

Pressemitteilung

Jury bewertet Immobilien Förderprojekt „GetStarted“ nimmt Fahrt auf

Peine, 2. Juni 2026. Innovative Konzepte von Start-ups und viel Potential auf leerstehenden Ladenflächen in der Peiner Innenstadt: Das Förderprojekt „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ zur Stärkung der Peiner Innenstadt bringt beides zusammen und ist erfolgreich angelaufen. Die Jury aus Vertretern der Kaufmannsgilde zu Peine, der Wirtschaftsförderung der Stadt Peine, Peine Marketing, Kultur, Jugend, Gründerszene, Politik und Verwaltung trat am Montag, 1. Juni 2026, zu ihrer ersten Sitzung zusammen. Dabei ging es um die von Eigentümern vorgeschlagenen Immobilien, in denen Leerstände für die Ansiedlung von Start-ups genutzt werden könnten.

„Die Resonanz auf GetStarted zeigt, dass viele Eigentümer bereit sind, aktiv an der Weiterentwicklung der Innenstadt mitzuwirken“, freut sich Saha Onal-Elmas, Stabsstellenleiterin Wirtschaftsförderung der Stadt Peine. „Wir freuen uns sehr über die Bereitschaft, leerstehende Flächen für innovative Geschäftsideen zur Verfügung zu stellen.“ Für ein absolut transparentes Verfahren wurden die eingereichten Immobilien von der Jury anhand einer Matrix bewertet.

Gastronomische Flächen gesucht

Auch auf Seiten der Gründer stößt das Projekt auf großes Interesse. Mehrere spannende Bewerbungen liegen vor, die in Kürze von der Jury bewertet werden. Darunter befindet sich auch ein vielversprechendes gastronomisches Konzept, das das Angebot in der Innenstadt bereichern könnte. *„Es wurden innovative Konzepte eingereicht – in einem nächsten Schritt werden die Bewerber ihre Ideen der Jury vorstellen“, sagt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin Peine Marketing. „Auch ein innovatives Gastro-Konzept wurde eingereicht – aktuell fehlt uns aber noch eine geeignete Gastrofläche. Deshalb freuen wir uns über jeden Eigentümer, der mit einer geeigneten Fläche dazu beitragen möchte, neue Angebote nach Peine zu holen.“*

Vor diesem Hintergrund rufen die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und Peine Marketing weitere Eigentümer dazu auf, sich bis Montag, 15. Juni 2026, mit leerstehenden Gastronomieflächen für das Projekt zu bewerben. Weitere Infos zu den Rahmenbedingungen und ein Online-Formular zur Bewerbung finden Interessierte auf www.peine-next-level.de/get-started/. Gesucht werden insbesondere Objekte, die sich für gastronomische Nutzungen eignen und Gründern die Chance bieten, neue Konzepte in der Innenstadt zu erproben. Auch Start-ups können sich weiterhin für das Projekt bewerben.

Von der Idee zum eigenen Unternehmen

Mit „GetStarted“ geben die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH Gründern eine Starthilfe für den Einstieg ins Unternehmertum. Sie erhalten die Chance, Ladenflächen in der Innenstadt für einen Zeitraum von drei bis sechs Monaten mietfrei zu nutzen und ihre Geschäftsideen im Herzen der Stadt unter realen Bedingungen zu testen. Für Eigentümer schafft das Projekt die Möglichkeit, Leerstände mit der Stadt als verlässlichem Mietpartner neu zu beleben und Perspektiven für künftige Mietnutzungen zu entwickeln. Ziel ist es,



Mit „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ geben die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH Gründern eine Starthilfe für den Einstieg ins Unternehmertum. Grafik: Peine Marketing GmbH



Ziel des Ansiedlungsprogramms „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ ist die Förderung innovativer Geschäftsideen und damit die Belebung der Peiner Innenstadt. Foto: Peine Marketing GmbH.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

neue Geschäftsideen in die Peiner Innenstadt zu bringen, Leerstände neu zu beleben und Unternehmensgründer zu unterstützen.

Förderung aus dem Programm Zukunftsräume Niedersachsen

Das Ansiedlungsprogramm „GetStarted“ wird zu 90 Prozent aus dem Förderprogramm „Zukunftsräume Niedersachsen“ über drei Jahre gefördert – die Förderung liegt bei 300.000 Euro. Die Stadt Peine wird in der Innenstadt von Peine Leerstände anmieten und sie kostenlos für innovative Geschäftsideen zur Verfügung stellen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Städtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönaue, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de