Peine Marketing

www.peine-erleben.de

## Pressemitteilung

### Lebendiger Adventskalender
# 24 Türchen voller kleiner Weihnachtsmomente in der Peiner Innenstadt

**Peine, 25. November 2026.** Der Lebendige Adventskalender der Weihnachtsstadt Peine weckt nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr erneut die Neugier auf kleine Erlebnismomente und persönliche Begegnungen: Vom 1. bis 24. Dezember 2026 öffnet sich jeden Tag ein symbolisches Türchen an wechselnden Standorten in der Peiner Innenstadt unter dem Motto „24 Tage | 24 Orte | 24 Erlebnisse". Dahinter verbergen sich beispielsweise weihnachtliche Lesungen, kreative Bastelaktionen, wohltätige Aktionen, handgemachte Livemusik, eine spannende Schatzsuche, gemeinsames Singen sowie besinnliche Begegnungen mit Nikolaus, Christkind und Weihnachtsmann.



Einkaufen mit Konzert: Der Lebendige Adventskalender macht den Besuch der Peiner Innenstadt zum Erlebnis. Foto: Peine Marketing GmbH

Der Lebendige Adventskalender gehört neben dem traditionellen Weihnachtsmarkt auf dem Historischen Marktplatz zu den Höhepunkten der Weihnachtsstadt Peine – in der gesamten Innenstadt laden spannende Programmpunkte zum Entdecken, Mitmachen und Verweilen ein.



Erlebnismomente in der Peiner Innenstadt: Auch Begegnungen mit dem Nikolaus gehören zu den Türchen des Lebendigen Adventskalenders. Foto: Peine Marketing GmbH / Christian Bierwagen

**Lebendiger Adventskalender belebt die Peiner Innenstadt**

Peine Marketing arbeitet mit der Kaufmannsgilde zu Peine sowie städtischen, kulturellen und sozialen Institutionen zusammen, um mit dem Lebendigen Adventskalender zusätzliche Besuchsanlässe für die Peiner Innenstadt zu schaffen. *„Die Zukunft unserer Innenstädte liegt nicht allein in ihrer Funktion als Einkaufsort, sondern vielmehr in ihrer Bedeutung als gesellschaftlicher Begegnungsraum", erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing. „Mit der Peiner Weihnachtsstadt verfolgen wir genau diesen Ansatz. Der Lebendige Adventskalender verbindet Handel, Kultur, soziale Einrichtungen und bürgerschaftliches Engagement zu einem gemeinsamen Stadterlebnis. So schaffen wir nicht nur zusätzliche Besuchsanlässe, sondern stärken auch die Identifikation der Menschen mit ihrer Stadt. Denn eine lebendige Innenstadt entsteht vor allem durch die Menschen, die sie gemeinsam gestalten."*



Innehalten und gemeinsam musizieren: Der Lebendige Adventskalender bringt Menschen in der Peiner Innenstadt zusammen. Foto: Peine Marketing GmbH

**Aktion als Best-Practice-Beispiel ausgezeichnet**

Für die teilnehmenden Händler, Gastronomen und Dienstleister ist der Lebendige Adventskalender eine schöne Gelegenheit, sich auf besondere Weise zu präsentieren und die persönliche Verbindung zu den Kunden zu stärken. *„Der Lebendige Adventskalender schafft zusätzliche Anreize für einen Besuch in der Peiner Innenstadt. Jedes Türchen ist eine Einladung zum entspannten Shopping mit persönlichen Begegnungen",* betont Jan Philip Colberg, Gildemeister der Kaufmannsgilde zu Peine. *„Darum beteiligen sich unsere Mitglieder sehr gerne an der Aktion."*



Peiner Weihnachtsstadt: Viele verschiedene Akteure bereiten mit Aktionen in der Peiner Innenstadt rund um den Weihnachtsmarkt anderen Menschen Weihnachtsfreude. Foto: Peine Marketing GmbH / Christian Bierwagen

Dieser wirkungsvolle Ansatz zur Belebung der Innenstadt hat überregional Anerkennung gefunden. Die Initiative „stadtimpulse" hat den Lebendigen Adventskalender als Best-Practice-Beispiel zur Belebung und Attraktivierung von Innenstädten ausgezeichnet. Bereits bei der Premiere im vergangenen Jahr hatte der Lebendige Adventskalender gezeigt, wie sich mit kleinen kreativen Ideen besondere Besuchserlebnisse schaffen lassen – von Lesungen über Konzerte bis zu einem Gemeinschaftsgemälde. An diesen Erfolg knüpfen die Organisatoren nun mit neuen Aktionen und weiteren Überraschungen an.

**Weitere Informationen:**
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

**24 Tage | 24 Orte | 24 Erlebnisse**

*„Die positive Resonanz auf unsere Premiere hat uns gezeigt, wie viel Freude diese persönlichen Erlebnisse bereiten"*, freut sich Kathrin Klingenberg, Projektmanagerin Citymanagement bei Peine Marketing. *„Dafür braucht es nicht immer aufwendige Inszenierungen. Es reichen engagierte Menschen, die sich mit Kreativität und Begeisterung einbringen. In diesem Jahr setzen wir viele weitere Ideen um und bereiten den Besuchern der Innenstadt so mit kleinem Aufwand große Weihnachtsfreude."*

Die symbolischen Adventstürchen öffnen sich vom 1. bis 24. Dezember 2026 jeweils um 17 Uhr – mit Ausnahmen der Aktionen am 5., 6. und 23. Dezember. Die Aktionen der einzelnen „Türchen" im Lebendigen Adventskalender kündigt Peine Marketing im Dezember täglich auf seinen Social-Media-Kanälen an. Wer schon jetzt seine persönlichen Adventshighlights planen möchte, findet sämtliche Aktionen, Veranstaltungsorte und Uhrzeiten vorab unter: https://www.peine-erleben.de/erleben/lebendiger-adventkalender/

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**Peine Marketing GmbH:**
Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönau, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

**Weitere Informationen:**
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de