

Mitmachmarke Peine

Jetzt noch mitmachen – bis 2. Juli!

Peine, 23. Juni 2023. Peine hat sich auf dem Weg zur Stadtmarke gemacht! Die Bürgerbeteiligung geht in die letzte Runde, denn noch bis zum 2. Juli 2023 kann an der Onlinebefragung unter www.marke-peine.de mitgemacht werden. Am Samstag, 24. Juni 2023, gibt es in der Peiner Innenstadt zudem die Chance, persönlich Fragen wie: „Was ist das Besondere am Mittelzentrum Peine? Sind es die 52.000 Menschen, die hier leben? Ihre Vielfalt, ihre Verbundenheit mit der Stadt? Oder ist es das Brauchtum, das seit Jahrhunderten gepflegt wird? Ist die Nähe zu den Großstädten ein Vorteil oder eher ein Nachteil? Worauf sind die Peiner wirklich stolz?“ zu beantworten. Auch ein weiterer Baustein – Workshops zu unterschiedlichen Themenfeldern – ist mit rund 70 Akuteren bereits in besonderer Location, der Bühne der Peiner Festsäle, erfolgt.

„Die bisherige Beteiligung ist wahnsinnig gut“, freut sich Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung der Peine Marketing GmbH, „mehr als 1200 Personen haben an der Befragung bereits teilgenommen. Aber da geht noch was“, motiviert sie und erläutert nochmals die Intention, die hinter der Mitmachmarke Peine steht: „Eine Marke ist kein Logo oder Slogan, vielmehr geht es um Inhalte und Botschaften, die Geschichten der Stadt, mit denen wir künftig positiv wahrgenommen werden möchten.“ In den nächsten Monaten sollen die Stärken und Potenziale der Stadt Peine identifiziert werden, um die Kernthemen der Stadtmarke Peine herauszuarbeiten. „Ziel ist es, Peine im Wettbewerb der Städte in den Fokus zu rücken und die Stadtidentität und das WIR-Gefühl der Peiner zu stärken.“

Bürger gestalten die Zukunft der Stadt – jetzt online mitmachen!

Über die Webseite www.marke-peine.de sind noch bis zum 2. Juli 2023 alle Peiner Bürger und alle Bewohner des Umlandes aufgerufen, die Marke Peine mitzugestalten. Der Online-Fragebogen kann online via PC, Laptop, Tablet oder Smartphone ausgefüllt werden. Alternativ besteht die Möglichkeit eine gedruckte Version der Online-Befragung auszufüllen. Die Fragebögen werden in der Tourist-Information von Peine Marketing, Breite Straße 58, ausgelegt oder können über 05171-545556 angefragt werden. Die Befragung nimmt ca. 10 Minuten in Anspruch und erfolgt anonym. Die Erfassung der im Fragebogen gewonnenen Daten erfolgt im Einklang mit den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. Die Daten werden nur in zusammengefasster Form dargestellt, ein Rückschluss auf Angaben einzelner Personen ist ausgeschlossen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.



Besondere Location: Auf der Bühne in den historischen Peiner Festsälen fanden die Workshops zu unterschiedlichen Stadtthemen statt. Foto: Peine Marketing



Besondere Location: Auf der Bühne in den historischen Peiner Festsälen fanden die Workshops zu unterschiedlichen Stadtthemen statt. Foto: Peine Marketing



Über diesen QR-Code gelangt man direkt zur Online-Umfrage der „Mitmachmarke Peine“.



Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welcome@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB