

Pressemitteilung

Feierabendmarkt feiert Premiere in Peine Goldener Herbstabend auf dem Marktplatz

Peine, 2. Oktober 2026. Atmosphäre mit Herbstflair, handgemachte Geschenkideen, leckere Spezialitäten und gute Unterhaltung: Der Feierabendmarkt „Herbstklang und goldener Zauber“ bringt am Freitag, 16. Oktober 2026, von 15 bis 21 Uhr herbstliche Stimmung auf den Historischen Marktplatz in Peine. Buntes Markttreiben, kulinarische Genüsse, handwerkliche Mitmachangebote und Rätselspaß verbinden sich mit Live-Musik, Modenschau und Feuerspektakel zu einem Erlebnis-Herbst in der Peiner Innenstadt – zu dieser Eventpremiere lädt Peine Marketing zusammen mit der Kaufmannsgilde zu Peine e. V. ein.

Kürbisse, Lichterketten, herbstliche Schleifen und Girlanden schaffen das passende Ambiente, um an einem stimmungsvollen Herbstabend ins Wochenende zu starten. *„Eine attraktive Innenstadt lebt von Ideen für besondere Eventformate, die Menschen aller Generationen ansprechen“,* sagt Thorge Karnick, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender von Peine Marketing. *„Der Feierabendmarkt passt hervorragend zur wunderbaren Atmosphäre der Peiner Innenstadt und stärkt als weiterer Publikumsmagnet den Einzelhandel.“*

Unterhaltung und Mitmachangebote

Für Unterhaltung sorgt ein vielseitiges Programm: Mehrere Geschäfte der Innenstadt laden gemeinsam zu einer Modenschau auf dem Historischen Marktplatz ein, bei der Models aktuelle Looks präsentieren. Auf der OpenStage treten Künstler mit Live-Musik auf, am Abend setzt eine Feuershow spektakuläre Akzente. *„Mit dem Feierabendmarkt ‚Herbstklang & Goldener Zauber‘ wollen wir ein Erlebnis schaffen, an dem sich Besucher aus Peine und der Region treffen, gemeinsam den Feierabend genießen und die Innenstadt neu erleben können“,* erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing. *„Der Historische Marktplatz wird an diesem Abend zum Zentrum für Genuss und Gemeinschaft – mitten in einer bunten Herbstatmosphäre.“*

Kulinarisch bietet der Feierabendmarkt eine große Auswahl: Zum gastronomischen Angebot gehören italienische Spezialitäten wie luftgetrocknete Salamis, Mandelgebäck und Cannoli, außerdem Brotchips mit herbstlichen Dips, Egg-Drop-Sandwiches, Bratwurst und Pommes-Variationen sowie Crêpes. Dazu werden Tee, Kaffee-Variationen, Säfte, Tee-Cocktails, Wein, Bier und Spirituosen ausgeschenkt.

Shopping mit Erlebnischarakter

„Für den Einzelhandel spielt das Erlebnis beim Einkauf eine wichtige Rolle“, sagt Jan Philip Colberg, Gildemeister der Kaufmannsgilde zu Peine e. V., die den Herbstmarkt als Kooperationspartner unterstützt. *„Zusätzliche Eventformate sprechen neue Zielgruppen an und schaffen neue Anreize für einen Besuch der Innenstadt. Der Feierabendmarkt bietet mit seinem Mix aus Genuss, Shopping und Unterhaltung dafür die richtige Mischung.“*

Auf dem Feierabendmarkt selbst gibt es ein reichliches Angebot zum Stöbern, darunter Olivenöl, Essig und Liköre, Bonbons und Knabbereien, Schokolade und weitere Süßwaren. Hinzu kommen Kunsthandwerk, Schmuck, Textilwaren, sowie Koch- und Backbücher. Ebenfalls zum Sortiment gehören Duftkerzen, Räuchermischungen, Tees, Naturseifen, Körperpflegeprodukte und Badezusätze.



Stellten das Konzept für den Feierabendmarkt „Herbstklang & Goldener Zauber“ vor: Kathrin Klingenberg (Citymanagement Peine Marketing, v.l.), Fabienne Freder (Eventmanagerin Peine Marketing), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing), Jan Philip Colberg (Gildemeister Kaufmannsgilde zu Peine e.V.) und Thorge Karnick (Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender Peine Marketing). Foto: Peine Marketing



Zum Programm des Feierabendmarktes gehört eine Modenschau auf dem Historischen Marktplatz. Foto: Peine Marketing



Genießen beim Feierabendmarkt: Das kulinarische Angebot an den Ständen bietet eine reichhaltige Auswahl. Foto: Peine Marketing



Spektakulärer Abschluss: Höhepunkt des abendlichen Programms beim Feierabendmarkt ist eine Feuershow. Foto: Peine Marketing

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Wer knackt das Herbsträtsel?

Das Eventkonzept bezieht bereits im Vorfeld die gesamte Innenstadt mit ein: Bei einem Schaufenster-Rätsel gilt es, ein bestimmtes Lösungswort herauszufinden. Kürbisse in Schaufenstern weisen den Weg zu zwölf einzelnen Buchstaben. Wer das Lösungswort herausfindet und beim Feierabendmarkt die Teilnahmekarte mit der richtigen Antwort in die Losbox an der OpenStage einwirft, hat die Chance auf attraktive Gewinne. Die Teilnahmekarten sind ab 2. Oktober auch bereits vorab in der Tourist-Information von Peine Marketing und in den teilnehmenden Geschäften erhältlich. Die Gewinner werden am Freitag, 16. Oktober 2026, um 17 Uhr beim Feierabendmarkt ausgelost – gewinnen kann nur, wer während der Verlosung vor Ort ist.

„Interaktive Formate stärken die Innenstadt als Erlebnisort“, sagt Kathrin Klingenberg, Projektmanagerin Citymanagement bei Peine Marketing. „Mit unserem Rätsel beziehen wir die Geschäftsinhaber mit ein, setzen bereits im Vorfeld des Events Impulse für den Besuch der Innenstadt und wecken Neugier auf den Feierabendmarkt.“

Malwettbewerb für Kinder

Für junge Peiner gibt es ebenfalls einen besonderen Programmpunkt: Unter dem Motto „Wie sieht für euch der Herbst in Peine aus?“ ruft Kinderblogger Uhlinchen Kinder und Jugendliche dazu auf, den Herbst in Peine zu Papier zu bringen. In einer eigens zur Aktion entstandenen Geschichte erzählt Uhlinchen von seinen herbstlichen Erlebnissen in Peine und lädt die jungen Leser am Ende dazu ein, selbst kreativ zu werden. Die Geschichte sowie alle Informationen und Teilnahmebedingungen sind auf <https://www.peine-erleben.de/erleben/aktivitaeten/junges-peine/kinderblogger-uhlinchen/> zu finden. Alle eingereichten Herbstbilder werden während des Feierabendmarkts in einer Kunstgalerie rund um den Marktplatzbrunnen präsentiert. So können die jüngsten Peiner sich beim Fest mit einbringen.

„Bei der Programmgestaltung war uns wichtig, alle Altersgruppen anzusprechen und Angebote zum Zuschauen, Genießen und Mitmachen miteinander zu verbinden“, sagt Fabienne Freder, Eventmanagerin bei Peine Marketing. „Wir freuen uns auf viele bunte Herbstbilder, die einen ganz persönlichen Blick auf Peine zeigen. Die jungen Künstler können sich beim Herbstmarkt auf einen Besuch von Uhlinchen freuen, das kleine Geschenke mitbringt.“ Noch bis Samstag, 10. Oktober 2026, können Kinder ihre Herbstbilder in der Tourist-Information an der Breiten Straße 58 abgeben.

Das Programm beim Feierabendmarkt im Überblick

Freitag, 16. Oktober 2026, 15 bis 21 Uhr

- 15.00 Uhr: Besuch von Uhlinchen an der Kunstgalerie am Brunnen
- 15.00 – 16.00 Uhr: Live-Musik von „Schmiddel“
- 16.00 – 17.00 Uhr: Modenschau mit musikalischer Begleitung
- 17.00 – 17.15 Uhr: Auslosung des Herbsträtsel-Gewinnspiels
- 17.30 – 18.45 Uhr: Live-Musik von der Band „JazzModus“
- 19.00 – 20.00 Uhr: Live-Musik von „Buddy Schmidt“
- 20.00 – 20.30 Uhr: Feuershow von „Fyr Danser“
- 20.30 – 21.00 Uhr: Live-Musik von „Buddy Schmidt“



Für Unterhaltung beim Feierabendmarkt ist gesorgt: Auf der OpenStage tritt unter anderem „Buddy Schmidt“ auf. Foto: Peine Marketing

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Umfassendes Sicherheitskonzept

Die Sicherheit von Teilnehmern und Besuchern hat für die Stadt Peine und Peine Marketing allerhöchste Priorität. Zu den Sicherheitsvorkehrungen bei der Veranstaltung gehören Schutzsperrungen an allen Zufahrten des Veranstaltungsgeländes auf dem Historischen Marktplatz. Der Lieferverkehr von und zu den angrenzenden Straßen ist daher am Freitag, 16. Oktober 2026, von 14.30 bis 21.30 Uhr nicht möglich: Die Stadt Peine und Peine Marketing bitten um Verständnis für diese Einschränkungen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Städtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönaue, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de