

## Pressemitteilung

### Saisonstart 2026

## Peines Geschichte wird bei Stadtführungen lebendig

**Peine, 04. Mai 2026.** Stadtführungen durch Peine werden immer beliebter: Im vergangenen Jahr vermittelten die vier Stadtführerinnen von Peine Marketing Wissenswertes zu mehr als 800 Jahren Stadtgeschichte, zur Entstehung von Traditionen und über interessante Details zu Peiner Persönlichkeiten bei rund 90 Führungen. Daran nahmen mehr als 1.300 Besucher teil, davon rund 350 Schulkinder. Zum Auftakt der Saison 2026 macht Peine Marketing auf die diesjährigen Highlights aufmerksam.

Im frisch gedruckten Stadtführungsflyer finden sich auf 48 Seiten unter anderem Führungen zur Entstehung des Highland Gatherings (Samstag, 9. Mai 2026, 15.30 Uhr), zur Einstimmung aufs Freischießen mit Besuch von Trommelboes und Herold (Mittwoch, 1. Juli 2026, 15.30 Uhr) oder auch die Hexenführung, die in diesem Jahr von einem Besuch von Mitgliedern des Museums Mysticum in Groß Lafferde ergänzt wird – in historischen Kostümen erläutern sie Folterinstrumente aus der Zeit der Hexenverfolgung, die im Innenhof des Schwans ausgestellt werden (Freitag, 9. Oktober 2026, 16 Uhr).

### Immer mehr Gäste buchen ihre Stadtführung online

*„Unsere Erlebnisführungen lassen Historie und Traditionen lebendig werden und sind nicht nur bei Peinern, sondern auch Besuchern aus der Region sehr beliebt – wichtig ist uns, dass sie alle auf die Identität der Stadt einzahlen“, freut sich Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. „Schon lange vor den Terminen haben wir eine hohe Nachfrage, denn immer mehr Teilnehmer nutzen die Möglichkeit, vorab auf unserer Website ihre Entdeckungstour durch Peine online zu buchen.“* Weiterhin können Stadtführungen auch telefonisch unter Tel. 05171-545556 oder persönlich in der Tourist-Information an der Breiten Straße 58 gebucht werden.

Die Auswahl ist mit mehr als 20 Themenschwerpunkten groß. *„Wir recherchieren und planen jedes Jahr aufs Neue, wie wir unseren Teilnehmern unterhaltsame Zugänge zur Peiner Stadtgeschichte schaffen können“,* erklärt Stadtführerin Sylvia Knapke-Wodausch. *„Beispielsweise haben wir unser barrierefreies Angebot im Schwan neu aufgelegt – dieses Mal geht es um verborgene Schätze der Literatur.“* Bei der „Literat[o]ur“ am Freitag, 30. Oktober 2026, um 17 Uhr, werden im Schwan spannende und überraschende Geschichten über Peiner Persönlichkeiten und historische Ereignisse vorgestellt.

### Stadtführungen beleuchten Peines Geschichte und Identität

Das historische Erbe und die Identität der Stadt werden dabei aus vielen unterschiedlichen Blickwinkeln erkundet: Die Stadtführung zum **Highland Gathering** am Samstag, 9. Mai 2026, um 15.30 Uhr, mit ländestypischer Verköstigung beleuchtet, warum die schottische Kultur fest in der Peiner Identität verankert ist und wie es sich zum größten Event seiner Art auf dem europäischen Festland entwickelt hat.

Seit inzwischen 429 Jahren wird in Peine das **Freischießen** gefeiert: Eine Stadtführung zur Einstimmung am Mittwoch, 1. Juli 2026, um 15.30 Uhr, widmet sich der Frage, wie die „fünfte Jahreszeit“ in Peine entstand und welche



Gelebte Tradition: Bei der Stadtführung zur Einstimmung aufs Freischießen schauen auch Trommelboes und Stadtherold vorbei. Foto: Peine Marketing GmbH



Bei der Hexenführung erläutern Mitglieder des Museums „Mysticum“ in historischen Kostümen Folterwerkzeuge aus der Zeit der Hexenverfolgungen. Foto: Peine Marketing GmbH



Stadtführungen in Peine werden immer beliebter: Peine Marketing zählte im Jahr 2025 mehr als 1.300 Teilnehmer. Foto: Peine Marketing GmbH



Kinderführung: Die Stadtführerinnen von Peine Marketing erläutern Peines über 800-jährige Geschichte auch kindgerecht aufbereitet. Foto: Peine Marketing GmbH

#### Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH  
Christian Opel | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[opel@peinemarketing.de](mailto:opel@peinemarketing.de)

Bedeutungen die Bräuche haben, die während der fünften Jahreszeit gelebt werden.

Um die mehr als 800-jährige Geschichte der Stadt Peine geht es beim **Stadtspaziergang** am 7. Juni, 2. August, 6. September und 4. Oktober 2026, jeweils um 14.30 Uhr. Die Zeitreise reicht von der Gründung der Peiner Burg über die Belagerung während der Hildesheimer Stiftsfehde bis zum Industriestandort im Wandel.

Bei einer genussvollen Stadtführung „**Bierkultur in Peine**“ am Samstag, 22. August 2026, um 16.30 Uhr, erfahren Teilnehmer Wissenswertes über die Peiner Braukultur, die bis in das Jahr 1356 zurückreicht. Es geht um historische Brauhäuser und die Bedeutung der langen Brautradition in Peine.

Peiner Frauenschicksale und ihre Prozesse zur Zeit der **Hexenverfolgung** beleuchtet eine Stadtführung zu einem dunklen Kapitel der Geschichte. Die nächste Führung beginnt am Freitag, 9. Oktober 2026, um 16 Uhr und endet mit einer Ausstellung historischer Folterinstrumente, erläutert von Mitgliedern des Museums Mysticums in Groß Lafferde.

Besonders stimmungsvoll führt der **Adventsspaziergang** im Rahmen der Weihnachtsstadt Peine durch die Stadtgeschichte. Am Samstag, 12. Dezember 2026, um 15 Uhr, beginnt eine besinnliche Stadtführung, die Einblicke in die Entstehung weihnachtlicher Traditionen in und um Peine gewährt.

## Gruppenführungen zum Wunschtermin möglich

Neben den festen Terminen gibt es auch die Möglichkeit, viele der Führungen als Gruppe zum individuellen Wunschtermin zu buchen – ein beliebtes Angebot für Geburtstage oder Klassentreffen. Zum Wunschtermin buchbar ist unter anderem die Stadtführung zur **Geschichte des Stahldorfes** – diese erklärt, wie die 1858 mit der „Aktiengesellschaft Ilseder Hütte“ begründete Stahlindustrie Peine geprägt hat und worin sich der Charme der damaligen Werkswohnungen begründet.

Eine Buchung der **After-Work-Stadtführung** bietet sich für Firmen-Ausflüge oder als Team-Event an – bei einem entspannten Spaziergang nach Feierabend tauchen die Teilnehmer in Peines Stadtgeschichte ein und lassen den Abend bei einem Getränk in der Innenstadt ausklingen.

Für junge Besucher bereiten die Stadtführerinnen von Peine Marketing Peines Geschichte bei **Kinderführungen** altersgerecht auf. Bei der digitalen Stadtrallye können Kinder ihr Wissen über Peine unter Beweis stellen und dank Augmented-Reality-Inhalten interaktiv Spiele rund um Peines Geschichte erleben.

Eine Übersicht der unterschiedlichen Stadtführungen finden Interessierte unter [www.peine-erleben.de/erleben/stadtfuehrungen/](http://www.peine-erleben.de/erleben/stadtfuehrungen/).

## Peine mit der Adventure-App interaktiv entdecken

Wer Peine ganz spontan entdecken möchte, sollte die Adventure-Tour „Peine Code – knacke das Stadtgeheimnis“ ausprobieren. Alles, was es dafür braucht, ist ein Smartphone mit der kostenlosen App „Adventure Lab“ – damit können Abenteurer per GPS zu einer Schnitzeltour mit sieben kniffligen Rätseln in der Stadt starten.



QR-Code: Alle Stadtführungen von Peine Marketing im Überblick. Foto: Peine Marketing GmbH

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**Peine Marketing GmbH:**

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Städtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönaue, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

**Weitere Informationen:**

Peine Marketing GmbH  
Christian Opel | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[opel@peinemarketing.de](mailto:opel@peinemarketing.de)