

Pressemitteilung

Peiner Burgpark Musik nach Wahl bei der Silent Music Party

Peine, 22. Mai 2025. Bei dieser Party bestimmen die Gäste die Musik: Nach der vielversprechenden Premiere im Vorjahr lädt Peine Marketing für Samstag, 14. Juni 2025, um 20 Uhr zur zweiten Silent Music Party in den Peiner Burgpark ein. Das historische Ambiente verwandelt sich dank bunter Illumination, Nebeleffekten, Skydancern und DJ-Pult erneut in eine Party-Location mit Festival-Feeling, präsentiert von der Benckendorf Bauunternehmung GmbH. Der Vorverkauf ist erfolgreich angelaufen, zahlreiche Partygänger im Peiner Land und in den umliegenden Regionen haben sich online bereits Tickets gesichert.

Die Besonderheit der Open-Air-Veranstaltung: Von außen betrachtet tanzt das Publikum im Stillen – Musik über Lautsprecherboxen ist nicht zu hören. Stattdessen gibt es bei der Silent Music Party über Kopfhörer etwas auf die Ohren, mit denen die Gäste ausgestattet werden. Wer die Kopfhörer ablegt, kann sich in der Chill-out-Area eine Pause gönnen und sich entspannt unterhalten, ohne dabei die Musik übertönen zu müssen.

Peiner Burgpark neu in Szene gesetzt

„Mit der Silent Music Party setzen wir den Burgpark neu in Szene und schaffen ein Angebot, das jung, modern und gleichzeitig besonders atmosphärisch ist“, freut sich Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. „Das großartige Feedback zur Premiere hat gezeigt, wie viel Potenzial in diesem Format steckt – umso mehr freuen wir uns, in diesem Jahr noch mehr Menschen dafür zu begeistern.“

Die Benckendorf Bauunternehmung GmbH unterstützt in diesem Jahr das einzigartige Event: *„Ich freue mich, diese außergewöhnliche Veranstaltung in meiner Heimatstadt Peine präsentieren zu dürfen“, sagt Geschäftsführer Phillip Benckendorf. „Die Silent Music Party ist ein tolles Beispiel dafür, wie kreative Ideen die Peiner Innenstadt neu erlebbar machen. Insbesondere freut es mich, dass mit dieser Veranstaltung auch etwas für die junge Generation angeboten wird.“*

Besonderes Konzept ermöglicht Freiheit

Die Besucher können je nach Geschmack aus drei Musikkänen wählen. Fette Beats legt der Techno Bunker Peine als lokales DJ-Kollektiv auf. Außerdem sind klassische Rockhymnen sowie legendärer Pop der 80er- und 90er-Jahre zu hören. *„Das Konzept der Silent Music Party ermöglicht eine besondere Freiheit: Die Gäste wählen selbst, was sie hören – und das in der einzigartigen Kulisse des Peiner Burgparks unter freiem Himmel“, ergänzt Marc Schalon, Eventmanager bei Peine Marketing. „Wer tanzen will, tanzt. Wer sich unterhalten will, nimmt die Kopfhörer ab. Jeder Partygast kann für sich entscheiden, zu welcher Musik er tanzen möchte – das macht den Reiz aus.“*



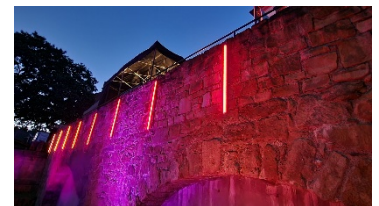
Freuen sich auf die Silent Music Party im Peiner Burgpark (v.l.): Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing), Phillip Benckendorf (Geschäftsführer Benckendorf Bauunternehmung GmbH) und Marc Schalon (Eventmanager Peine Marketing) im Peiner Burgpark. Foto: Peine Marketing GmbH



Silent Music Party im Peiner Burgpark: Die zweite Auflage des einzigartigen Events findet am Samstag, 14. Juni 2025, statt. Foto: Peine Marketing GmbH



Vom Mischpult in die Kopfhörer: Der Techno Bunker Peine legt als Liveact bei der Silent Music Party auf. Foto: Peine Marketing GmbH



Stimmungsvoll: Die Illumination des Peiner Burgparks sorgt bei der Silent Music Party für die passende Atmosphäre. Foto: Peine Marketing GmbH



QR-Code: Direkt zum Online-Vorverkauf für die Silent Music Party im Peiner Burgpark.

Für die Verpflegung der Partygäste ist mit Snacks, Cocktails, Bier, Wein und alkoholfreien Getränken gesorgt. Der Eintritt kostet 10 Euro und beinhaltet die Nutzung der Kopfhörer. Tickets gibt es im Vorverkauf in der Tourist-Information (Breite Str. 58), online (zuzüglich Vorverkaufsgebühr) unter <http://www.peine-erleben.de/erleben/events/silent-music-party/> oder an der Abendkasse. Einlass ist ab 19.30 Uhr, Beginn um 20 Uhr. Die Silent Music Party endet um 1.00 Uhr.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung GmbH, Hagen Energiesysteme, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de