

Pressemitteilung

Innovatives Event im Peiner Burgpark Ticketverkauf für Silent Music Party 2026 startet

Peine, 18. Februar 2026. Vorverkaufsstart für ein außergewöhnliches Event im Peiner Burgpark: Partygäste können sich ab sofort online Tickets sichern für die dritte Silent Music Party am Samstag, 6. Juni 2026, um 20 Uhr. Veranstaltet von Peine Marketing, präsentiert von Hagen Energiesysteme & Gebäudetechnik und unterstützt von Basissponsor Gartenbau Freytag verwandelt sich die historische Kulisse des Burgparks in eine Bühne für ein innovatives Open-Air-Festival. *„Die Silent Music Party verbindet auf besondere Weise Atmosphäre und Spaß am Tanzen“,* freut sich Anja Bärten-Herbig, Geschäftsführerin Peine Marketing. *„Es ist faszinierend zu sehen, wie dieses Event die historische Kulisse des Peiner Burgparks in Szene setzt – und wie viel Freude die Besucher jedes Jahr haben. Es ist ein ganz besonderes Erlebnis, wenn die Partygäste im Stillen tanzen und lautstark mitsingen.“*

„Die Silent Music Party steht wie unser Unternehmen für Energie, Dynamik und Nachhaltigkeit“, sagt Christian Hagen, Geschäftsführer von Hagen Energiesysteme & Gebäudetechnik. *„Das Konzept mit den Funk-Kopfhörern bietet Musik nach Wahl, reduziert die Lärmemissionen für die Umwelt und hat vor allem einen hohen Spaßfaktor. Wir leisten mit der Unterstützung für dieses Event sehr gerne einen Beitrag für eine kulturelle und lebendige Innenstadt.“*

Abstimmung über Musik-Kanal auf Social Media

Die Musik bekommen die Partygäste statt über Lautsprecher per Kopfhörer auf die Ohren. Jeder kann zu seinem eigenen Sound tanzen und je nach Geschmack aus drei Musikkkanälen wählen. Live am Mischpult legt das lokale DJ-Kollektiv „Techno Bunker Peine“ fette Beats und elektronische Sounds auf. Auf dem Kanal „Charts & Co (2020 bis heute)“ laufen die größten Charts-Hits aus dem Jahr 2020 bis heute für tanzbare Mitsing-Momente. Über die Musikrichtung für den dritten Kanal entscheidet die Community von Peine Marketing bei einer Abstimmung auf Social Media.

Vorverkauf für die Silent Music Party läuft

Der Eintritt kostet 10 Euro und beinhaltet die Nutzung der Kopfhörer. Tickets sind im Vorverkauf online [zuzüglich Servicekosten] erhältlich unter <http://www.peine-erleben.de/erleben/events/silent-music-party/> oder an der Abendkasse. Einlass ist ab 19.30 Uhr, Beginn um 20 Uhr. Die Silent Music Party endet um 1.00 Uhr. Für die Verpflegung der Partygäste ist mit Speisen und Getränken gesorgt.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers [m/w/d] verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

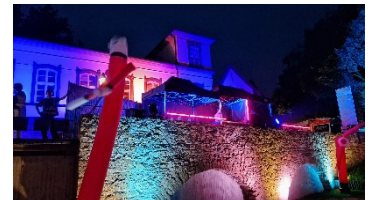
Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse



Kopfhörer auf und Musik an: Am Samstag, 6. Juni 2026, steigt im Peiner Burgpark die Silent Music Party. Foto: Peine Marketing



Lokales DJ-Kollektiv: Der Techno Bunker Peine legt bei der Silent Music Party als Live-Act auf. Foto: Peine Marketing



Open-Air-Event mit leisen Tönen: Die Silent Music Party ist ein Event mit niedrigen Lärmemissionen inmitten einer historischen Kulisse. Foto: Peine Marketing



QR-Code: Direkt zum Online-Vorverkauf für die Silent Music Party im Peiner Burgpark.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönaue, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de