

## Pressemitteilung

### Peine setzt auf neue Geschäftsideen Förderprogramm „GetStarted“ stößt auf Resonanz

**Peine, 7. Mai 2026.** Mit einer starken Idee den Sprung in die Peiner Innenstadt schaffen: Das Förderprojekt „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ ist Ende April gestartet und bietet kreativen Startups passende Ladenflächen für ein nachhaltiges Ansiedlungskonzept. Kaum war die Landingpage unter [www.peine-next-level.de](http://www.peine-next-level.de) online, kamen auch schon die ersten Bewerbungen von Immobilieneigentümern rein.

„Wir freuen uns sehr, dass unser Förderprogramm so schnell greift. Da sich in der Innenstadt aktuell sehr viel Positives bewegt und wir einige Neuansiedlungen haben sowie sich weitere neue Ansiedlungen abzeichnen, befürchteten wir schon, uns würden passende Angebote von Immobilieneigentümern fehlen“, freut sich Saha Onal-Elmas, Wirtschaftsförderin der Stadt Peine. „Die Leerstandsquote in der City hat sich in den letzten Monaten maßgeblich verbessert und liegt aktuell im guten Bereich von unter 12 Prozent. Im Vergleich zu anderen Städten ist das sehr gut – dennoch sehen wir Handlungsbedarf. Noch vor einigen Monaten lagen wir bei einer Leerstandsquote von etwa 15 Prozent. Angeboten wurden uns bislang Ladenflächen in unterschiedlichen Größen. Diese werden wir nun anhand eines Kriterienkatalogs bewerten.“

Um ein absolut transparentes Verfahren aufzusetzen, wurde für die Bewerbungen der Eigentümer eine Matrix entwickelt, so dass jede Immobilie angemessen bewertet werden kann. Hierbei geht es unter anderem um Mietkonditionen, Renovierungsbedarf, Aspekte der Nachhaltigkeit und auch Unterstützungsbereitschaft der Eigentümer.

„Da geltendes Baurecht ebenso im Rahmen von GetStarted beachtet werden muss, werden die Immobilien auch nach dem letzten Genehmigungsstand sowie etwaiger Genehmigungsperspektiven beurteilt, um diese innerhalb des Förderzeitraums möglichst vielfältig nutzen zu können“, ergänzt Saha Onal-Elmas.

Mit „GetStarted“ geben die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH Gründern eine Starthilfe für den Einstieg ins Business. Sie erhalten die Chance, Ladenflächen in der Innenstadt für einen Zeitraum von drei bis sechs Monaten mietfrei zu nutzen und ihre Geschäftsideen im Herzen der Stadt zu testen.

„Unser Ziel ist es, die Geschäftsideen nachhaltig und langfristig in Peine anzusiedeln – es geht uns nicht um kurzfristige Pop-ups, die dann schnell wieder weg sind“, erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung der Peine Marketing, die das Förderprojekt begleitet. „Alle eingereichten Konzepte werden daher auf Wirtschaftlichkeit geprüft, auch schauen wir uns an, ob das Konzept das Angebot in der Innenstadt von Peine tatsächlich ergänzt. Erste Gespräche mit Interessenten haben wir bereits geführt. Auch wurden schon Konzepte angeboten, diese müssen allerdings noch geprüft und bewertet werden. Eine Förderung ist zum Beispiel ausgeschlossen, wenn bereits ein Mietvertrag geschlossen wurde. Da die Bewerbungsfrist noch bis zum 24. Mai 2026 läuft, sammeln wir zunächst.“

Für die Bewertung der Startup-Konzepte wurde eine Jury zusammengestellt, die aus Vorstandsmitgliedern der Kaufmannsgilde, der Wirtschaftsförderung, Kultur- und Jugendvertretern, Gründern, Politik, Verwaltung und Peine Marketing besteht. Ein wichtiger Unterstützer ist hierbei auch die Kaufmannsgilde zu Peine. „Das GetStarted-Programm ist eine wunderbare Chance für unsere Innenstadt: Es gibt jungen Menschen, Gründerinnen und Gründern den Raum, sichtbar zu



Mit „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ geben die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH Gründern eine Starthilfe für den Einstieg ins Business. Grafik: Peine Marketing GmbH



Ziel des Ansiedlungsprogramms „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ ist die Förderung innovativer Geschäftsideen und damit die Stärkung der Peiner Innenstadt. Foto: Peine Marketing GmbH

#### Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH  
Christian Opel | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[opel@peinemarketing.de](mailto:opel@peinemarketing.de)

*werden, Mut zu zeigen und mit ihren Ideen neues Leben in die Fußgängerzone zu bringen", betont Gildemeister Jan Philip Colberg. „Genau solche Impulse machen Peine lebendig, vielfältig und zukunftsfähig. Wir als Kaufmannsgilde zu Peine freuen uns sehr, dass Peine Marketing und die Wirtschaftsförderung der Stadt diesen Weg über Fördermittel möglich machen und damit ein starkes Zeichen für unsere Innenstadt setzen.“*

Eine klare Position bezieht auch Sören Stolte, Vorsitzender der Unternehmerbeirates der Peine Marketing: *„Sich zurücklehnen und über die Entwicklung der Innenstadt zu meckern, ist einfach. Entscheidend ist, nach vorne zu schauen, neue Ideen zuzulassen und mit konkreten Aktivitäten etwas in Bewegung zu bringen. Genau deshalb ist das GetStarted-Programm so wertvoll: Peine Marketing und die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine schaffen damit eine Möglichkeit für junge Unternehmen, sich zu zeigen, sich auszuprobieren und Teil einer lebendigen Innenstadt zu werden.“*

Überregional erhält das Startup-Programm aus Peine ebenfalls sehr viel positive Aufmerksamkeit. Kooperationspartner wie die IHK-Braunschweig, Allianz für die Region oder die Startup-Plattform „niedersachsen.startup“ der niedersächsischen Landesregierung unterstützen das Projekt und teilen das Angebot in ihren Netzwerken. Wirtschaftsförderung und Peine Marketing werden in den nächsten Tagen zudem proaktiv in die Akquisition gehen. *„Wir wissen von Gründern in anderen Städten, die auf der Suche nach einem geeigneten zweiten oder dritten Standort sind. Die werden wir ansprechen und auf GetStarted aufmerksam machen. Peine könnte für sie interessant sein“,* so Anja Barlen-Herbig. Das Spannende an dem Konzept: GetStarted ist offen für Ideen aus Handel, Gastro, Handwerk, Kultur, Jugend oder Dienstleistung.

Für alle, die sich noch bewerben möchten – Eigentümer wie auch Startups – Immobilien und Konzepte können noch bis zum 24. Mai 2026 eingereicht werden: [www.peine-next-level.de/get-started/](http://www.peine-next-level.de/get-started/). Die Bewerbung erfolgt unkompliziert über ein Online-Formular.

## **Förderung aus dem Programm Zukunftsräume Niedersachsen**

Das Ansiedlungsprogramm wird zu 90 Prozent aus dem Förderprogramm „Zukunftsräume Niedersachsen“ über drei Jahre gefördert – die Förderung liegt bei 300.000 Euro. Die Stadt Peine wird in der Innenstadt von Peine 3-4 Leerstände anmieten und sie kostenlos für innovative Geschäftsideen zur Verfügung stellen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

### **Peine Marketing GmbH:**

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Städtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schöna, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

### **Weitere Informationen:**

Peine Marketing GmbH  
Christian Opel | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[opel@peinemarketing.de](mailto:opel@peinemarketing.de)