Peine Marketing

www.peine-erleben.de

Pressemitteilung

Peiner Weihnachtskugel 2026
Ein historisches Kleinod für den Weihnachtsbaum

Peine, 6. November 2026. Wer noch ein funkelndes Schmuckstück für den Weihnachtsbaum sucht, sollte im PeineShop in der Tourist-Information von Peine Marketing vorbeischauen. Dort ist ab sofort die vierte Edition der beliebten Peiner Weihnachtskugel erhältlich. Die Ausgabe des Jahres 2026 ist mit einer malerischen Kulisse aus dem Peiner Stadtpark verziert. Der Pavillon ist ein echtes historisches Kleinod aus dem Jahr 1910, entworfen von dem Peiner Architekten Anton van Norden.



Edition 2026: Die vierte Auflage der Peiner Weihnachtskugel zeigt den Pavillon im Stadtpark – ein echtes historisches Kleinod aus dem Jahr 1910. Foto: Peine Marketing GmbH

Die Peiner Weihnachtskugeln sind jedes Jahr auch als Geschenk sehr beliebt. Jede der Kugeln wird nach traditioneller schlesischer Handwerkskunst mundgeblasen, von Hand bemalt und ist damit ein echtes Unikat. Die detailreiche Darstellung des historischen Gebäudes macht die Kugel mit ihrem Durchmesser von zehn Zentimetern zu einem glänzenden Blickfang für den Weihnachtsbaum – eine liebevolle Hommage an die Stadt Peine.


Edition 2026: Die vierte Auflage der Peiner Weihnachtskugel zeigt den Pavillon im Stadtpark – ein echtes historisches Kleinod aus dem Jahr 1910. Foto: Peine Marketing GmbH

Sammler-Edition zum Vorzugspreis erhältlich

Die limitierte Auflage von nur 200 Stück ist ab sofort für 19,50 Euro je Stück im PeineShop an der Breiten Straße 58 erhältlich. Die Tourist-Information ist dienstags bis freitags von 10 bis 16 Uhr, samstags von 10 bis 15 Uhr geöffnet – an den Adventssamstagen bis 18 Uhr.

Für alle, die erst in diesem Jahr mit dem Sammeln der handgefertigten Weihnachtskugeln anfangen möchten, bietet sich eine günstige Gelegenheit: Es sind noch einige wenige Exemplare der Kugeln aus dem Jahr 2025 mit dem Peiner Schwan als Motiv sowie aus dem Jahr 2024 mit der Töpfers Mühle erhältlich. Alle drei Exemplare zusammen verkauft Peine Marketing als Sammler-Edition zum Vorzugspreis von 49,50 Euro, solange der Vorrat reicht.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:
Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönau, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de