter Technik.

Entspanntes Shopping beim verkaufsoffenen Sonntag

Besucher können sich auf beim BRAWO Mobility Spring '25 am **Samstag, 29. März, von 10 Uhr bis 16 Uhr** auf viele interessante Einblicke und spannende Erlebnisse freuen. Am **Sonntag, 30. März, von 13 bis 18 Uhr**, locken nicht nur viele neue Automodelle in die Innenstadt – ergänzt wird das Programm von einem verkaufsoffenen Sonntag, der von der Kaufmannsgilde zu Peine e. V. organisiert wird.

„Die Kaufmannsgilde zu Peine e.V. unterstützt den BRAWO Mobility Spring '25 auch in diesem Jahr mit Nachdruck. Als verlässlicher Partner dieses bedeutenden Events setzen wir uns nicht nur für die Präsentation innovativer Mobilitätskonzepte ein, sondern stellen auch sicher, dass der verkaufsoffene Sonntag stattfinden kann – ein entscheidender Faktor für ein attraktives Einkaufserlebnis in unserer Stadt“, betont Sören Stolte, Vorstandsmitglied der Kaufmannsgilde zu Peine e.V. „Unser Engagement unterstreicht die Bedeutung Peines als lebendige Einkaufsstadt und stärkt nachhaltig deren wirtschaftliche Attraktivität.“

Familienfreundliche Atmosphäre mit vielen Attraktionen für Kinder

Der BRAWO Mobility Spring '25 bietet eine breite Vielfalt an Informationsmöglichkeiten zu moderner Mobilität in einer entspannten, familienfreundlichen Atmosphäre. Zu den Attraktionen für Kinder gehört ein Parcours mit Elektro-Kinderfahrzeugen an der St.-Jakobi-Kirche sowie das Kinderland im schattigen Innenhof des historischen „Schwans“, wo kleinen Besuchern jede Menge Spaß geboten wird.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Faszinierende WalkActs sorgen während des Events für beste Unterhaltung und präsentieren passend zum Thema kreative Fortbewegungsmöglichkeiten. Auf dem Historischen Marktplatz erwartet die Volksbank BRAWO die Besucher mit einem spannenden Info- und Entertainmentstand und einem großartigen Gewinnspiel.

Besucher stehen Kopf beim BRAWO Mobility Spring '25

Im historischen „Schwan“ haben Dart-Fans die einmalige Chance, sich mit Dart-Profi Arno Merk zu messen. Am Samstag, 29. März, können Besucher im Überschlagsimulator am Stand des Polizeikommissariats und der Verkehrswacht Peine lernen, wie man sich aus einem überschlagenen Auto befreien kann. Außerdem zeigen Skater ihre Sprünge und bringen allen, die es lernen wollen, gerne ein paar Tricks auf dem Skateboard bei. Für genügend Energie bei der Fortbewegung zu Fuß ist mit Süßwaren, Crêpes, Softeis, Feta im Fladenbrot, Fischbrötchen, Bratwurst, Pommes und Co. gesorgt.

Umfassendes Sicherheitskonzept zum Schutz der Besucher

Die Sicherheit von Teilnehmern und Besuchern hat für die Stadt Peine und Peine Marketing allerhöchste Priorität. Zu den Sicherheitsvorkehrungen bei der Veranstaltung gehören Schutzsperrungen an allen Zufahrten der Peiner Fußgängerzone, um ein Befahren des Veranstaltungsgeländes zu verhindern. Betroffen sind die Bahnhofstraße (Nordseite), die Breite Straße, der Gröpern, die Schützenstraße und der Historische Marktplatz. Für Anlieger der genannten Straßen bedeutet dies, dass zu den folgenden Zeiten ein Lieferverkehr und eine Zufahrt nicht möglich sein wird:

- Samstag, 29.03.2025, von 9 bis ca. 17 Uhr
- Sonntag, 30.03.2025, von 12 bis ca. 19 Uhr.

Wer für Fahrzeuge Parkflächen nutzt, die nur über die Fußgängerzone beziehungsweise den Marktplatz zu erreichen sind, wird gebeten, sich zu den oben genannten Zeiten einen Ausweichparkplatz zu suchen – falls das Fahrzeug innerhalb dieser Zeiten benötigt wird. Die Stadt Peine und Peine Marketing bitten um Verständnis für diese Einschränkungen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Hagen Energiesysteme, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, Kreiskurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de