Peine Marketing

www.peine-erleben.de

Pressemitteilung

Peiner Weihnachtsstadt
Herzenswünsche erfüllen mit dem Wunschbaum

Peine, 16. November 2026. Weihnachten ist eine wunderbare Gelegenheit, Menschen eine Freude zu bereiten, die sich ihre Wünsche nicht selbst erfüllen können. Dafür wird am Freitag, 27. November 2026, der festlich geschmückte Wunschbaum von Peine Marketing vor der Tourist-Information an der Breiten Straße 58 aufgestellt. Kurz bevor um 17.30 Uhr der Weihnachtsmarkt in der Peiner Weihnachtsstadt eröffnet wird, hängt das Team von Peine Marketing Karten am Wunschbaum auf. Darauf stehen Wünsche von Kindern, deren Familien Unterstützung von der Peiner Tafel erhalten.



Der Wunschbaum der Peiner Weihnachtsstadt wird vor der Tourist-Information von Peine Marketing an der Breiten Straße 58 aufgestellt. Foto: Peine Marketing GmbH.


Wunschbaum: Auf den Karten stehen Wünsche von Kindern, deren Familien Unterstützung von der Peiner Tafel erhalten. Foto: Peine Marketing GmbH.

„Weihnachten ist die Zeit, in der wir nicht nur an unsere eigenen Wünsche denken, sondern auch an die unserer Mitmenschen. Mit unserem Wunschbaum möchten wir gemeinsam mit den Peinern Kinderaugen zum Leuchten bringen und Familien, die es nicht leicht haben, eine besondere Freude bereiten", sagt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing. *„Jeder erfüllte Wunsch ist ein Zeichen der Nächstenliebe und des Zusammenhalts in der Weihnachtsstadt Peine."*

So funktioniert die Wunschbaum-Aktion

Besucher der Peiner Weihnachtsstadt können eine der Wunschkarten vom Baum nehmen und das darauf vermerkte Geschenk besorgen. Die verpackten Geschenke können bis Samstag, 12. Dezember 2026, um 18 Uhr, in der Tourist-Information von Peine Marketing an der Breiten Straße 58 abgegeben werden. Nicht vergessen: Die Wunschkarte muss am Geschenk befestigt sein, damit das Präsent auch das richtige Kind erreicht. Die Tourist-Information ist dienstags bis freitags von 10 bis 16 Uhr und an den Adventssamstagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Die Aktion Wunschbaum ist ein passender Auftakt für das erste Adventswochenende der Peiner Weihnachtsstadt: Am 28. und 29. November 2026 stellen sich bei der „Wohltätigen Weihnacht" auf dem Historischen Marktplatz Vereine und Wohltätigkeitsorganisationen vor und zeigen, wie wertvoll ehrenamtliches Engagement für die Peiner Stadtgemeinschaft ist.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:
Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönau, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de