

Pressemitteilung

Defibrillator Lebensretter bei Peine Marketing installiert

Peine, 10. Februar 2025. Bei einem Herzinfarkt zählt jede Sekunde: Um im Notfall so schnell wie möglich helfen zu können, hat die Stadt Peine im Hof der Geschäftsstelle von Peine Marketing an der Breiten Straße 58 einen Defibrillator installiert. Das Gerät trägt dazu bei, die Erste-Hilfe-Versorgung in der Innenstadt weiter zu verbessern.

„Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, einen lebensrettenden Beitrag zur medizinischen Erstversorgung der Menschen in Peine zu leisten“, erklärt Peines Bürgermeister Klaus Saemann. „Dank moderner Defibrillatoren können auch Laien schnell und effektiv helfen, wenn es darauf ankommt.“

Die Idee für den Einbau des Lebensretters entstand passenderweise bei einem Erste-Hilfe-Lehrgang im Rathaus: Oliver Säblin, Bereichsleiter Breitenausbildung beim ASB Kreisverband Peine, hatte Saemann auf einen weiteren Defibrillator für die Innenstadt angesprochen. „Ein plötzlicher Herzstillstand kann jeden treffen – überall und jederzeit. Ein sofort eingesetzter Defibrillator kann in solchen Fällen die Überlebenschancen drastisch erhöhen“, so Säblin. „Wir freuen uns, dass Peine diesen wichtigen Schritt geht und zur besseren Notfallversorgung beiträgt.“

Die Wahl des Standorts fiel bewusst auf die Peine Marketing, die den neuen Defibrillator auch finanziert hat. „Defibrillatoren können im Ernstfall Leben retten, und deshalb ist es für uns selbstverständlich, in diese lebenswichtige Infrastruktur zu investieren. Als zentraler Punkt in der Innenstadt ist unsere Geschäftsstelle ein idealer Standort für einen öffentlich zugänglichen Defibrillator“, betont Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing.

Defibrillatoren sind einfach zu bedienen. Die Geräte geben klare Anweisungen, sodass diese auch von Menschen ohne medizinische Vorkenntnisse eingesetzt werden können. Die Stadt Peine appelliert an alle Bürgerinnen und Bürger, sich mit dem Thema vertraut zu machen. Jeder kann im Ernstfall zum Lebensretter werden.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Von links nach rechts: Nela Bode-Beck (Geschäftsführerin des ASB Kreisverbandes Peine), Klaus Saemann (Bürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender Peine Marketing) und Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing) zeigen den lebensrettenden Defibrillator im Hof der Geschäftsstelle von Peine Marketing. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de