

Pressemitteilung

Handmade Art Festival Kreativer Markt in Peiner Innenstadt feiert Premiere

Peine, 13. Mai 2026. Mit dem „Handmade Art Festival – Markt der Kunsthandwerker“ ruft Peine Marketing ein neues Eventformat ins Leben, das die Peiner Innenstadt in ein Schaufenster für kreatives Handwerk verwandelt. Von Donnerstag, 28. Mai 2026, bis Samstag, 30. Mai 2026, jeweils von 11 bis 18 Uhr, präsentieren mehr als 30 Aussteller ihre inspirierenden Produkte in der Peiner Innenstadt – der Eintritt ist kostenfrei.

Die Stände erstrecken sich vom Historischen Marktplatz und über einen Großteil der Breiten Straße – eine Einladung zum Stöbern, Entdecken und Fachsimpeln mit Kunsthandwerkern über verschiedenste Techniken und Materialien für handgemachte Produkte. *„Das Handmade Art Festival ist nicht nur für die Peinerinnen und Peiner, sondern auch für die Gäste von außerhalb ein schöner Anlass zum Besuch unserer Stadt“,* sagt Peines Bürgermeister Klaus Saemann, Aufsichtsratsvorsitzender von Peine Marketing. *„Unser schöne Innenstadt bietet für diese Veranstaltung genau die richtige Atmosphäre.“*

Eventformat spricht neue Zielgruppen an

Das Festival richtet sich an Besucher aus Peine und der Region, die Interesse an individueller Handarbeit und besonderen Erlebnissen haben. *„Mit dem Handmade Art Festival wollen wir neue Zielgruppen für einen Besuch in Peine begeistern und zusätzliche Impulse für die Innenstadt schaffen“,* erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing. *„Dieses neue Format stellt kreative Arbeiten und die Menschen dahinter in den Mittelpunkt und spricht gezielt Menschen an, die Lust auf besondere Erlebnisse haben.“*

Das Angebot der Aussteller ist vielfältig und reicht von Kunsthandwerk über Holzschnitzereien bis hin zu kulinarischen Spezialitäten. Besucher dürfen sich unter anderem auf handgefertigten Schmuck, Keramik- und Holzarbeiten, Lederwaren sowie kreative Dekorationen freuen. Ergänzt wird das Sortiment durch in sorgfältiger Handarbeit hergestellte Spezialitäten wie Käse, Honig, Gewürze, Lakritz, Liköre, Olivenöl oder frische Backwaren und Crêpes. *„Die Mischung macht den Reiz aus: Von filigranen Schmuckstücken über handgefertigte Alltagsprodukte bis hin zu besonderen Genussangeboten – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei“,* sagt Fabienne Freder, Eventmanagerin bei Peine Marketing.

Handmade Art Festival belebt Peiner Innenstadt

Veranstaltet wird das Festival von Peine Marketing in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur „Uwe's Märkte“, die deutschlandweit Kunsthandwerkermärkte veranstaltet. Unterstützt wird das Handmade Art Festival von der Kaufmannsgilde zu Peine. *„Solche Veranstaltungen sind ein echter Gewinn für die Peiner Innenstadt. Sie schaffen Atmosphäre, ziehen Besucher an und tragen dazu bei, die Innenstadt weiter zu beleben“,* hebt Sören Stolte hervor, Vorstandsmitglied der Kaufmannsgilde zu Peine. *„Deshalb freuen wir uns sehr, wenn neue und kreative Formate wie das Handmade Art Festival entstehen, und unterstützen dieses Engagement natürlich gerne.“*



Freuen sich auf die Premiere in der Peiner Innenstadt: Fabienne Freder (Eventmanagerin Peine Marketing, v.l.), Peines Bürgermeister Klaus Saemann (Aufsichtsratsvorsitzender von Peine Marketing), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin von Peine Marketing) und Sören Stolte (Vorstandsmitglied der Kaufmannsgilde zu Peine). Foto: Peine Marketing GmbH



Premiere in der Peiner Innenstadt: Beim Handmade Art Festival werden mehr als 30 Stände erwartet. Montage: Peine Marketing GmbH



Echtes Handwerk: Beim Handmade Art Festival gibt es viele individuelle Produkte zu erwerben. Foto: Peine Marketing GmbH



Taschen, Deko und mehr: Beim Handmade Art Festival in Peine werden mehr als 30 Stände erwartet. Foto: Uwe's Märkte

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Für zusätzliche Atmosphäre sorgt am Samstag die OpenStage auf dem Historischen Marktplatz: Von 10.30 bis 14.30 Uhr spielen Bettina Bendisch und Mathias Schürmann als Duo „Ma Y Be“ einen Mix aus Rock, Jazz und Pop sowie modernen Eigeninterpretationen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schöнау, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Handgemachte Spezialitäten: Das Handmade Art Festival bietet auch viele Angebote für Genießer. Foto: Uwe's Märkte



Handgemachte Spezialitäten: Das Handmade Art Festival bietet auch viele Angebote für Genießer. Foto: Uwe's Märkte

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de